

107 kreative Nordic Buzz-virksomheder deltog i august på Formland-messen, som blev besøgt af udenlandske indkøbere. I samarbejde med en mentor - og via udstilling af deres produkter - fik flere af deltagerne blik for, hvordan de kan arbejde mere professionelt og internationalt.

NORDIC BUZZ deltagere går internationalt



Som deltager i projektet Nordic Buzz blev små virksomheder fra hele Norden klædt på til at tage næste skridt med deres forretning. For flere af dem kom Nordic Buzz-udstillingen på Formland-messen til at betyde, at en del af deres fokus nu retter sig mod udlandet. Iblandt dem var smykkedesignerne FRIIHOF+SIIG, som fik 30 nye kontakter på messen og tre udenlandske kunder. Også for produktdesignerne Roon & Rahn betød messen mere opmærksomhed på internationale forbindelser.

FRIIHOF+SIIG

FRIIHOF+SIIG har lavet smykker i to år, og Nordic Buzz viste sig at åbne op for eksport af virksomhedens varer. Ud af i alt 20 nye kunder, de fik på messen, var tre fra Tyskland, én fra England og én fra Østrig, og få uger efter messen har FRIIHOF+SIIG allerede ekspederet de første ordrer igennem. Forinden havde de ikke kendskab til rækken af nye kunder,

som alle var besøgende på messen, der kom på standen og lagde ordrer med det samme.

”Den engelske kunde er en interiørbutik i Sydengland, som har bestilt varer tre-fire gange siden messen. Den østrigske kunde er et gourmet-skihote, som vil tilbyde gæsterne, at de blandt andet kan købe smykker. Og så var der små tøjbutikker fra tre forskellige steder i Tyskland, som også lagde ordrer med det samme. Nordic Buzz gav os i alt 30 nye kontakter. Vi var meget optaget på standen, så derfor kontaktede ti af dem os efter messen, men de havde fundet os på Nordic Buzz,” fortæller Hanne Sejer fra FRIIHOF+SIIG.

FRIIHOF+SIIG har også fået guldsmedebutikker og museumshops ind som kunder, og først flere uger efter messen kunne virksomheden igen følge med efterspørgslen.

Roon & Rahn

En anden virksomhed på Nordic Buzz var Roon & Rahn, som også blev vinderne af den ene Nordic Buzz Award - en pris, der blev uddelt til to grupper af deltagere. Én for forretningsidé og én for lokal produktion. Roon & Rahn vandt for bedste forretningsidé og har siden messen bevæget sig ud til flere udenlandske forhandlere end dem, de havde i forvejen.

På messen fik Roon & Rahn besøg af det tyske Stilwerk, som de ikke kendte forinden. Stilwerk er et spændende koncept med store indkøbscentre i stil med Magasin, hvor de forhandler varer igennem butikkerne og online.

På messen var der også et par norske gæster forbi, hvoraf den ene var en agent, som de to designere skal mødes med senere på efteråret.

“Efter Nordic Buzz er vi begyndt at tænke i andre måder at komme ud over Danmarks grænser på, og vi har eksempelvis fundet ud af, at nogle gavebutikker handler internationalt. Og så er vi i gang med at prøve at lægge eksportopgaver til agenter, så vi ikke skal styre så mange led selv. Desuden har vi kontakt til en finsk webshop, som vi følger op på,” fortæller René Hansen fra Roon & Rahn.

OM NORDIC BUZZ

I august summede Formland-messen i Herning af Nordic Buzz; et særligt forløb, som kobler talent og forretningsviden for at støtte kreative virksomheder i at skabe vækst. 107 unge virksomheder var særligt udvalgt til at udstille på Nordisk Buzz-området.

Nordic Buzz er udviklet af Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning sammen med en række danske og nordiske partnere.

