

Møbeldesigneren

Hans Sandgren Jakobsen deltog i Innovationsnetværkets Pit Stop-projekt i 2011 og 2012. Her fik han blandt andet fokus på at synliggøre sin virksomheds mange processer, som nu er prøvet af i stor stil sammen med børnemøbelvirksomheden Flexa. Samarbejdet mellem de to virksomheder gav i 2013 en red dot award for en højstol til babyer.



Designer Hans Sandgren Jakobsen begyndte sit samarbejde med Flexa på en workshop sammen med andre designere og faggrupper; blandt andre teknikere og ergoterapeuter. Deltagerne hørte oplæg fra børneeksperter om børns udvikling og søvn og gik herefter i tværfaglige grupper for sammen at idéudvikle en højstol, en baby-seng og puslemodul samt en tilhørende tekstilserie.

”Der skulle ideer på bordet allerede på workshoppen. Og selv om der selvfølgelig er arbejdet meget med ideerne efterfølgende, så kan jeg se, at skitserne fra den dag dannede en fin platform for det videre arbejde,” siger Hans Sandgren, som fik travlt efter workshoppen. ”To-tre uger efter skulle vi komme

RED DOT

for højstol til babyer

med et fyldestgørende skitseforslag på de tre produkter; det var lige op til sommerferien. Da Flexa besluttede at arbejde videre med os, gik det stærkt igen, for der var en meget stram tidsplan med prøver i august og prototyper, som skulle være klar til en messe i Köln i september.”

Tværfagligt samarbejde fra dag ét

Produktudviklingschef Kristine Schmidt fra Flexa fortæller, at børnemøbelvirksomheden har lagt en ny strategi med fokus på moderne skandinavisk design. Derfor var det naturligt at invitere designere med i udviklingen af den nye babyserie.

”Det er nyt for Flexa at arbejde med eksterne designere og vi havde brug for at lære nogle at kende og se, hvordan de arbejdede,” forklarer Kristine Schmidt, som arrangerede den tværfaglige designworkshop på baggrund af erfaringer fra tidligere jobs hos Lego og Rynkeby.

På workshoppen inddrog Flexa eksperter inden for børneadfærd, pædagogik, ergonomi og søvn. Samtidig var eksterne møbel- og tekstildesignere inviteret, og derudover deltog Flexas egne specialister – for eksempel medarbejdere med dyb viden om teknik og funktion.

”Min erfaring er, at man kommer rigtig langt ved at arbejde tværfagligt fra starten. Ideen bliver meget skarpere, når man arbejder hele vejen rundt fra dag ét og lader alle forholde sig til design, pris, afsætningskanaler og alle de andre parametre som afgør, hvordan et produkt lander rigtigt på markedet,” siger Kristine Schmidt.

Producenten Flexa og møbeldesigneren Hans Sandgren Jakobsen har sammen skabt en serie stilrene baby møbler. Seriens højstol er netop belønnet med en rød dot design award.



INSPIRATION VIA PROJEKT PIT STOP

Hans Sandgren Jakobsen Design deltog i 2011 og 2012 i Pit Stop; et forretningsudviklingsforløb for små kreative virksomheder. Bag projektet stod Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning, som netop nu forbereder et tilsvarende forløb for nye virksomhedsdeltagere.