

**Akva Waterbeds** deltager kun i aktiviteter, som skaber værdi for virksomheden. Her fortæller fabrikant Lars Brunsø, hvorfor spillet 'Map of the Future' var værd at prioritere – og hvordan Akva Waterbeds målrettede arbejde med innovation har sikret mange års gode regnskaber, også under finanskrisen.

Vandmadrasproducenten Akva Waterbeds er blandt de virksomheder, som via Innovationsnetværkets projekt 'Map of the Future' har spillet sig igennem trend-scenarier for at afkode mekanismer, der kan påvirke virksomhedens fremtidige vilkår. Fabrikant Lars Brunsø oplevede, at spillet gav hans medarbejdere en fælles reference og forståelse for hinandens ansvarsområder.

"Vi spillede det på tværs af virksomheden, og det gav vigtige aha-oplevelser. Pludselig kunne sælgeren se, hvor kompliceret det er at være håndværker. Og håndværkerne så, hvor svært det er at overskue markederne," fortæller Lars Brunsø, som især fremhæver navigationen i 'Map of the Future'. "Det var spændende, hvor pludseligt ting kunne ske – og skulle ske. Sådan er vilkårene jo for innovation."

---

*"Når vores produkter går på markedet, så er de altså klar. Vi arbejder med lean, og her bidrog Map of the Future også til at skabe overblik"*

FABRIKANT LARS BRUNSØ, AKVA WATERBEDS

---

# VANDTÆT

## innovationsstrategi

### Innovation er en kultur

Og innovation er et ord, som både bruges og udleveres på Akva Waterbeds. Den 33-årige møbelvirksomhed eksporterer 95% af sine produkter til mere end 30 lande og har med sin triple A-kreditværdighed ingen skrammer efter finanskrisen. Lars Brunsø mener, at det skyldes en dybt rodfæstet tradition for at arbejde innovativt.

"Innovation er ikke kun et produkt, det er også en innovationsstrategi, en salgsstrategi og en kultur, hvor medarbejderne kender og udlever fælles værdier; man står last og brast med virksomheden på en fælles brændende platform, hvor alle er med til at kæmpe det næste hjem," forklarer Lars Brunsø, der kalder sig fabrikant for at signalere, at også han står med ild under fødderne. Her er ikke en ansat direktør. Akva Waterbeds er et familiefirma, hvor alle har noget i klemme – nemlig virksomhedens trivsel og udvikling, uanset om man er medarbejder eller ejer. Meget tyder på, at strategien fremmer innovation, for i år stammer halvdelen af omsætningen fra produkter, virksomheden ikke havde for 2-3 år siden. Det kræver markedet, og så er det det, som fællesskabet må levere.

### Tror på dansk produktion

Akva Waterbeds rammes ind af et dogme om at udvikles ud fra vand – og at alt skal produceres i Danmark.

"Vores produktion er her i huset, for vi mister momentum i Polen eller Kina. Jeg vil ikke spille min tid på at rejse til en fabrik i Polen, når det giver meget mere værdi at være synlig i Nürnberg. Desuden giver det sælgere, ingeniører og produktionsfolk ekstra motivation og innovationskraft, at de er tæt på produktionen. Det er jo også derfor, at de skal sidde med ved bordet, når vi spiller et spil som 'Map of the Future'. Vores vinderstrategi er dansk,

og så er alle nødt til at være helt tæt på. Vi har masser af europæiske konkurrenter, men de producerer i Kina, så de kan ikke skabe samme unikke position på markedet som os. Man skal have fingrene i materialerne for at skabe produkter, der virkelig rykker. Udvikling er jo ikke bare en stol i en anden farve - det er ikke nok. Der er alt for meget innovation light rundt omkring,” siger Lars Brunsø.

## Danmark har et kæmpe marked – hvis vi gør os umage

”Vores strategi er vand, som altid har givet sjæl og krop velvære. Det er et naturvidenskabeligt grundlag. Der vil altid være nogle, som vil sove med vand, fordi det er så basalt. Måske er det ikke mange, men det er jo lige meget, hvis vi laver det optimale produkt for dem, som vil. Man skal finde noget, der er bøvlet og blive ledende på det. Det her er vores nicheberettigelse,” siger fabrikanten og giver et svirp til branchen: ”Vi kan sagtens producere møbler i Danmark. Det handler om politisk at sikre rimelige Timelønninger og at skærpe vores eksportfokus. Danmark er blot en lille provins i EU, men vi har et kæmpe marked at arbejde på, hvis vi gør os umage. Lærer os selv tysk og forstår, at der er masser af salg langt syd for Hamburg. Vi skal agere internationalt - alt andet er for mageligt.”

## PROJEKTLEDER ANNE THOMAS OM WORKSHOPPEN:

- *Spillets opbygning får deltagerne til at diskutere bredere, end de plejer og derfor kommer de udover virksomhedens vanetænkning.*
- *Virksomheden bliver bedre klædt på til at tage beslutninger, fordi de får oversat teknologien til deres egen virkelighed.*
- *Det underholdende element – nemlig at lege og spille – skaber et meget bedre og mere konstruktivt møde, end virksomhederne holder i hverdagen.*

Spillet Map of the Future er desuden en god anledning til både at arbejde på tværs i organisationen, men også at invitere eksterne samarbejdspartnere ind, hvilket kan højne produktudvikling og innovation.

*Akva Waterbeds har netop lanceret en siddepude med vand til kørestolsbrugere. Forventningerne til det nye produkt er store, fordi testresultaterne har været rigtig gode, da brugerne undgår siddesår. Startskuddet til*

*produktudvikling af siddepuden lod i februar 2013, hvor alle faggrupper var involverede; det er vigtigt at både syersken, ham, som skal lave vinylposen og sælgeren giver deres besyv med fra start for at sikre en optimal proces og et salgbart slutprodukt.*



## DIGITAL MAP OF THE FUTURE

’Map of the Future’ udvikler et spil, hvor virksomheder med terning og brætspil leger sig igennem fremtidige trends. Hver trend formuleres om til en relevant udfordring for virksomheden, og deltagerne konkurrerer indbyrdes om at finde de bedste fremtidige strategiske indsatsområder.

Projektet skal anskueliggøre spil og spilteknikers valide og overskuelige form til at omsætte ellers svær tilgængelig viden og anlægge langsigtede mål, der kan sikre, at virksomhederne rustes til fremtiden.

*Læs mere om [Map of the Future](http://innonetlifestyle.com/blog/portfolio-type/digital-map-of-the-future/) på Innovationsnetværkets hjemmeside - <http://innonetlifestyle.com/blog/portfolio-type/digital-map-of-the-future/>*