Handlingsplan for perioden 1. september 2013 – 31. august 2014

Skema 3	**Fagligt tema/aktivtetsområde: for-projekt E/Retail Innovation lab**	
Formål, strategi og målgruppe	Forprojektet er ment til at gøre projektet om at skabe et e/retail lab detaljeret. Der indsamles erfaringer fra lignende labs og de kendte teknologier og gadget kortlægges. Der søges en fysisk destination og derudfra udarbejdes en forretnings og udviklingsstrategi. Der etableres en styregruppe og en arbejdsgruppe.	
Aktiviteter (Opstil i punktform)	1. indsamling af lignende erfaringer fra Danmark og udlandet 2. scanning af fysiske lokaler og muligheder 3. scanning og oplistning af nye teknologier og gadget som kan udstilles til inspiration og afprøvning 4. der udarbejdes en handlings/forretnings og udviklingsplan med budgetter.	
Forventede erhvervs- og samfundseffekter (opstil kvantitative mål, herunder for antal deltagende virksomheder og for værdiskabelsen for virksomhederne)	Der findes allerede mange digitale og teknologiske muligheder, som optimerer købsoplevelsen. Kun få kender dem, så der er et stort potentiale i afprøvninger og i afprøvninger og i at skabe rum for udvikling af nye løsninger. Der produceres og samles ikke meget viden i Danmark om brug af mange kanaler (mulitchannels) og teknologiske og it-mæssige potentialer. Et laboratorium/showroom rummer derfor kæmpe potentialer, fordi nye muligheder kan vides/afprøves af fysiske og online butikker: samtidig kan andre producenter og brand owners inviteres ind til inspiration og udvikling af deres kanalstrategi. Lab'et skal også være omdrejningspunkt for iværksættere, opfindere, uddannelse etc.	
Milepæle (med tidsangivelse på hver enkelt)	1. analyse og indsamling af data som understøtter emnet	August- nov
	2. præsentation for styregruppen af research arbejdet	November 2013
	3. udarbejdelse af plan for fysiske rammer	December - 2013
	4. Præsentation af samlet plan med budget for styregruppen	Marts 2014
Deltagere (institutioner og centrale virksomheder) (angiv projektleder) *(ikke personnavne)*	Alexandra Instituttet, Ilab, IT- Universitetet, KEA, TEKO, CBS, Development Centre UMT (projektleder) Dansk Erhverv, FDIH	
Periode for aktiviteten	2013-2014	
Budgetoverslag	Statslig finansiering	
	Konsortieparternes egenfinansiering	
	Anden offentlig medfinansiering	
	Privat medfinansiering	
	Total	