

For den midtjyske virksomhed, Thors-Design, har deltagelsen i projektet Rethink Business åbnet op for et nyt forretningskonceptet, hvor kunder kan leje møbler og levere dem tilbage efter brug. Nye kundedialoger er allerede i gang.



# Udlejning åbner op for nye markedsmuligheder

**B**æredygtighed og genanvendelse er ikke fremmedord for Thors-Design. De møbler, virksomheden producerer, er lavet af azobétræ fra nedlagte danske færgelers bolværker. Virksomheden har lige fra starten arbejdet med at genanvende træ, men da der snart ikke er flere danske havne, som trænger til udskiftning af bolværker, var der behov for nytænkning. Derfor var det oplagt for Thors-Design at medvirke i projektet Rethink Business, der netop har til formål at hjælpe virksomheder med at skabe vækst gennem grøn omstilling.

## Ressourceudnyttelse ved udlejning og tilbagetagning

Sammen med Rethink Business-konsulenten fik Thors-Design udviklet en idé og en beregningsmodel, og virksomheden er nu i gang med at teste, hvordan den rentabelt kan tilbyde alle dens kunder udlejning og tilbagetagning af møbler.

Tilbagetagning skaber en mere effektiv ressourceudnyttelse, der gør, at endnu mere azobétræ bliver genanvendt. På den måde forventer virksomheden både at øge omsætning og graden af genanvendelse, som igen er med til at sikre, at Thors-Design kan sælge eller udleje flere møbler.

Udlejning var ikke et nyt forretningsområde for Thors-Design. De havde udlejet før i forbindelse med messer og kortvarige begivenheder, men før deltagelsen i projekt Rethink Business havde virksomheden ikke undersøgt mulighederne for at udvikle en egentlig model for udlejning. De manglede input til, hvordan en lejemodel kunne gøres rentabel, og derfor opfordrede Rethink Business-konsulenten dem til at kontakte nuværende og potentielle kunder og undersøge deres interesse for at leje i stedet for at købe.



### Beregningsmodel som konkret værktøj

Gennem Rethink Business fik Thors-Design et værktøj til at regne på bl.a. udbetaling, lejeperiode, forrentning og afskrivninger. Værktøjet endte med at blive så brugervenligt og virksomhedsspecifikt, at det hjalp med at fastsætte en månedlig pris for leje, serviceydelser og transport. I øjeblikket er Thors-Design i dialog med sine kunder for at finde en pris og en udlejningsmodel, som både er økonomisk attraktiv for Thors-Designs kunder – og for Thors-Design selv.

### Bæredygtigt dna

Udlejningsmodellen understøtter Thors-Designs markedsføringsprofil og –strategi. Den understreger, at Thors-Design er en virksomhed, som har genanvendelse i sit dna. ”Gennem projektet er vi blevet meget bedre til at kommunikere om vores styrker og vores fokus på bæredygtighed,” forklarer Jytte Baarup Bilstrup, som er partner og markedsansvarlig i Thors-Design.

### OM RETHINK BUSINESS

Region Midtjylland har igangsat Rethink Business for at skabe grøn innovation og vækst i regionen. Mere end 30 virksomheder deltog i projektet, der blev afviklet fra oktober 2012 til december 2014.

Development Centre UMT er projektoperør på vegne af Region Midtjylland, og UMT har indgået en underleverandøraftale med COWI A/S og Vugge til Vugge ApS. Konsulenter fra COWI og Vugge til Vugge udgør det virksomhedsrettede team, som vejleder virksomhederne individuelt gennem tre faser; innovationsfasen, afprøvningsfasen og omstillingsfasen.

*”En stor effekt ved at deltage i Rethink Business har været et større netværk. Vi er via projektet blevet introduceret til nye spændende samarbejdspartnere.”*

JYTTÉ BAARUP BILSTRUP, PARTNER OG  
MARKEDSANSVARLIG I THORS-DESIGN.