

## Teori- og tanketræf – krydret med praksis

***På de to første arbejdsdage i juni mødtes cirka 35 kloge hoveder fra Innovationsnetværket. Konsortiepartnere fra hele landet samledes i Vejle for at drøfte aktuelle og fremtidige aktiviteter, der kan understøtte vækst og udvikling i bolig- og beklædningsbranchen. Deltagerne blev inspireret udefra; blandt andet af internationale samarbejdspartnere samt direktørerne fra tre centrale brancheforeninger - Dansk Byggeri, Træ- og Møbelindustrien og Dansk Mode & Textil***

Konsortiet bag Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning består af 10 videns- og forskningsinstitutioner, som sammen med mere end 120 dialogvirksomheder indkredser branchernes behov for at generere ny og brugbar viden, der kan understøtte og styrke innovationen i brancherne. I disse år stiller globaliseringen nye udfordringer – også til brancher, som i årevis har færdedes hjemmevant i hele verden. Tempo, fjernmarkeder og nye teknologier udfordrer også de erfarne, og derfor indgår Innovationsnetværket i disse år en række internationale alliancer, som kan sikre, at ny og relevant viden flyder ind i Danmark. Derfor er fem nye partnere på vej ind, hvoraf tre er fra udlandet. Denne gang var de nye partnerinstitutioner inviteret med til konsortiepartnernes første mødedag. Både danske og udenlandske partnere havde taget imod invitationen og indgik i diskussionsgrupper med deres erfaringer og viden. Grupperne drøftede blandt andet strategisk design, bæredygtighed, ældrestyrke og produktion på nærmarkeder.

### **Viden skal skabe værdi**

”Innovationsnetværket og konsortiepartnere får meget ud af dette årlige møde, hvor vi både udvikler nye tiltag og styrker igangværende aktiviteter. Samtidig er der lejlighed til uformelle snakke, som understøtter det daglige samarbejde og opmærksomheden på, hvordan man kan inddrage hinandens viden og kompetencer på tværs af institutioner,” forklarer Innovationsnetværkets direktør Betina Simonsen, som på dag to havde inviteret brancheforeningerne ind for at fortælle, hvilke udfordringer og muligheder de ser i samarbejdet mellem virksomheder og vidensinstitutioner.

”Vi er ekstremt opmærksomme på, at de tiltag vi laver, skal skabe værdi på virksomhedernes bundlinje. Derfor er brancheforeningernes input til den samlede konsortiepartnergruppe vigtig, ligesom vi året rundt besøger vores dialogvirksomheder, så vi kan drøfte, hvordan vi bedst muligt understøtter virksomhedernes udvikling og innovation. Et konsortiepartnermøde vil altid have ét eneste mål for øje: Viden skal skabe værdi,” fastslår Betina Simonsen.

### **Brancheforeningernes indspil**

På Innovationsnetværkets konsortiepartnermøde gav direktørerne fra tre brancheforeninger deres bud på udfordringer og muligheder i samarbejdet mellem brancherne og videns- og forskningsinstitutionerne. De tre talere var Per Thomas Dahl fra Dansk Byggeri, Flemming Larsen, Træ- og Møbelindustrien samt Thomas Klausen, Dansk Mode & Textil.

Vi bringer her – i tilfældig rækkefølge – nogle af de udsagn, som var fremme:

## Innovation & udvikling

- Innovation skaber velstand.
- Farligt at holde fast i gamle løsninger – dynamik i markedet fordrer, at man tør afprøve noget nyt. F.eks. nye materialer.

## Produktivitet

- Produktiviteten skal blive bedre – nødvendigt at se på processer og produkter.

## Forretningsudvikling

- Virksomhederne skal have fokus på fire områder: Konsolidering, konceptualisering, specialisering samt salg & service.
- Der skal fokus på at skabe nye forretningsmodeller.
- Likviditet er et kæmpe problem.

## Samarbejde mellem virksomheder og akademikere

- De virksomheder, der har en akademiker ansat, tjener flere penge; det kan vi se i analyserne – den konklusion er helt klar.
- Der skal skabes en gensidig respekt mellem akademikere og videns- og forskningsinstitutioner.
- Fortælle de gode historier, for modsætningsforhold kan handle om 'gensidig uvidenhed'.
- Virksomhederne har travlt med at overleve – det er brancheforeninger og institutioner, der skal tage teten i forhold til det nye. Udviklingen går i raketfart, men selv om noget har potentiale, skal virksomhederne kunne se forretningsmuligheder i det, før de kan forholde sig til det.

## Eksport og afsætning

- Fjernmarkederne vokser helt vildt – men der er stadig MASSER at gøre på de nære markeder.
- Afsætningskanaler en udfordring – måske skabe alliancer ift. global afsætning?
- E-handel vækster kolossalt – det stiller store og nye krav til producenterne.
- At skaffe kunder til web, når man er vant til fysiske butikker er som at skifte branche.

## Produktion

- Lokal produktion handler om at få processer hjem – at få selve produktionen hjem er urealistisk pga. lønudgifter.
- Bæredygtighed er alt for bredt – det er nødvendigt med en klar definition.

## **Innovationsnetværkets konsortiepartnere**

Konsortiet bag Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning består af 10 videns- og forskningsinstitutioner:

Aarhus Universitet

Copenhagen Business School

Kunstakademiet

Arkitektskolen i Aarhus

Designskolen Kolding

Alexandra Instituttet

Innovation Lab

Teknologisk Institut / Tekstil, Træ og miljø  
VIA Teko Design & Business  
Development Centre UMT (Sekretariat)

[Læs her om konsortiepartnerne](#)

[Læs her om dialogvirksomhederne](#)