

107 kreative virksomheder deltog i Innovationsnetværkets projekt, Nordic Buzz. Her fik de sparring om strategi fra professionelle mentorer og udstillede produkter for professionelle indkøbere på Formland-messen.

# NORDIC BUZZ satte gang i kundeporteføljerne

Nordic Buzz åbner op for nye netværk og muligheder for udvikling af deltagernes virksomheder. Iblant dem, der fik nye samarbejder op at stå på Formland-messen, var tøjdesignerne fra Sissel Edelbo og interiørvirksomheden Felius Design.

## Sissel Edelbo

Sissel Edelbo skaber unikke og bæredygtige, men samtidig kommercielle, designs af genanvendte silkesarier fra Indien.

Normalt udgør brugte sariet et affaldsproblem, men ved at genbruge dem skånes miljøet. Sissel Edelbo anvender sariet i deres designs med udgangspunkt i kvindekroppen, så tøjet får en god pasform.

“Inden Nordic Buzz fortalte vi vores eksisterende kunder, at vi ville udstille på Formland, og her kom flere så og købte mere. Men derudover fik vi ti nye kunder på messen, som vi ikke kendte til forinden.



Endnu én ny kunde havde ledt efter os, men fandt os ikke. Vedkommende ringede så i stedet senere for at lave en aftale,” fortæller Jeanne Sissel Thomsen.

Sissel Edelbo er nu i over 40 danske butikker og har via Nordic Buzz øget kundegruppen med 25%. Virksomheden nåede sine mål om at få otte nye kunder og lærte samtidig, hvordan det er at være på messe. Det gav mod på mere, så næste plan er nu at deltage på modemessen CIFF.

### Felius Design

På messen fik Felius Design ti nye kunder, så virksomheden nu har 25-30 forhandlere. Felius Design laver produkter til højtider og mærkedage - alt sammen produceret i Danmark.

”Jeg kan ikke få armene ned efter Nordic Buzz, fordi vi fik så meget med derfra, og jeg føler mig privilegeret omkring set-up, vækstmuligheder og nye samarbejder. Der var så mange muligheder, at det blev et spørgsmål om at vælge, hvad jeg tror mest på – og dét er successen for mig,” fortæller ejer Kristoffer Fabricius Mejer.

Nordic Buzz blev også en succes i forhold til at give nye input til udvikling og matchmaking. Felius havde haft et design, som de ikke vidste, hvordan de skulle producere. På messen mødte de arkitekt



og produktdesigner, mikkelmikkel, og få uger efter messen har de to virksomheder nu en fælles prototype klar til salg – samt en dialog med flere potentielle samarbejdspartnere omkring salget af det nye produkt.

”Jeg tror, der har været sådan en generel tilgang til, at vi ikke var konkurrenter, men at vi i stedet kunne finde ind til samarbejder med hinanden,” afslutter Kristoffer Fabricius Mejer.

### OM NORDIC BUZZ

I august summede Formland-messen i Herning af Nordic Buzz; et særligt forløb, som kobler talent og forretningsviden for at støtte kreative virksomheder i at skabe vækst. 107 unge virksomheder var særligt udvalgt til at udstille på Nordisk Buzz-området.

Nordic Buzz er udviklet af Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning sammen med en række danske og nordiske partnere.

