

<b>5.2</b>	<b>Danish/ Salone di Mobile Milano</b>	
<b>1. Formål</b>	<p>Fælles præsentation af fremtidens møbeldesignere fra TEKO, Kunstakademiet, Arkitektskolen i Aarhus og Designskolen Kolding på den førende internationale designudstilling for øjeblikket.</p> <p>Præsentationen sker med baggrund i de 2 x jubilæum for Børge Mogensen og Hans Jørgen Wegner. Udstillingen er lavet i et samarbejde med de danske virksomheder, der producerer Børge Mogensen og H. J. Wegner møbler.</p> <p>For første gang slår de førende danske Design- og Arkitektskoler sig sammen og udstiller på fælles stand og Designskolen Koldings Tube står i forlængelse her af - lige udenfor på Il Salone i Milano i Ventura Lambrate området, som domineres af internationale uddannelsesinstitutioner og upcoming talenter. Udstillingen i Milano er en enestående mulighed for at promovere skolerne under et fælles brand på en international platform og er samtidig en unik chance for de studerende for at netværke med andre udstillere og producenter, få feedback på deres udstillingsobjekter og få input med hjem til det videre arbejde.</p> <p>Via Open studio at invitere virksomhederne til at give feedback.</p> <p>Alle skolerne benytter det overordnede brand "Danish" i markedsføring og på standen.</p>	
<b>2. Aktiviteter (beskriv)</b>	Udstilling, fælles promovering og designevents	
<b>3. Milepæle</b>	Planlægning	1. kvartal 2014
	Udførelse af projekter	
	Open Studio afholdt	TEKO: 24. februar 2014
	Open Studio afholdt	Kunstakademiet: 13. marts 2014
	Open Studio afholdt	Arkitektskolen Aarhus: 19. marts 2014
	Udstilling i Milano	2. kvartal 2014
	Internationale udstillinger i London & Shanghai	3. kvartal 2014
	Evaluering	4. kvartal 2014
<b>4. Deltagere</b> (angiv herunder projektleder)	Udvalgte møbelvirksomheder Kunstakademiet, Designskolen Kolding, Arkitektskolen Aarhus, TEKO	
<b>5. Effekt og resultater</b>	<p>Skabe opmærksomhed om fremtidens danske møbeldesignere og en netværksplatform for studerende og virksomheder med mulighed for et struktureret samarbejde mellem virksomheder og designere omkring nytænkning af de klassiske designeres grundlæggende æstetik. Enestående mulighed for at promovere skolerne under et fælles brand på en international platform og er samtidig en unik chance for de studerende til at netværke med andre udstillere, institutioner og producenter. Design Academy Eindhoven, Royal College of Art, Rhode Island og en række andre førende designskoler er blandt udstillerne</p>	
<b>6. Nytteværdi og</b>	International opmærksomhed fra branchen på de nye designtalenter fra de	

<b>nyhedsværdi</b>	danske arkitekt- og designskoler. Præsentation for branchen af de faglige visioner, de studerende har, for fremtidens møbeldesign. Dette skaber mulighed for netværk på tværs af landegrænser og imellem designere og producenter.
<b>7. Innovation for målgruppen</b>	Præsentation af designtalenter på et internationalt marked og nye netværksmuligheder. Udstillingen skaber mulighed for producenter, forhandler og designtalenter at møde hinanden på tværs af lande og branche. Ved at promovere danske designtalenter på den internationale designscene, brander vi også dansk design og flytter fokus på klassikere til nye produkter.
<b>8. Internationalisering</b>	Udstillingen og den fælles promovering henvender sig udelukkende til det internationale designmarked. Milano er designcentrum i Europa i disse år.
<b>9. Periode for aktiviteten</b>	1.-2. kvartal 2014