

Skema 3.1. Fremtidens produktion og vidensdeling indenfor møbler

	HANDLINGSPLAN Fra [1.9.2014] til [31.12.2014]	HALVÅRSRAPPORT Fra [dato] til [dato]	ÅRSRAPPORT Fra [dato] til [dato]
Formål Hvad skal opnås med aktiviteten? Hvad skal aktiviteten gøre for deltagerne?	At etablere en fælles platform for vidensdeling imellem møbelbranchens mange forskellige aktører herunder producenter, designere, distributører, forskere og undervisere. Målet med platformen er at skabe en fælles forståelse for de udfordringer, vi deler i branchen, og de nye muligheder vi har for at skabe udvikling og innovation, når vi aktivt monitorerer den globale trend indenfor bl.a. digital -og teknologisk udvikling, og hvis vi løfter opgaverne i flok.		
Mål Er der evt. samfundsmæssige efter af aktiviteten? Opstil kvantitative mål.	Målet er at skabe en platform for vidensdeling mellem møbelbranchen, uddannelses- og møbeldesignforskningsmiljøerne i Danmark. Seminariet præsenterer den nyeste viden inden for forskning og innovation på området samt identificerer, hvilke fælles udfordringer vi har som samlet branche. Der vil være fokus på, hvordan vi gennem vidensdeling indbyrdes i branchen kan klæde hinanden på til at fastholde – og gerne forbedre – den danske møbelbranches position på det internationale marked, således at vi kan ”indtage nyt land”. I 2015 planlægges et tilsvarende seminar hvor vi inviterer internationale aktører. I første omgang skal vi have en samlet branche i Danmark. Kvalitative mål: <ul style="list-style-type: none"> • Deltagere fra mange forskellige dele af branchen hhv. designere, producenter, distributører, forskere, studerende • Enighed om en fælles agenda for møbelbranchens aktører Kvantitative mål: <ul style="list-style-type: none"> • Min. 60 deltagere • Min. 3 omtaler i fagpressen 		
Aktiviteter Opstil hovedaktiviteter/milepæle i punktform.	<ul style="list-style-type: none"> • Kortlægning af centrale aktører indenfor møbelbranchen og dialog med disse om hvilke udfordringer de ser • Identificering af den nyeste viden 		

	<p>indenfor møbelområdet med særlig fokus på nye produktionsformer og de forretningsmuligheder disse danner grobund for. Dette samles i en rapport, der distribueres til branchens aktører.</p> <p><i>Primo august til ultimo november 2014</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Planlægning af seminar <i>September 2014</i> • Invitation og kommunikation <i>Primo oktober til medio november 2014</i> • Afvikling af seminar <i>D. 4. december 2014</i> • • Evaluering <i>Inden udgangen af 2014</i> 		
<p>Deltagere Nævn videninstitutioner og de centrale private virksomheder, som forventes at deltage mere indgående i aktiviteterne Angiv projektleder.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Møbelproducenter • Møbelforhandlere • Offentlige virksomheder (fx regioner + kommuner) • Kunstakademiet (projektleder) • Designskolen Kolding • Arkitektskolen Aarhus • TEKO (projektleder) • Copenhagen Business School 		
<p>Videnspredningsplan Beskriv planlagte markedsføring- og videnspredningsaktiviteter. Hvordan skal resultaterne udbredes til andre?</p>	<p>Direkte invitation til alle relevante partnere. Bred invitation til branchen igennem fagorganisationer og innovationsnetværkets nyhedsbrev. Annoncering af seminariet på de involverede videns institutioners hjemmesider. Seminarformen er i sig selv en vidensspredning til deltagerne. Distribution af rapport om nye produktionsformer via konsortiepartnerne- og Innonet Bolig og Beklædnings hjemmesider. Fagpresse som bringer foromtale og efterfølgende reportage fra seminariet</p>		