Eurotags medvirken i Rethink Business betyder, at op til 60 tons fraskåret tagpap nu bliver indsamlet og anvendt som en ressource i produktionen af nye ruller af tagpap.

TAGPAP
til genanvendelse

Selvom Eurotag, der sælger produkter af tagpap, altid har haft fokus på miljø- og energirigtige løsninger, har deltagelsen i Rethink Business betydet, at virksomheden er blevet endnu skarpere på området. Projektet, der netop har fokus på at styrke grøn forretningsudvikling, gav implementeringen af Eurotags strategi større fremdrift og flyvehøjde.

Tonsvis af tagpap kan nu genbruges

Når der lægges nyt tag, skærer tagdækkerne betydelige mængder tagpap fra. Før sendte Eurotag det omtrent 60 tons overskydende tagpap til forbrænding hvert år, men i dag betragtes det som en ressource, der på rentabel vis kan indgå i produktionen af nyt tagpap – og det giver god samvittighed. "Det er en god forretning, at vi kan recirkulere vores fraskær, og samtidig giver det en god mavefornemmelse," lyder det fra Peter Kranz, der er direktør ved Eurotag.

"Det er en god forretning, at vi kan recirkulere vores fraskær, og samtidig giver det en god mavefornemmelse."

Peter Kranz, direktør ved Eurotag

OM RETHINK BUSINESS

Region Midtjylland har igangsat Rethink Business for at skabe grøn innovation og vækst i regionen. Mere end 30 virksomheder deltog i projektet, der blev afviklet fra oktober 2012 til december 2014.

Development Centre UMT er projektoperatør på vegne af Region Midtjylland, og UMT har indgået en underleverandøraftale med COWI A/S og Vugge til Vugge ApS. Konsulenter fra COWI og Vugge til Vugge udgør det virksomhedsrettede team, som vejleder virksomhederne individuelt gennem tre faser; innovationsfasen, afprøvningsfasen og omstillingsfasen.

Det var gennem dialog med Rethink Business-konsulenten, at Eurotag fik identificeret og drøftet de spild- og materialestrømme, der opstår, fra de sælger tagpappet, til det ikke bliver anvendt længere. Ved at spørge Eurotag om processen og udfordre det selvfølgelige, vejledte Rethink Business-konsulenten virksomheden til at udvikle og konkretisere en løsning, der nu gør, at Eurotag tager alt det fraskårne tagpap tilbage, så det kan genanvendes i produktionen af ny tagpap. I dag returnerer Eurotag fraskåret tagpap til producenten i Belgien, der dækker alle omkostninger, fordi det fraskårne materiale er en værdifuld ressource for dem.

Godt for brandet

Arbejdet med projektet har samtidig betydet, at Eurotag aktivt markedsfører sig med klimavenlige løsninger. Peter Kranz vurderer, at miljø- og energirigtige løsninger spiller en stadig større rolle inden for byggeriet, hvor kundernes stigende efterspørgsel på bæredygtige løsninger og grønne regnskaber er blevet en kæmpe forretning. "Det gælder også inden for tagdækning, hvor Cradle to Cradle har vist sig at give rigtig god mening, hvad angår både miljø og totaløkonomi," forklarer Peter Kranz. Cradle-to-Cradle betyder, at materialerne recirkuleres i et kontinuerligt kredsforløb, så spild og affald minimeres.

Udover de store, miljømæssige gevinster der er ved at undgå at afbrænde ressourcer, er der for Eurotag forretningsmæssige fordele ved at recirkulere fraskåret tagpap som en ressource – ikke kun i forhold til markedsføring, men fordi der er aftagere, som ønsker at betale for restmaterialet.