

## Fra design til business

*Tilfredse møbelvirksomheder og glade designstuderende kan se tilbage på 1½-månedes Design Boost, hvor nye design blev udviklet – det første produkt forventes at blive lanceret på møbelmesse i november af Star Furniture*

”Med ’Design Boost’ højner vi kendskabet til, hvordan design kan skabe merværdi og dermed understøtte virksomheders udvikling. Som den første aktivitet har vi matchet tre træ- og møbelvirksomheder med 17 designstuderende for at afprøve nye samarbejdsformer og metoder. Det har ført til en række nye ideer og designs, som virksomhederne nu kan arbejde videre med,” forklarer projektleder Joan Knudsen om baggrunden for, at Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning netop har gennemført den første af tre Innovation Cups sammen med studerende på VIA Design og virksomhederne A.C.O. møbler, Multi-Living og Star Furniture.

Igennem halvanden måned har de studerende samarbejdet med virksomhederne om at designe nye produkter, og 17 kreative bud blev herefter præsenteret for et dommerpanel, som nu har udvalgt tre vindere, der præmieres for den bedste nye idé til hver af virksomhederne.

Senere på året afvikles yderligere to Innovation Cups, idet Design Boost-forløbet i alt omfatter 11 virksomheder.

## Star Furniture

Møbelproducenten Star Furniture ønskede inspiration til spisebordsstole, Loungestol med bord samt kantine-møbler.

Designstuderende Charlotte Nøkleby vandt med sin idé om en spisestuestol, som er meget grafisk og minimalistisk i sit udtryk.

”Jeg har arbejdet meget med komforten; at sikre, at man sidder godt og ryggen støttes rigtigt,” fortalte Charlotte Nøkleby ved præsentationen, hvor hun også gjorde rede for sit arbejde med stolens konstruktion – herunder vigtigheden af, at den er let at producere.

Dommerne fremhævede stolens grafiske udtryk og Star Furniture var ikke i tvivl om, at vinderforslaget har et potentiale.

”Vi har fulgt forløbet fra sidelinjen, og glædede os derfor til at se Charlottes endelige bud. Det er en rigtig spændende stol, som er værd at arbejde videre med,” siger direktør Jørn Jensen fra Star Furniture, som har fået en række gode forslag og ideer ud af Design Boost-forløbet. ”Det har været et meget inspirerende forløb, hvor de unge er mødt op med nye tanker og ideer. Vi går derfor herfra med flere projekter, som der kan arbejdes videre med, og helt konkret forventer jeg at kunne vise resultater fra forløbet, når vi udstiller på møbelmessen i Vejle til november.”

Link til Star Furniture: <http://www.starfurniture.dk/>

## A.C.O. Møbler

A.C.O. Møbler ønskede inspiration til et moderne rullebord samt et lille bord, der kan supplere sortimentet til unge.

Designstuderende Therese Damkjær vandt med sin idé om et rullebord i galvaniseret stål med et rå og industrielt look.

Dommerne havde her de helt store superlativer fremme: "Formmæssigt lige i skabet, tjekket model, skulpturelt og meget elegant," lød det blandt andet, og A.C.O. Møbler fremhævede, at den unge designstuderende præcist har ramt, hvad virksomheden var ude efter: "Vi søgte noget, som adskiller sig fra et traditionelt rullebord, og det her rammer spot on, fordi det appellerer til de unge, selv om det er et traditionelt produkt," forklarer direktør Brian Thomsen fra A.C.O. Møbler og fremhæver bordets fine detaljer; ikke mindst hjulene, som var træskiver med en gummikant.

Han fortæller, at også et forslag fra en af de andre designstuderende om et bord med et meget enkelt udtryk har så stort et potentiale, at virksomheden sandsynligvis vil sætte det i produktion.

A.C.O. Møbler har oplevet det som meget positivt at være med i Design Boost-forløbet.

"Vi har ikke selv designere ansat, og normalt henter vi vores inspiration på messerne. Det har givet os nogle nye vinkler at samarbejde med studerende, fordi de har formået at skabe nogle helt nye bud; det har været et meget positivt forløb," siger Brian Thomsen.

Link til A.C.O. møbler: [www.aco-gjerrild.dk](http://www.aco-gjerrild.dk)

## Multi- Living

Multi-Living ønskede en nytænkning af, hvordan køkkenet bruges; herunder bud på små konkrete nye funktioner, som vil kunne implementeres i et eksisterende køkken.

Designstuderende Malene Nørgård vandt med en unik idé, som nytænker køkkenets elementer og deres funktionalitet. Vinderen havde formået at tænke både vovet og utraditionelt og derfor var både dommere og Multi-Living begejstrede:

"Det er en god og gennemarbejdet løsning, hvor der virkelig er tænkt ud af boksen. Samtidig rammer designet ind i vores kunders forventninger om funktionalitet, og vi tror derfor, at vi her står med en ny idé, som ikke vil kunne findes hos vores konkurrenter; det er helt klart perspektivrigt," siger Andreas Haahr.

Malene Nørgård fortæller, at det har været positivt at arbejde så virkelighedsnært. "På studiet går vi altid utrolig højt op i vores opgaver og lægger mange kræfter i arbejdet. Så er det altid en lidt underlig følelse, når en opgave er færdig, og man skal videre til en anden. Denne gang er det anderledes, fordi vores arbejde lever videre i virksomhederne. Vi har skullet løse opgaven, så den passede ind hos virksomheden og derfor har vi fået et realistisk indblik i, hvordan vi kommer til at arbejde, når vi bliver færdige med vores designuddannelse," forklarer Malene Nørgård.

Link til Multi Living: [www.multi-living.dk](http://www.multi-living.dk)

*Nærmere oplysninger fås hos Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning:  
Projektleder Joan Knudsen: Tlf: 42 42 12 43. E-mail: joan@innonetlifestyle.com*

## Design Boost

Design Boost finansieres af TUUF fonden og er et samarbejde mellem Træ- og Møbelindustrien (TMI) og Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning.

Forløbet skal hjælpe træ- og møbelvirksomheder med at arbejde mere med design og eksperimentere med udvikling af nye produkter, services og samarbejdsformer.

I 2015 afvikles flere Design Boost-forløb med virksomheder, tre forskellige designuddannelser samt nyuddannede designere.

Deltagerne i årets første Design Boost var A.C.O. Møbler, Multi-Living og Star Furniture samt studerende fra VIA Design (Møbellinjen, 4. semester). Dommerpanelet bestod af repræsentanter fra de tre virksomheder, Innovationsnetværket og VIA Design.

Se mere på <http://innonetlifestyle.com/blog/portfolio-type/design-boost/>