

SKEMA: Handlingsplan/afrapportering for aktiviteten Teknologi som innovationsdriver

	HANDLINGSPLAN Fra [1.2.2015] til [31.12.2015]	HALVÅRSRAPPORT Fra [dato] til [dato]	ÅRSRAPPORT Fra [dato] til [dato]
Formål Hvad skal opnås med aktiviteten? Hvad skal aktiviteten gøre for deltagerne?	Give virksomhederne indblik i hvilke teknologier og trends der findes indenfor wearables og IoT og med udgangspunkt i denne viden at arbejde med at identificere nye produkter og services for virksomheden, dels arbejde forretningsstrategisk i forhold til, hvordan denne viden kan omsættes i virksomheden Teknologi kan f.eks. bruges til monitorering-proaktiv interaktion i forb. sport, pleje, børnetøj etc. <u>Resultat:</u> 25 virksomheder får nyeste viden om wearable tech og værktøjer til at identificere nye forretningsmuligheder		
Mål Er der evt. samfundsmæssige efter af aktiviteten? Opstil kvantitative mål.	25 virksomheder får nyeste viden om nyeste muligheder indenfor wearables og IoT-teknologi og værktøjer til at identificere nye forretningsmuligheder.		
Aktiviteter Opstil hovedaktiviteter/milepæle i punktform.	Research / scanning af state-of-the-art indenfor IoT og wearables. 2 halvdagsseminarer med formidling af nyeste viden indenfor wearables og IoT. Der planlægges 1 program, som afholdes henholdsvis en gang i Jylland og en gang på Sjælland. Seminarerne afholdes i samarbejde med InfinIT – Innovationsnetværk for IT. 2 halvdagsworkshops, hvor virksomhederne arbejder med værktøjer til identificering af muligheder for egen virksomhed. Disse er emnemæssigt opdelt, således at en fokuserer på wearables og en på IoT. Workshop'ene afholdes i samarbejde med InfinIT – Innovationsnetværk for IT.		
Deltagere Nævn videninstitutioner og de centrale private virksomheder, som forventes at deltage mere indgående i aktiviteterne Angiv projektleder.	Alexandra Instituttet, (Projektleder) Øvrige konsortiepartnere/deltagere: Innovation Lab, Innovationsnetværket Livstil B&B, Tæt samarbejde med InfinIT – Innovationsnetværk for IT 25 SMV'er indenfor produktion af møbler, interiør og beklædning der er interesserede i forretningsudvikling og i at få indblik i nyeste teknologier, hvilke er upcoming og hvilke kan allerede nu kommerialiseres. Eksempler på virksomheder der har vist forhåndsinteresse: Pressalit, TripTrap, Mascot, Inwido, Innovation Randers, Hummel, Bo Concept, Højer Møbler.		

	Eksempler på andre mulige virksomheder: Pilgrim, , Sava, Nordisk, Sava, Pilgrim, Nordisk.		
Videnspredningsplan Beskriv planlagte markedsføring- og videnspredningsaktiviteter. Hvordan skal resultaterne udbredes til andre?	Hvert arrangement markedsføres bredt. Der laves en reportage fra hvert arrangement, som formidles ud via deltagende parters netværk.		