

SKEMA : Handlingsplan/afrapportering for aktiviteten Future of Fashion 2015

| | HANDLINGSPLAN Fra [1.2.2015] til [31.12.2015] | HALVÅRSRAPPORT Fra [dato] til [dato] | ÅRSRAPPORT Fra [dato] til [dato] |
|---|---|---|-------------------------------------|
| Formål Hvad skal opnås med aktiviteten? Hvad skal aktiviteten gøre for deltagerne? | <p>At facilitere et bedre møde mellem de nyuddannede talenter fra de statsanerkendte modedesign uddannelser og branchen, med det formål at lette kandidaternes vej ud på arbejdsmarkedet. Samtidig er det formålet at branchen får mulighed for at være bedst muligt opdateret på hvad der rør sig hos de nye designere og forbedre deres muligheder for at rekruttere bedst mulig.</p> <p>Efter succesen fra 2013 og 2014 ønskes projektet videreført og udviklet så vi med afsæt i det samme set up som i 2014 kan skabe et endnu bredere møde mellem kandidaterne og branchen som de skal være en del af.</p> | | |
| Mål Er der evt. samfundsmæssige efter af aktiviteten? Opstil kvantitative mål. | <p>At matche designere med virksomheder, at få de nyuddannede ud at arbejde i branchen og skabe vækst og fornyelse</p> <p>Målgruppen er kandidater fra de tre uddannelsesinstitutioner samt virksomheder fra modebranchen</p> | | |
| Aktiviteter Opstil hovedaktiviteter/milepæle i punktform. | <p>Børsen vil igen danne rammen om en dag fyldt med talenter og mode. Der vil være shows fra Designskolen Kolding og Kunstakademiets Designskole. Afgængere fra både disse to samt VIA Design vil være tilstede til at møde de inviterede virksomheder og vise deres arbejde frem.</p> <p>Projektet forsætter samarbejdet med FashionForum.dk om at hoste profiler og billeder fra alle afgængerne; og dermed fungere som en samlende platform for projektet.</p> <p>Før, mellem og efter showsene vil virksomhederne have mulighed for at se designernes portfolios igennem, det gælder både de studerende fra mode samt fra tekstil, der arbejder med tekstil til mode.</p> <p>Det er samtidig hensigten at mødet mellem institutionerne, de færdig uddannede designere og erhvervslivet kan skabe bedre relationer.</p> <p>Derudover satses der også meget på</p> | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>internationale virksomheder kan komme til Danmark og møde alle de nye danske talenter-</p> <p>En udstilling på branchemessen CIFF i Bella Center under Copenhagen Fashion Week i august 2015 følger op på præsentationen på Børsen. De nyuddannede designeres kollektioner vil være udstillet. Designerne vil selv bemande standen. Dermed er udstillingen designernes første deltagelse i en B2B brancheevent. Og deres første møde med potentielle købere, samarbejdspartnere og arbejdsgivere.</p> | | |
| <p>Deltagere Nævn videninstitutioner og de centrale private virksomheder, som forventes at deltage mere indgående i aktiviteterne Angiv projektleder.</p> | <p>Designskolen Kolding Kunstakademiets Designskole Via Design WEAR Dansk Erhverv Kopenhagen Fur Dansk Mode og Textil</p> | | |
| <p>Vidensspredningsplan Beskriv planlagte markedsføring- og vidensspredningsaktiviteter. Hvordan skal resultaterne udbredes til andre</p> | <p>Future of Fashion markedsføres både nationalt og internationalt.</p> <p>Der sendes invitationer ud også gennem professionelt PR bureau.</p> <p>Der udsende presse meddelelser og pressen inviteres til at deltage i eventen.</p> | | |