

Aktivitet:	Projektets navn Rethink Business	
1. Formål	At understøtte virksomheder inden for alle brancher samt kommunerne i Region Midtjylland med at omstille sig til nye, grønne forretningsmodeller i nye værdikæder.	
2. Aktiviteter (beskriv) herunder vidensspredningsaktiviteter	<p>Der arbejdes på en interaktiv webplatform med at skabe efterspørgsel og etablere nye værdikæder for interessenter.</p> <p>Virksomheder screenes ind i projektet, hvor en ekstern rådgivning – her COWI og VuggetilVugge Danmark laver handlingsplaner med screenede virksomheder om deres omstillingsplan og nye forretningsmål.</p> <p>Kommunerne arbejdes der med så de får mulighed for at søge en pulje med midler til at igangsætte grøn omstilling sammen med udvalgte virksomheder..</p> <p>Ny viden scoutes fra førende forskere og eksperter i Danmark og fra udlandet, så den kan omsættes til læring, der kan bruges i virksomheder og på videregående uddannelsesinstitutioner.</p> <p>Vidensspredningsaktiviteter</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etablering og drift af websitet www.rethinkbusiness.dk - Åbningskonference for hele projektet - Arbejdsseminar for alle kommuner - Foredrag, indlæg på konferencer og workshop på i ind- og udland - Netværk med EPEA Hamburg, EllenMacArthur Foundation i England og C2CEXpoLab i Holland - Arbejde på at overregionalisere projektet - Netværk med NGO'er, styrelser og ministerier samt organisationer 	
3. Milepæle	milepæl	Dato
	Åbningskonference for projektet	29. 11.2012
	Arbejdsseminar for alle kommuner	27.02.2013
	Halvvejsevaluering med RM og EU	20.09.2013
4. Deltagere (angiv herunder projektleder)	<p>Konsortiepartnerdeltagelse samt virksomhedsdeltagelse</p> <p>Development Centre UMT (projektleder)</p> <p>Designskolen Kolding, Videntcenter for intelligente tekstiler samt Kunstakademiets Designskole er med på videndelingsområdet</p> <p>COWI, VuggetilVugge Danmark, Syddansk Universitet, Erhvervsakademi Dania er underleverandører.</p>	
5. Effekt og resultater	<ul style="list-style-type: none"> - Mindst 15 virksomheder har fået lavet handlingsplaner og er i gang med at implementere dem - 2 kommuner har fået midlerne fra kommunepuljen og er i gang med deres projekt - Der er skabt nye læringsmaterialer til videre brug i virksomheder og højere læreanstalter 	

6. Nytteværdi og Nyhedsværdi	Via tankesættet bag cirkulær økonomi skabes nye arbejdspladser, nye produkter og ydelser, nye forretningsmodeller, der alle er med til at skabe vækst via bæredygtige principper – og på en måde, så der kan tjenes penge på der	
7. Innovation for målgruppen	Målgruppen ser mulighederne for at skabe positive fodaftryk på klima, natur og miljø, samtidig med at de stadig dyrere råstoffer erstattes af recirkulerbare materialer. Ressourceeffektivitet bliver nyt omdrejningspunkt for målgruppen Nyt er også at der er fokus på innovation ikke via nye produkter men via nye værdikæder.	
8. Internationalisering	Der er etableres fast samarbejde med EPEA koncernen globalt via EPEA Hamburg og dets direktør, Michael Braungart, der er stifter af Cradle to Cradle. Endvidere med Ellen Mac Arthur Foundation i England samt med Holland, C2C Expolab i Venlo, som hjælper hele Limburg regionen med at omstille sig til C2C.	
9. Periode for aktiviteten	2012-2014	
10. Budgetoverslag (total)	12 mio. kr.	Alle penge er eksterne midler
11. Finansiering (overslag)	Statslig finansiering	
	Konsortiepartners egenfinansiering	
	Privat medfinansiering	
	Anden offentlig medfinansiering	