

Spark det nye år i gang med et kig ind i fremtiden.

Nu får medlemsvirksomheder en unik 3 timers ledelsesworkshop for kun 5.000Kr

Du kan sikkert nævne 10 forskellige vigtige trends, hvis du satte dig for det. Men hvilke trends ville din bestyrelse vælge – og hvorfor?

Hvornår har du sidst fået fremtidssikret jeres strategi?

Map of the Future er et spil, der giver ny energi til din ledergruppe. På tre timer bliver i guidet igennem udfordrende diskussioner, svære overvejelser og opgør med vanetænkning – alt sammen med et smil på læben.

Topledere fra snart alle typer af virksomheder i livsstilsbranchen, om det er mode eller møbler, tekstil eller træ - har afprøvet spillet og kommet begejstret tilbage.

- Spillet er en helt ny måde at holde møde på.
- Jeres snak får en kant, den ikke har haft før.
- Diskussionerne holder et højt tempo

I kommer til at dele jeres overvejelser omkring fremtiden, der vil sætte jer langt bedre i stand til at navigere fremover.

På tre timer kommer I igennem 24 trends, får defineret hvilke udfordringer, der er de største for jer, og får udpeget de vigtigste strategiske indsatsområder for virksomheden.

Spillet spilles af 6-10 deltagere, typisk topledelse og bestyrelse. Trends er særligt udvalgt til jer, og I alle tre timer vil I have en trendkyndig guide til hjælp.

Spillet bliver afholdt på jeres virksomhed, eller i mødelokaler i hhv Herning og København.

Normalpris for 3 timers session, udvælgelse af trends, transport og process facilitering er 13.500 Kr ex. Moms.

For virksomheder i Innovationsmiljøet koster pakken kun 5.000 kr. Ex.moms

Henvendelse til Anne Thomas 53807098 eller anne@innonetlifestyle.dk