

**SKEMA 3.1: Handlingsplan/afrapportering for aktiviteten Talentudvikling**

|  | HANDLINGSPLAN<br>Fra [1.7.2014] til [31.12.2014]   | HALVÅRSRAPPORT<br>Fra [dato] til [dato] | ÅRSRAPPORT<br>Fra [dato] til [dato] |
|--|--|---|-------------------------------------|
| <p><b>Formål</b><br/>Hvad skal opnås med aktiviteten?<br/>Hvad skal aktiviteten gøre for deltagerne?</p> | <p>At matche opkommende designtalenter med møbelvirksomheder, så der kommer nye designs og innovationer. Matchmaking skal være forgangsbillede for resten af branchen og vise unikke nye typer af samarbejder, der kan være forgangsbillede for større integration og samarbejde. Talentudvikling og vidensdeling imellem designuddannelserne, designstuderende og møbelvirksomheder</p>   |   |                                     |
| <p><b>Mål</b><br/>Er der evt. samfundsmæssige efter af aktiviteten?<br/>Opstil kvantitative mål.</p>     | <p>Flere nye designs og innovationer i møbelbranchen. Større samarbejde og ansvar fra de danske virksomheder i at medvirke til at udvikle danske talenter i møbelbranchen. Nye innovative løsningsforslag til udfordringer hos deltagende virksomheder. De studerende kommer hurtigere i job og der bliver flere ny ansættelser i møbelbranchen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>• Vidensdeling på tværs af designuddannelser og møbelvirksomheder</li> <li>• Identifikation af fælles faglige interesser og innovationsmuligheder i møbelbranchen</li> <li>• Mulighed for at blive headhunted til en af de førende møbelproducenter.</li> <li>• Virksomhederne får mulighed for at arbejde med de dygtigste studerende i DK og mulighed for at håndplukke nye talentfulde medarbejdere</li> </ul> |   |                                     |
| <p><b>Aktiviteter</b><br/>Opstil hovedaktiviteter/milepæle i punktform.</p>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udvælgelse af fem virksomheder</li> <li>• Udvælgelse af fem TOP studerende fra de fem skoler</li> <li>• Gensidig introduktion</li> <li>• Arbejde på virksomhederne</li> <li>• Udvikle projekter</li> <li>• Vejledning</li> <li>• Mellemgennemgange</li> <li>• Afsluttende gennemgang og en vinder udpeges</li> <li>• Løbende presse omtale af projektet</li> </ul> <p>Der udvælges top 5 møbelstuderende på hver deltagende vidensinstitution. Disse 5</p>  |   |                                     |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  | <p>studerende skal indgå i teams med andre og 5 virksomheder identificeres til at der laves en opgavebeskrivelse og de studerende skal i deres fritid arbejde med virksomheden og indgå i deres udviklingsteam.</p> <p>De studerende bliver en ekstern del af udviklingstemaet og kan arbejde med problemstillinger eller muligheder for nye løsninger eller produkter.</p> <p>Virksomhederne får mulighed for at arbejde med de dygtigste studerende i DK og mulighed for at håndplukke nye talentfulde medarbejdere, som de har afprøvet. De får ligeledes løsningsforslag til deres specifikke udfordring og nye innovative samarbejder og forslag.</p> <p>De studerende bliver specielt udvalgt til deltagelse, får mulighed for at arbejde for og hos Danmarks førende møbelproducenter, får indsigt i møbelproduktion in real life og ultimativt</p> <p>Chancen for at blive headhunted til at arbejde hos en af de førende producenter.</p> <p>Derudover bliver der presseomtale og præmier i forbindelse med projektet</p> |  |  |
| <p><b>Deltagere</b><br/>Nævn videninstitutioner og de centrale private virksomheder, som forventes at deltage mere indgående i aktiviteterne<br/>Angiv projektleder.</p> | <p>Arkitektskolen i Århus<br/>VIA Design<br/>Kunstakademiet<br/>Designskolen Kolding<br/>TMK, Carl Hansen &amp; Søn, Andersen Furniture, BoConcept, Fritz Hansen, Innovation Randers, Kvist Industries, Leander, Novopan, Softline, Trip Trap, Verpan</p>  |  |  |
| <p><b>Videnspredningsplan</b><br/>Beskriv planlagte markedsføring- og videnspredningsaktiviteter. Hvordan skal resultaterne udbredes til andre?</p>                      | <p>Der udarbejdes 2 pressemeddelelser en i begyndelsen når de udpegede og udfordringerne er på begyndt. Den anden pressemeddelelse udarbejdes efter forløb omkring vinderprojektet.</p> <p>Resultatet af projekterne udstilles på udvalgte seminar og messer.</p>  |  |  |