

Siden efteråret 2012 har designvirksomheden Workform været en del af projektet Rethink Business, der handler om at skabe innovation, bæredygtighed og vækst. Projektet har båret værdifuld viden med sig, og Workform er blevet klogere på sig selv og grønne forretningsgange.

GRØN fornuft, innovation og vækst



Lars Gøsta Rold er direktør i designvirksomheden Workform, som har deltaget i projektet Rethink Business for at blive endnu mere bevidste om virksomhedens forretningsmæssige styrker og deres betydning for fremtidens forretning. "Gennem projektet har vi fået øje på nye ting, som vi har lært af. For eksempel er vi blevet opmærksomme på, at vores nye borddesign 'MoonLanding' er meget ressourceoptimeret og faktisk gør, at vi kan transportere rigtig mange usamlede borde på meget lidt plads. Det havde vi ikke bevidst tænkt ind, da vi designede bordet, men sådanne hensyn, og et øget ønske om at bruge genbrugsmaterialer, vil vi have med, når vi designer i fremtiden," forklarer Lars Gøsta Rold.

Grønt er godt

Workform producerer køkkener, møbler og inventar. Det har de gjort i over 10 år, men efter at virksomheden i 2012 valgte at indgå i projektet Rethink Business, har Workform arbejdet intenst med at skabe grønnere produkter. Både fordi det er det, forbrugerne efterspørger, men også for at optimere forretningen; "Forbrugernes behov flytter sig hele tiden, og vi skal lave produkter, som følger med forbrugerne. Det kan vi bedst, hvis vi tænker fleksibelt, grønt og cirkulært, hvor vi kan – og det vil også fremadrettet være en central del af vores strategi," forklarer direktør Lars Gøsta Rold.

Bordet MoonLanding er designet af Lars Gøsta Rold. Bordet forhandles i dag af Livingture.dk



Cirkulær økonomi

Det med at tænke cirkulært er netop et fokusområde i Rethink Business-projektet. Cirkulær økonomi handler om at tænke produktion og forbrug på en ny måde, som er miljømæssigt og kommercielt bæredygtigt. Ideen er hentet fra naturens cyklus, hvor intet går til spilde, men tværtimod giver næring til hinanden. Projektet formidler viden om denne tankegang til regionens virksomheder, så de kan nyttiggøre det affald og de spildstrømme, der opstår fra produkter produceres, til det færdige produkt ikke anvendes længere.

Workform har skabt en ny linje af kontormøbler, der er fleksibel og omkostningseffektiv, fordi produkterne kan leases og dermed udskiftes efter behov. Det er smart – både for kunderne, der ønsker

fleksible løsninger, og for Workform selv, som gerne vil tænke grønt og cirkulært og fremme genanvendelse af materialer.

En øjenåbner

Undervejs i processen har Workform fået vejledning af en konsulent fra Rethink Business. Konsulenten kommer fra et virksomhedsrettet team og har rådgivet Workform om nye forretningsstrategier.

”Vejledningen har været meget værdifuld for os. Særligt fordi den har hjulpet os til at få øjnene op for nye tilgange og alternativer, som kan styrke og udvikle vores forretning,” forklarer Lars Gøsta Rold og fremhæver; ”Det havde vi nok ikke i samme grad og med samme succes kunnet gøre uden støtte fra konsulenten.”

OM PROJEKT RETHINK BUSINESS

Region Midtjylland har igangsat Rethink Business for at skabe grøn innovation og vækst i regionen. Mere end 30 virksomheder deltager i projektet, der løber i tre år fra 2012.

HVEM STÅR BAG?

Development Centre UMT er projektoperatør på vegne af Region Midtjylland, og UMT har indgået en underleverandøraftale med COWI A/S og Vugge til Vugge ApS. Konsulenter fra COWI og Vugge til Vugge udgør det virksomhedsrettede team, som vejleder virksomhederne individuelt gennem tre faser; innovationsfasen, afprøvningsfasen og omstillingsfasen.