

<b>1.6</b>	<b>Brancheanalyse</b>	
<b>1. Formål</b>	Hvert andet år udarbejder Innovationsnetværket en analyse af brancherne Bolig og Beklædning. Analysens formål er at fange udviklingstendenser og behov for innovative og andre udviklingsaktiviteter således at brancherne bliver blandt de mest innovative i verden.	
<b>2. Aktiviteter (beskriv)</b>	Der udarbejdes både en kvantitativ og kvalitativ del og analysens resultater sammenlignes med de 2 foregående for at påpege nye tendenser. Derudover analyseres tendenserne / anbefalingerne og disse benyttes i det strategiske arbejde i Innovationsnetværket fremover.	
<b>3. Milepæle</b>	Indsamling af kvantitativt materiale	Forår 2013
	Kvalitative interviews	Sommer/efterår 2013
	Analyse, bearbejdning og rapport	Efterår 2013
	Seminar med resultater	Vinter 2013
<b>4. Deltagere</b> (angiv herunder projektleder)	Development Centre UMT (projektleder) TEKO, Aarhus Universitet, Copenhagen Business School Dansk Byggeri, Træets Arbejdsgivere (DI), Dansk Mode og Tekstil Ca. 250 virksomheder deltager i analysen	
<b>5. Effekt og resultater</b>	Resultaterne fremlægges branchens virksomheder og et oplæg til hvilke aktiviteter Innovationsnetværket vil sætte i værk for at være sikre på de rigtige udvælges. Derudover benyttes analysen til at kigge på udviklingstendenser, da den nu er udført 2 gange før og der er mulighed for at kigge på mønstre og særlige forhold. Som noget nyt forsøges der også at sammenligne brancherne med udlandet - specielt i EU.	
<b>6. Nytteværdi og Nyhedsværdi</b>	Brancheanalysen er alfa og omega for Innovationsnetværkets strategiske arbejde og det fokus, der er nødvendigt for at sørge for de rigtige aktiviteter prioriteres med begrænsede ressourcer.	
<b>7. Innovation for målgruppen</b>	Der er i analysen fokus på innovationsaktiviteter og ændringer heri, og det giver et godt input til hvor og hvilket niveau, der nu prioriteres af virksomhederne og en sund diskussion om, det er det rigtige for at forbedre den konkurrencemæssige situation. Analysen kan være medvirkende til at kaste lys på innovationsaktiviteter, der skal sættes fokus på for at holde og forbedre konkurrencesituationen.	
<b>8. Internationalisering</b>	Som noget nyt inddrages en sammenligning/bench marking af brancherne i forhold til udlandet	
<b>9. Periode for aktiviteten</b>	2013	