

Innovationsnetværket har stort fokus på internationale aktiviteter, som styrker danske bolig- og beklædningsvirksomheder, når det gælder globalisering. Læs her om nogle af aktiviteterne – og følg med på vores hjemmeside, for der planlægges endnu flere internationale tiltag.

COMFORT IN LIVING

Er boligdesign forbeholdt de unge og smarte? Spørgsmålet var rammen for et fællesbaltisk projekt, StarDust, som samlede design-, bolig- og livsstilsekspertter fra syv lande i København i sommeren 2013.

85 deltagere fra Polen, Estland, Letland, Litauen, Sverige, Finland og Danmark mødtes på Kunstakademiet Designskole i København, og i løbet af fem dage blev der udviklet en række koncepter og prototyper på bæredygtige og multifunktionelle køkkener til 65+ målgruppen.

”Comfort in Living” er et ud af 5 pilot projekter under BSR Stardust-programmet. Deltagerne har besøgt hinanden på tværs af landegrænser og set cases og forskning inden for nytænkning af plejehjem, beskyttede boliger og tiltag, så borgere kan blive i hjemmet længere og med større livskvalitet.

Besøg de deltagende landes research-plattform her:

<http://comfort-in-living.eu/>

Besøg projektets facebook-side her:

<https://www.facebook.com/events/679155275444820/>

Internationalisering

MØDER I HONG KONG, KINA OG JAPAN

I 2012 gennemførte Innovationsnetværket en række møder i Hong Kong, Kina og Japan med virksomhedsklynger og organisationer inden for design og bolig/beklædning. Formålet var at knytte internationale kontakter og finde samarbejdspartnere til projekter, konferencer og match making.

Se her oversigten over de deltagende partnere:

<http://www.inmonetlifestyle.com/wp-content/uploads/2013/08/innoexpress-oversigt-partnere.pdf>

DANSKE DESIGNTALENTER INDTOG MILANO

Dansk. Internationalt. Innovativt. Og så oven i købet udtænkt af mere end 60 designtalenter.

Det var nytænkende design, når det er allerbedst, som Kunstakademiet i København, Arkitektskolen Aarhus og Designskolen Kolding serverede på verdens største designmesse i Milano.

De tre danske uddannelsesinstitutioner stod i foråret 2013 side om side på tre fantastiske udstillinger.

Alle tre institutioner er en del af Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning og direktør Betina Simonsen er glad for, at dansk design blev synliggjort så overbevisende.

”De 60 talenter synliggjorde på stærkeste vis bredden i danske design- og arkitekturuddannelser,” siger Betina Simonsen og bakkes op af Christian Grosen Rasmussen, Head of Design hos Republic of Fritz Hansen:

”Dansk design har et højt internationalt niveau, og det så vi med stor tydelighed i år. Vi taler ikke længere om en designarv, men i stedet om en helt ny æra, hvor unge designere fortolker deres egen tid i samspil med virksomhederne. I Milano så vi dansk designs force; nemlig evnen til at samarbejde på tværs af virksomheder, brancher og uddannelsesinstitutioner,” siger Christian Grosen Rasmussen.

Det fælles initiativ blev støttet af The Danish Design & Architecture Initiative (DDAI), Træfonden og Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning.



ZARA HEADHUNTEDE NYUDDANNET DANSK DESIGNER

Designer Suzan Woodcock blev i september 2013 ansat hos spanske Zara / Inditex, der fik øjnene op for det nyuddannede talent på Future of Fashion, som du kan læse mere om her i magasinet på side 26-27.

Jobbet i Spanien er en følge af et målrettet samarbejde mellem Innovationsnetværkets partnere TEKO Design & Business, VIA UC, Kunstakademiets Designskole og Designskolen Kolding, som i juli 2013 viste deres afgangskollektioner for pressen og en række indbudte modemærker; heriblandt internationale kæder som H&M og Inditex, der så det som en fordel, at de fik præsenteret flere skolars talenter på én gang.

*Tobias Tøstesen fra
Designskolen Kolding
imponerede i Milano
med denne Chandelier,
som viste, hvad man
også kan med LEGO.
Fotograf:
Katrine Worsoe*