

Den midtjyske tæppeproducent, Fletco Tæpper, deltog i projektet Rethink Business for at få hjælp til at realisere drømmen om at producere 100 procent genanvendelige tæpper. Det lykkedes – og i dag kan de tilbyde deres kunder et tæppe lavet af brugte plasticflasker, som efter brug kan smeltes om til nye produkter.

Fra vandflaske til genanvendeligt tæppe

Efter at Fletco Tæpper i en årrække havde eksperimenteret med bæredygtighed og genanvendelige materialer i deres produkter, takkede tæppeproducenten ja til at deltage i projektet Rethink Business, der skaber grøn innovation og vækst i Region Midtjylland. I forbindelse med en af de workshops, der blev afholdt for deltagerne, fik virksomheden øjnene op for nye måder at arbejde med bæredygtige materialer på, og straks efter startede et ambitiøst udviklingsarbejde.

“Som følge af projektet igangsatte vi et udviklingsarbejde, der bestod i at producere et 100 procent genanvendeligt tæppe, der primært består af genbrugsmaterialer,” forklarer Bent Jensen, som er direktør hos Fletco Tæpper. Den målrettede arbejdsindsats viste sig at bære frugt, og i januar 2015 kunne virksomheden producere de første 4000 kvadratmeter af det 100 procent genanvendelige tæppe på fabrikken i Bording. Tæppet er bl.a. lavet af brugte PET-flasker og er genanvendeligt, fordi det efter brug kan smeltes om til nye plasticprodukter.

God sparring

”Et 100 procent genanvendeligt tæppe er ikke blevet udviklet og lanceret før, så det krævede hovedbrud og en masse tests, før vi var tilfredse,” forklarer Bent



Jensen. Han fremhæver, at det også ledelsesmæssigt har stillet krav til en høj grad af nytænkning og inddragelse af de rette personer, så udviklingsarbejdet kunne tage den rigtige retning og fart: ”Det kræver sparring og gode samarbejdspartnere at komme omkring væsentlige forhold og sammen finde de rette løsninger”.

Flasker bliver til tæpper

At udvikle et 100 procent genanvendeligt tæppe er nemmere sagt end gjort. Især når tæppet skal leve op til forbrugernes ønsker om pris og kvalitet og samtidig være produceret af flest mulige genbrugsmaterialer.

Efter Rethink Business-workshoppen hentede Bent Jensen inspiration i USA, hvor PET, som blandt andet bruges til produktion af vandflasker, i stigende grad anvendes i den amerikanske tæppeindustri.



”Vi troede på, det kunne lade sig gøre, vi vidste bare ikke hvordan.”

BENT JENSEN, DIREKTØR, FLETCO TÆPPER

OM RETHINK BUSINESS

Region Midtjylland har igangsat Rethink Business for at skabe grøn innovation og vækst i regionen. Mere end 30 virksomheder deltog i projektet, der blev afviklet fra oktober 2012 til december 2014.

Development Centre UMT er projektoperatoren på vegne af Region Midtjylland, og UMT har indgået en underleverandøraftale med COWI A/S og Vugge til Vugge ApS. Konsulenter fra COWI og Vugge til Vugge udgør det virksomhedsrettede team, som vejleder virksomhederne individuelt gennem tre faser; innovationsfasen, afprøvningsfasen og omstillingsfasen.

De amerikanske tæpper er dog lavet af ny PET og ikke af genbrugsmaterialer, men Fletco ville videreudvikle på ideen.

I det halvandet år, som udviklingsarbejdet kom til at vare, fandt Fletco langsomt, men sikkert, svar på, hvordan ikke kun halvdelen af et tæppe, men hele tæppet kunne produceres af PET, som efter brug ville være 100 procent genanvendeligt. Idéen vendte Bent Jensen med kollegaer, ligesom han havde flere samtaler med konsulenten fra Rethink Business om udviklingsarbejdet.

Det afgørende bliver nu at se, om der er et marked for genanvendelige tæpper. ”De første kundetilbagemeldinger har været gode, så det tegner godt,” slutter Bent Jensen.