

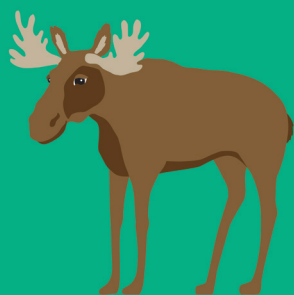
**Børnetøjmærket Fred's World by Green Cotton** har i projektet 'Børn & Bæredygtighed' arbejdet sammen med design-duoen Tadaaa på at fremme oplysning om bæredygtige tekstiler via fem superhelte, der formidler de gode principper i børnehøjde.

# Superhelte

brander  
bæredygtigt  
børnetøj



Et er at producere bæredygtigt tøj til børn; noget ganske andet at formidle de gode intentioner, så børn og forældre køber tøjet. Børnetøjsvirksomheden Fred's World by Green Cotton har mere end 30 års erfaring med bæredygtig tøjproduktion at trække på, så ved første øjekast var der måske ikke så meget for designduoen Tadaaa at komme efter. Men så alligevel...



”Designerne troede, at de skulle hjælpe os med at blive mere bæredygtige, men de kunne straks se, at det var vi allerede. Til gengæld manglede vi noget i forhold til gennemslagskraft. Vi er så optagede af det tekniske;

at kunne dokumentere vores bæredygtighed og forklare arbejdsgangene. Vi føler os mest troværdige, når vi forklarer hele sammenhængen, men det bliver hurtigt kedeligt for andre at høre på,” fortæller adm. direktør Sanne Nørgaard fra Fred's World by Green Cotton, der lynhurtigt oplevede designernes ’Tadaaa-effekt’:

”Projektet ’Børn & Bæredygtighed’ matchede os med nogle meget dynamiske og sprælske designere, som passede utrolig godt ind i vores børnetøjs farverige univers. De kunne se, at en model – de fem R’er – som vi havde udviklet og arbejdet med siden 1990’erne, kunne skabes om til superhelte, der fortæller på børnesprog, hvad vi gerne vil med vores produkter,” siger Sanne Nørgaard og opremser de fem R’er: Reject, Reduce, Recycle, Reuse og Repair.



Superhelte-banden består bl.a. af ’Repair Bear’, der fortæller børn om, hvordan man kan blive ved at bruge sit tøj, eksempelvis ved at sy lapper på det. Og vaskebjørnene ’Reuse Raccoons’, som roder i skraldespande for at finde ting, der kan genbruges.



## Ny tilgang til afsætning

Projektet blev starten på en hel ny tilgang til afsætning hos Green Cotton, og det var netop målet med ’Børn & Bæredygtighed’: ”Vi vil sætte fokus på konkrete muligheder og flytte udviklingen fra ord til handling. Både til gavn for miljøet og de involverede virksomheder, men i lige så høj grad for at inspirere andre i livsstilsbranchen til at kaste sig ud i bæredygtigheden, så de kan imødekomme forbrugernes efterspørgsel og forberede sig på et vigtigt fremtidig konkurrenceparameter,” forklarer projektleder Henriette Melchiorsen fra Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning.



## TADAAA – FEM NYE SUPERHELTE!

Designerne Rikke Carlsen og Maja Lindstrøm står bag designduoen Tadaaa. Siden de blev færdiguddannede på Designskolen Kolding, har de arbejdet målrettet sammen med børnetøjsmærket Fred's World by Green Cotton om at udvikle et koncept, der skal gøre det sjovere at købe bæredygtigt.

For at budskabet skal nå børnene, valgte designerne at fortælle om bæredygtighed på en kreativ måde, hvor de har udviklet animerede figurer, der repræsenterer hver sit bæredygtige princip ud fra fem ’R’: Reject Rabbit, Reduce Moose, Recycle Owl, Reuse Raccoons og Repair Bear. Desuden findes den slemme Toxy Fox i universet.

## BØRN OG BÆREDYGTIGHED

Børn & Bæredygtighed er et projekt under faggruppen Nye Materialer v/ Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning med partnerne Designskolen Kolding og VIA Teko Design & Business. Det har til formål at synliggøre, hvordan man kan udvikle eller fremme salget af bæredygtige produkter i praksis.