

Østeuropas største modeevent, Mercedes-Benz Fashion Week Russia, markerede i efteråret 2012 sin 25ende sæson, hvor det var danske arkitekter, som stod bag. For Morten Mygind Arkitekter M.A.A. (MMAMAA) var for anden gang valgt til at tegne messens udstillings- og loungeområde. Jubilæet blev afviklet i Moskvas historiske Manege-bygning - en drømmeopgave for det unge, internationale arkitektkontor.

# DANSKE arkitekter i Moskva's Manege



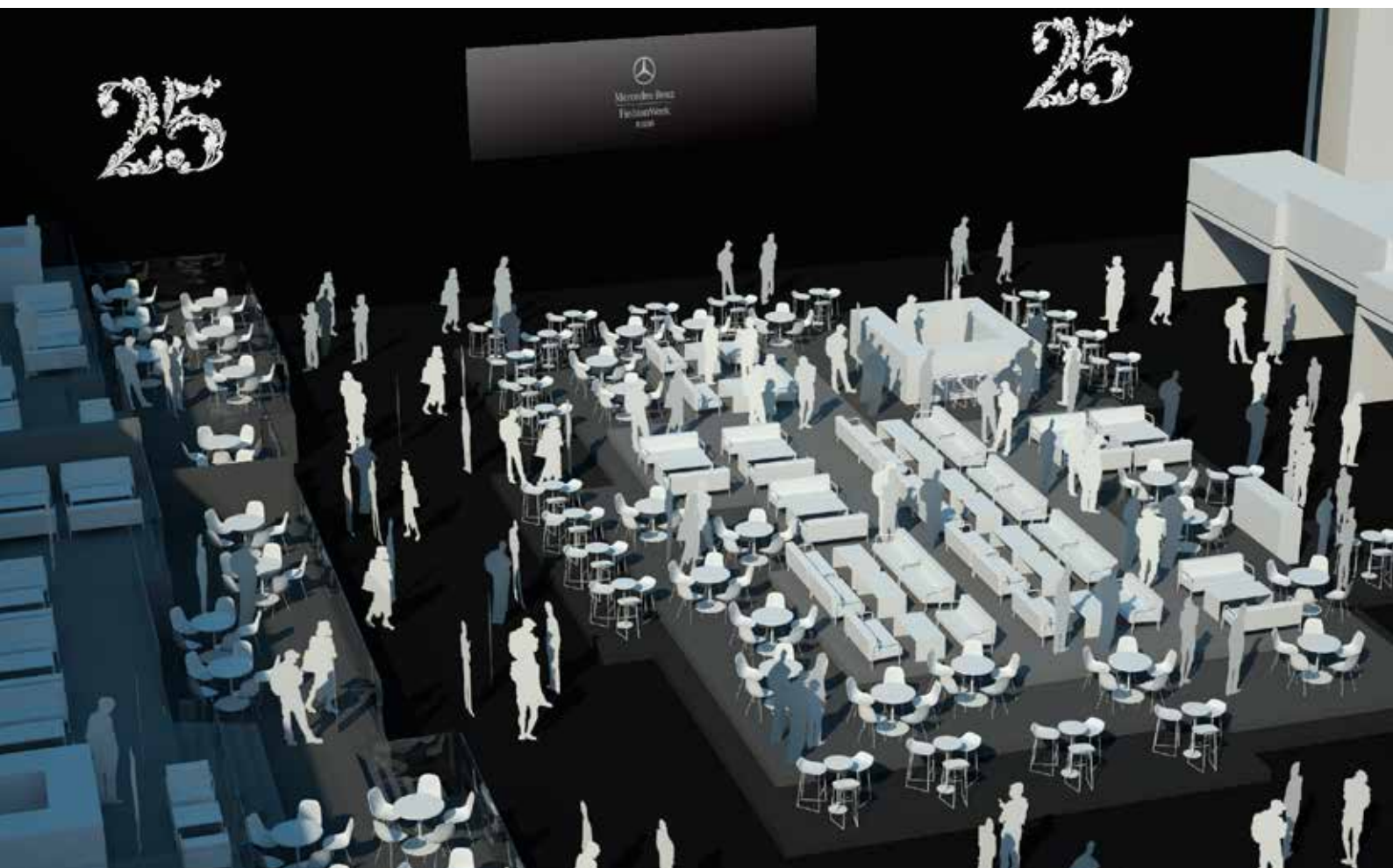
For anden sæson i træk stod danske Morten Mygind Arkitekter M.A.A. (MMAMAA) bag udstillings- og loungeområdet på Mercedes-Benz Fashion Week i Moskva.

”Denne gang var det messens 25ende sæson og på grund af jubilæet skulle alt være større og flottere end nogensinde før. Derfor foregik det i Manege-bygningen, hvor vi skulle løse opgaven med respekt for de gamle historiske bygninger, samtidig med at flowet af mennesker, mode og biler blev sat ind i en meningsfuld kontekst,” forklarer arkitekt og indehaver af MMAMAA, Morten Mygind.

## Nordisk arkitektur i Rusland

Moskvas Manege er fra 1817 og ligger ved Kreml og Den Røde Plads. Den verdenskendte bygning var oprindeligt ridehal for det russiske kavaleri. I dag er den 7.500 m2 store bygning meget eftertragtet til udstillinger. At stå for en central del af den russiske modeuge netop her, var derfor ikke blot en chance for MMAMAA, men et udstillingsvindue for nordiske arkitekter generelt. For i disse år stiger interessen for nordisk arkitektur markant i Rusland.

Morten Mygind er i de senere år kommet meget i Moskva. Han oplever, hvordan russerne i stigende grad drages af de nordiske linjer. ”Jeg ser en hel klar tendens til, at den rene, nordiske arkitektur og design vinder frem på bekostning af overdreven ornamentering og krummelurer, som tidligere har præget russernes smag. Derfor vil jeg helt klart opfordre danske arkitekt- og designvirksomheder til at prøve kræfter med Rusland netop nu,” siger Morten Mygind, der i disse år selv mærker, hvordan en klar international strategi bærer frugt. ”MMAMAA skal være international, og jeg har bevidst opsøgt støtte til den proces. Blandt andet via Udenrigsministeriets rådgivere og projektet Pit Stop, som understøtter forretningsudvikling i kreative virksomheder. Pit Stop bevidstgjorde nok især den proces, fordi jeg her fik greb om virksomhedens internationale set up og hvordan der skal arbejdes langsigtet for at nå mål – ikke mindst internationale forretningsmål.”



*Billedet er fra Mercedes-Benz Fashion Week Russia 2012, hvor MMAMAA tegnede messens udstillings- og loungeområde.*

## **PIT STOP – VIDENSBRÆNDSTOF TIL KREATIVE VIRKSOMHEDER**

Morten Mygind har blandt andet hentet inspiration til udvikling af MMAMAA via projektet Pit Stop, som understøttede forretningsudvikling i kreative, vækst- og udviklingsorienterede virksomheder. Målet var at knytte virksomhederne tættere til forsknings- og udviklingsmiljøer og styrke blikket for internationalt samarbejde og eksport.

Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning stod bag to Pit Stop-forløb fra 2011-2014 for mere end 40 kreative virksomheder.

Finansiering: Styrelsen for Forskning og Innovations program "Åbne Midler", Innovationsnetværket Service Platform og Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning.

En bog om projektets metoder og processer samt effekten for de deltagende virksomheder tilbyder læringsopsamling og vidensformidling til alle, der arbejder med små kreative virksomheder.

Bogen kan rekvireres hos projektleder Joan Knudsen – *e-mail [joan@innonetlifestyle.com](mailto:joan@innonetlifestyle.com)*