

Modeshowet Future of Fashion viser danske og udenlandske modevirksomheder, hvad der rører sig i det kreative vækstlag på landets designskoler. Samtidig letter showet de danske talenters vej ud på arbejdsmarkedet.

Lærke Bang har gennem hele sit uddannelsesforløb i beklædningsdesign været meget inspireret af tekstilet som udtryksmiddel. Her ses et design fra kollektionen 'Perceptible to the Sense of Touch'. Fotograf: Cornelia Gramkov

FUTURE OF FASHION

- danske designtalenter i fælles show

Da nyuddannede designere fra landets designskoler for andet år i træk fremviste afgangskollektioner ved Future of Fashion-showet på Børsen i København, gav det danske og udenlandske virksomheder et smugkig ind i fremtidens mode. Samtidig mødte virksomhederne den spirende talentmasse i øjenhøjde:

”Future of Fashion er en unik chance for virksomhederne, som ser den danske talentmasse samlet og kan netværke med en hel generation af nye designere, frem for det mere fragmenterede billede man får, når man kun ser et show fra en enkelt skole eller to,” forklarer projektkonsulent Rasmus Nordqvist fra Innovationsnetværket Livsstil - Bolig & Beklædning, som står bag Future of Fashion.

Forener modeshow og rekruttering

Showet har til formål at forene modeshow og rekruttering, og derfor er det særligt givende at deltage for mode- og tekstilvirksomheder, der skal ud og spejde efter nye talenter.

”Det personlige møde med den studerende giver virksomhederne en bedre mulighed for at vurdere det enkelte menneske og dets kompetencer. For os er det vigtigt, at vi ikke kun bærer de studerendes projekter frem, men hjælper den enkelte med at komme i arbejde, så nytteværdien ved uddannelse – mødet mellem virksomheden og kompetencerne – kommer i fokus,” siger uddannelseschef ved Designskolen Kolding Lone Dalsgaard André.

Det var 22 nyuddannede fra Designskolen Kolding og 12 fra Kunstakademiets Designskole, der viste deres afgangskollektioner frem. Dertil kom en videopræsentation af afgangsholdet fra VIA Teko Design & Business.



Nyuddannede får en fod indenfor

Ud over at give de relevante brancher indsigt i, hvad der rører sig på designskolerne, får de nye designere mulighed for at præsentere sig selv, deres portefølje og afgangskollektioner, så de kan skabe et netværk i branchen.

”Det er meget lærerigt at prøve at ’sælge sig selv’ og sin kollektion til potentielle arbejdsgivere. Og så er det en oplagt chance for at skabe gode kontakter, hvilket er ekstremt vigtigt i min branche,” fortæller Lærke Bang, der dimitterede fra Kunstakademiets Designskole i juni 2014.

Karen Marie Christophersen blev på samme tidspunkt færdig som Tekstil Designer fra Kolding Designskole. Hun fremhæver også vigtigheden af et godt netværk: “Netværk er en vigtig faktor i branchen, fordi de fleste jobs ikke bliver slået op nogen steder. Det handler meget mere om at vise sit værd,

og hvad man kan. At skabe gode kontakter og kende nogen, der kender nogen. I det hele taget er det, om man kan lide det eller ej, en branche, hvor man må overleve på at blive set,” forklarer Karen Marie Christophersen. Hun fremhæver, at Future of Fashion har været med til at skabe kontakter og udvide hendes professionelle netværk – og så er det aldrig af vejen med lidt ros; ”Jeg fik en masse ud af at være med. Min kollektion blev vist for branchen og et offentligt publikum. Og så er det et kæmpe skulderklap, at folk kommer hen og fortæller, at de kan lide, hvad de ser,” siger Karen Marie Christophersen.

DELTAGENDE SKOLER:

Designskolen Kolding, Kunstakademiets Designskole og VIA Teko Design & Business, som alle er partnere i Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning, der står bag det fælles tiltag i samarbejde med Dansk Erhverv og wear.

Traditionen med Future of Fashion startede i 2013, og her knyttede både danske og internationale virksomheder værdifulde kontakter; blandt andet hentede designteamet fra Zara en nyuddannet Teko-designer til Spanien, hvor hun i dag har gang i en karriere inden for herretøjsdesign.



Karen Marie Christophersen blev færdig som tekstildesigner fra Designskolen Kolding i sommeren 2014 med speciale i strik. Her ses et design fra strikkollektionen COLLECTOR. Fotograf: Christian Bang