

2.6	Funktionalisering via Ink-jet print	
1. Formål	At indsamle- og formidle ny viden om mulighederne for funktionalisering af tekstile flader vha. Ink-jet print teknologi.	
2. Aktiviteter (beskriv)	<p>Projektets aktiviteter kan inddeles i følgende faser.</p> <p>Indsamling af viden: Screening af Ink-jet teknologier, og udvælge de mest relevante, der vil kunne anvendes til funktionalisering af tekstiler. Indsamling af viden omkring funktionaliserings Ink's og teknologier til for og efterbehandling af metervare. Her vil netværkets internationale samarbejdspartner med fordel kunne indgå.</p> <p>Strukturering af viden: Validere og strukturere den indsamlede viden i form en liste over funktionaliseringsmidler og teknologier der vil kunne anvendes af virksomheder, som ønsker at gøre brug af den nye teknologi.</p> <p>Formidlings- og viden-sprednings-aktivitet: Løbende opdatering på Innovationsnetværkets hjemmeside omkring projektets forløb og resultater. Resultater distribueres gennem interessenternes netværk via nyhedsbreve og hjemmesider. Afholdelse af arrangement for virksomheder specielt inden for fashion, arbejdsbeklædning og interiør, hvor projektets resultater præsenteres.</p>	
3. Milepæle	Screening af Ink-jet teknologier	1. kvartal 2014
	Indsamling af viden	2. kvartal 2014
	Strukturering af viden	3. kvartal 2014
	"Publikation"	4. kvartal 2014
	Formidlings workshop	4. kvartal 2014
4. Deltagere (angiv herunder projektleder)	TEKO (projektleder) Development Centre UMT TI – Teknologisk Institut ITV Denksendorf, University of Gent Mulige virksomheder: Mascot, Viking, Bestseller, Elka, Gabriel, Kvadrat, m.fl. Diverse internationale leverandører af Ink-jet teknologi og Ink's.	
5. Effekt og resultater	Mindst 10 virksomheder vil deltage i formidlingsworkshoppen Mindst 2 virksomheder vil indgå i fremtidige projekter hvor Ink-jet funktionalisering skal demonstreres.	
6. Nytteværdi og nyhedsværdi	Målet er, at virksomheder i segmentet, får adgang til viden om Ink-jet print teknologi til tekstiler, der kan gøre deres produkter mere funktionelle. Denne	

	<p>viden skal gøre det lettere for virksomhederne at træffe de rigtige valg til konkrete produkter på et kvalificeret grundlag.</p> <p>Ink-jet funktionalisering af metervare vil kunne være med til at trække forædling og produktion til Danmark og der igennem skabe nye arbejdspladser.</p>
7. Innovation for målgruppen	<p>Målgruppen ser mulighederne for at opbygge ny viden inden for et teknologifelt i rivende udvikling. En teknologi der kan skabe grundlag for nye innovative produkter i branchen og være med til at skabe nye arbejdspladser.</p>
8. Internationalisering	<p>Der er etableret samarbejde med AFBW Cluster i Barden-Württemberg. Og kontakter i dette netværk vil kunne udnyttes til viden indsamling.</p> <p>Ligesom eksisterende kontakter til kompetencer hos University of Gent vil kunne udnyttes.</p>
9. Periode for aktiviteten	2014