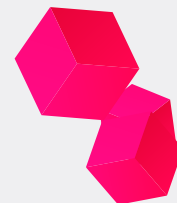


Børneplatformen er et helt nyt initiativ, hvor stærke aktører på tværs af brancher og virksomheder vil trille danske produkter ind på alverdens børneværelser. Et unikt samarbejde skal give forældre og bedste-forældre over hele kloden lyst til og mulighed for at købe dansk tøj, møbler, legesager m.m. til de kære små.



Børnevirkksomheder leger sammen

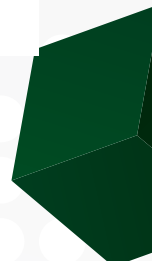
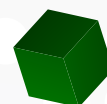
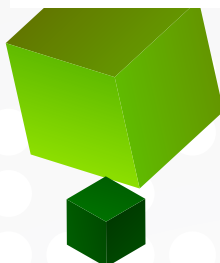
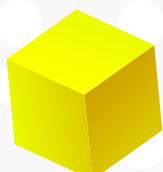
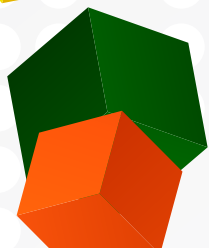
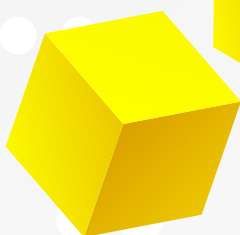
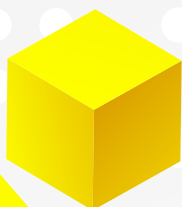


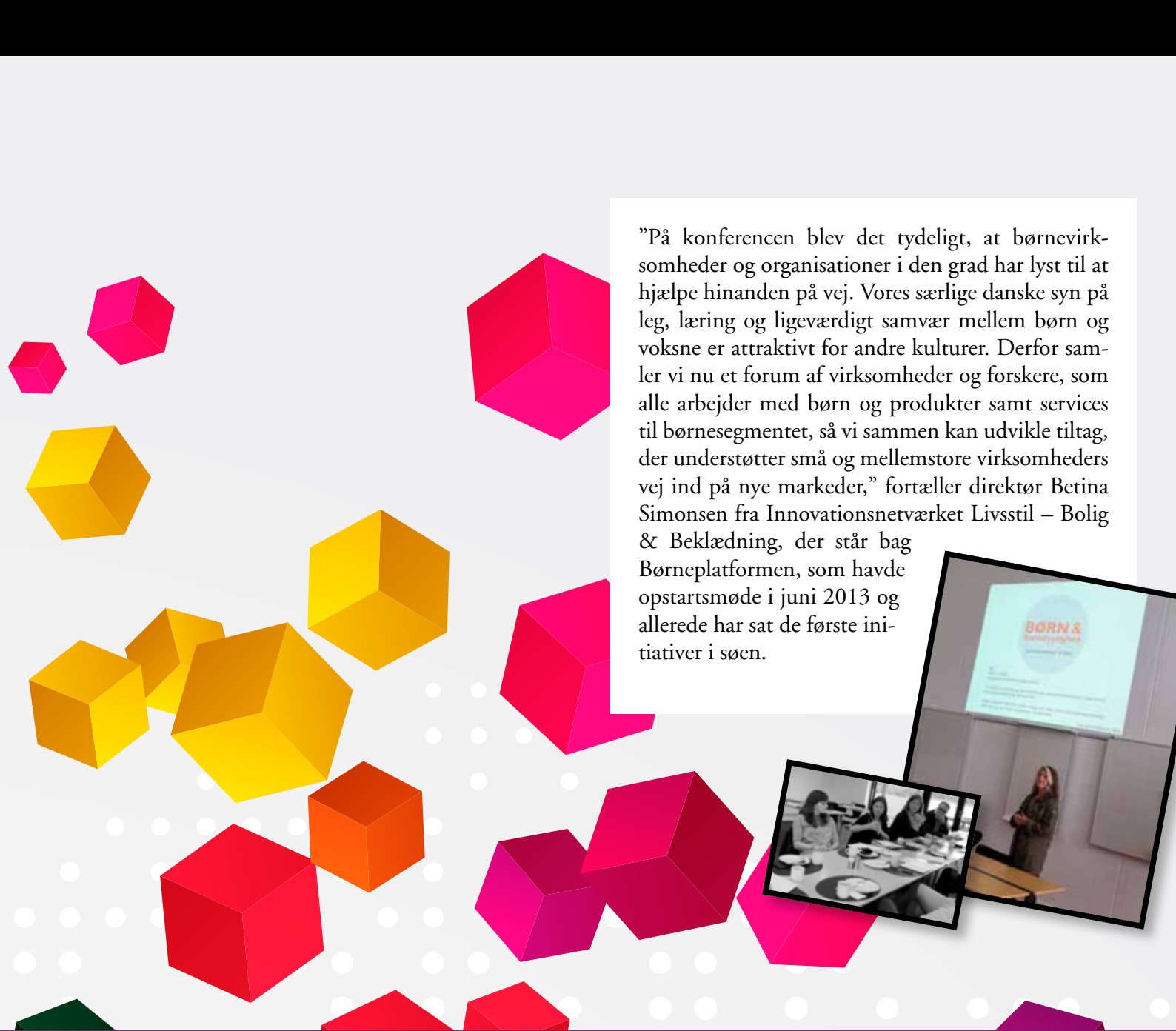
Direktør Kasper Eis fra KABOOKI®, som er virksomheden bag LEGO Wear, er en af de mange, der ser store perspektiver i Innovationsnetværkets nye Børneplatform. "Verdensmarkedet for børneprodukter er på tusind milliarder danske kroner. Danske små og mellemstore virksomheder har ikke muskler til hver især at gå ind på markeder som USA, Kina og Japan, men hvis vi går samlet, er vi faktisk en ret stor aktør," siger Kasper Eis, som ikke ser nogen problemer i at samarbejde med konkurrenter. I stedet er han optaget af Børneplatformens store potentiale.

"Enhver aktør har selvfølgelig ting, man holder for sig selv, men der er masser, man sagtens kan dele, uden at det giver problemer for forretningen. Det vil jeg slet ikke være nervøs for, for mulighederne er så kæmpestore for hver enkelt af os," siger Kasper Eis.

'Made in Denmark' har attraktivt børnesyn

Det nye tiltag er opstået efter børnekonferencen Created4Kids, der fandt sted i Vejle i november 2012. Her stod det tindrende klart, at danske børnevirkksomheder kan hjælpe hinanden ind på det globale marked. Dansk design og kvalitet kombineret med vores værdier og børnesyn gør 'Made in Denmark' stærkt attraktivt for verdensmarkedets voksende middelklasser.





”På konferencen blev det tydeligt, at børnevirk-
somheder og organisationer i den grad har lyst til at
hjælpe hinanden på vej. Vores særlige danske syn på
leg, læring og ligeværdigt samvær mellem børn og
voksne er attraktivt for andre kulturer. Derfor sam-
ler vi nu et forum af virksomheder og forskere, som
alle arbejder med børn og produkter samt services
til børnesegmentet, så vi sammen kan udvikle tiltag,
der understøtter små og mellemstore virksomheders
vej ind på nye markeder,” fortæller direktør Betina
Simonsen fra Innovationsnetværket Livsstil – Bolig
& Beklædning, der står bag
Børneplatformen, som havde
opstartsmøde i juni 2013 og
allerede har sat de første ini-
tialer i søen.



MORE.CREATIVE - TILTAG PÅ FJERNMARKEDER I FULD GANG

En af aktiviteterne på Børneplatformen er 'More.Creative / Created4Kids', hvor målet er at skabe en mobil retail/etail platform, der kan markedsføre produkter til 0-10 årige børn på fjernmarkeder som eksempelvis Kina eller Indien. Der skabes et koncept baseret på leg og læring, hvor virksomhederne brander danske værdier og livsstil. I efteråret 2013 indledes samarbejdet med interesserede virksomheder – kontakt Innovationsnetværket, hvis din virksomhed overvejer at deltage.

Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning er projektholder, og desuden deltager EM Retail Solutions, Spandet And Partners og kommunikationshuset F28.

NETVÆRKSGRUPPE - BØRNETØJ, KEMI & CSR

En af de aktiviteter, som virksomhederne har ønsket på Børneplatformen, er et netværk, der kan hjælpes ad med at source børnetøj. Gruppen har særligt fokus på kemi og CSR og drives som et samarbejde mellem Dansk Mode & Textil og Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning.

Kontakt os, hvis det er interessant for din virksomhed.