

Herretøjsproducenten Texman har efterbehandlet en uldjakke, så den nu har samme egenskaber som en regnjakke. "En oplagt konkurrenceparameter i det våde Skandinavien," lyder det fra Texman.

MARKANT

efterspørgsel på funktionelt tøj

Interessen for 'intelligent' tøj stiger og i efteråret 2012 udkom et nyt katalog, som hjælper danske beklædningsproducenter med at indføre funktionalitet i tøj. Kataloget giver et overblik over nye efterbehandlingsmetoder.

"Jakken hang uden for mit kontorvindue en af de sommerdage, hvor regnen bare øsede ned – sådan et dansk sommerskybrud. Bagefter var den knastør indvendig og vi kunne se, hvordan vandet prellede fuldstændig af," fortæller indkøbschef Lars Kristensen fra Texman, som var testvirksomhed i Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædnings projekt 'Mere funktionalitet i hverdagstøj'.

Da Texman hørte om vandafvisende efterbehandling med 'NanoSphere', så man straks en fremtidigt konkurrenceparameter. "Med det regnfulde danske vejr ser vi et oplagt potentiale i uldjakker, der ikke tager vand ind. Materialet giver os helt nye muligheder, for der er stadig stor interesse for uld," fortæller Lars Kristensen.

Stor tidsbesparelse

Til det nye katalog blev der samlet information om processer med øget funktionalitet, når det gælder smudsafvisning, smudsfjernelse, strygefri egenskaber samt svedtransporterende/hurtigtørrende og vandafvisende egenskaber. 40 efterbehandlingsmidler har nu eget produktblad om producent, egenskaber, brugsegnet, sundheds- og miljømæssige forhold.

Underviser Vera Friis fra TEKO Design & Business, VIA UC og chefkonsulent John Hansen fra

Teknologisk Institut har begge mange års indgående kendskab til området og sammen arbejdet med 'Smarte efterbehandlingsmidler'.

"Vi har lagt vægt på, at kataloget kan bruges som første udvælgelse, så man hurtigt kan orientere sig og spare virksomheder for meget tid," siger John Hansen.

Vera Friis fortæller, at kataloget forklarer, hvad det enkelte efterbehandlingsmiddel kan; herunder dets sundheds- og miljømæssige egenskaber. Hun fremhæver, at der efterhånden er mange 'grønne' argumenter for at bruge nye efterbehandlingsmidler: "Der er besparelser ved at nedsætte antallet af vaskeprocesser og energibesparelse ved vask med lavere temperatur. Desuden har det stor betydning for miljøet, at forbruget af vaskemidler nedsættes."



Her ses uldjakken, som har fået samme egenskaber som en regnjakke ved at efterbehandle med NanoSphere.

Den betragtning er Lars Kristensen hos Texman enig i. "Vores jakke består af 80% uld og 20% polyester. Metervaren får en efterbehandling med NanoSphere, som absorberes i stoffet og derfor ikke kan ses. Det er miljøvenligt ved at reducere behovet for rensning. Forbrugerne ved godt, hvad de vil have, og det handler i høj grad om at skabe et produkt med den rette kombination af kvalitet, egenskaber og pris."

FÅ KATALOGET HER

'Smarte efterbehandlingsmidler' er udgivet af Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning i samarbejde med konsortiepartnerne TEKO Design & Business, VIA UC og Teknologisk Institut. Se kataloget her: <http://innonetlifestyle.com/wp-content/uploads/2013/04/Smarte-efterbehandlingsmidler.pdf>

NYT PRODUKT PÅ VEJ UD I BUTIKKERNE

Herretøjsproducenten Texman har efterbehandlet en traditionel uldjakke med NanoSphere og forventer at have jakken i butikkerne 1. oktober 2013. Med denne efterbehandling har jakken samme funktion som en regnjakke. Jakken kan renses 50 gange, før man risikerer, at vandafvisningen forsvinder.