

Danish Art Weaving er et af de sidste danske væverier. Med tråde tilbage til 1920'erne bygger virksomheden på gamle, stolte traditioner, og det er derfor her, at førende producenter af skandinavisk møbel-design vælger tekstiler. Væveriet arbejdede i sommeren 2012 på det nye tekstil Ambassador, som er udviklet i Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædnings projekt 'Retrokoncepter'.



Fremtiden væves af inspiration fra gamle dage

Kan man spinde forretning på en god idé? Noget tyder på det. I hvert fald har direktør Max Schaumann vævet en ny Marokkopude, udviklet i projektet 'Retrokoncepter'.


"I projektet arbejdede vi tæt sammen med museumsfolk, og på en workshop så vi deres store samling af originale olmerduge. Jeg blev fascineret af at stå med disse gamle originale tekstiler, og kunne pludselig se det oplagte i at lave en moderne olmerdug," fortæller Max Schaumann.

Ideen førte til et produkt, som symboliserer flere tidsperioder på én gang; et nutidigt olmerdugsmønster kombineret med 1970'ernes populære marokkopude.

Danish Art Weaving præsenterede sidste forår marokkopuden og stoffet Ambassador, som hurtigt blev en succes og blandt andet er solgt til Skovby Møbelfabrik, MH møbler, Getama, Søren Lund Møbler, Stouby Møbler og Bundgård Møbler.

Ambassador-stoffet er inspireret af fortidens olmerduge og ses nu på Marokkopuder, som en ny blanding af retro og globalisering.





Ambassador blev samtidig lanceret på messerne i Stockholm, Köln og Birmingham af Skovby Møbler og Stouby Møbler. ”De er begge møbelvirksomheder, som stadig producerer i Danmark, og det passer rigtig godt til fortællingen om Ambassador, der er udviklet med inspiration fra vores danske historie,” siger Max Schaumann, som meldte sig til ’Retrokoncepter’, fordi Danish Art Weaving har et væld af spændende produkter med særegne historier knyttet til sig.

Sammen med specialister i dansk kulturarv og improvisationsteater har virksomhederne fordybet sig i historiske tekstiler og originale forarbejdnings-teknikker.

”Danske museer er et slaraffenland for nutidens tøj- og tekstilproducenter med masser af materiale- og designinspiration. Desuden ligger der en markedsføringsmæssig merværdi, hvis virksomhederne formår at omformulere historiske dragter og materialer til moderne produkter,” siger projektleder Svend Erik Nissen fra Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning.



Det nye ambassador-stof fås også i en ensfarvet variant.

RETROKONCEPTER

Retrokoncepter er et innovationsprojekt under Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning, som knyttede tråde mellem historiske klæder, folkedragter og tekstiler fra danske museer og forskningscentre og nutidens tekstil- og beklædningsvirksomheder.

Projekt Retrokoncepter blev finansieret af Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi (CKO)

Læs mere her:

<http://innonetlifestyle.com/blog/portfolio-type/retrokoncepter/>

Jeg kunne se, at projektet øger vores kompetencer, når det handler om at kommunikere til slutbrugeren. For vi skal jo fortælle forbrugeren, hvordan man ved at betale lidt ekstra, kan få design fra et lille dansk væveri – vel at mærke i en kvalitet, som kan holde til også at blive brugt af de næste generationer.

DIREKTØR MAX SCHAUMAN
DANISH ART WEAVING



DELTAGENDE VIRKSOMHEDER

Danish Art Weaving, Lene Bjerre Design, Skriver Collection, Haugland Collection, Katvig og Georg Jensen Damask.

GOD GANG I VÆVENE

Siden lanceringen har mere end 16 væve produceret det nye olmerdugsmønster og Max Schauman forklarer, at det nye produkt er en stor fordel for Danish Art Weaving. ”Den nye fortolkning af olmerdugen er gået rent ind hos producenterne. Ambassador produceres både i striber og ensfarvet, og især den ensfarvede, som er udviklet af vores vævemester Gunnar Eriksen, tror jeg på kan blive en klassiker, der vil få betydning for os i mange år frem,” siger Max Schauman.