

SKEMA x: Handlingsplan/afrapportering for aktiviteten Tekstil til outdoor applikationer

	HANDLINGSPLAN Fra [1.1.2015] til [31.12.2015]	HALVÅRSRAPPORT Fra [dato] til [dato]	ÅRSRAPPORT Fra [dato] til [dato]
Formål Hvad skal opnås med aktiviteten? Hvad skal aktiviteten gøre for deltagerne?	Formålet med dette projekt er at afdække de materiale- og teknologimæssige muligheder og komme med anbefalinger til virksomhederne omkring disse muligheder. Projektet er tænkt som et for-projekt, hvor et efterfølgende projekt skal af-teste nogle af de skitserede muligheder I en række virksomheds cases.		
Mål Er der evt. samfundsmæssige efter af aktiviteten? Opstil kvantitative mål.	At få udarbejdet et katalog med anvisninger på produkter og teknologier der kan anvendes i forbindelse med udvikling af produkter til outdoor applikationer.		
Aktiviteter Opstil hovedaktiviteter/milepæle i punktform.	<p>Research på materialer, efterbehandlingsmidler og teknologier. Aktivitet: 1-2. kvartal 2015</p> <p>Interview med virksomheder omkring deres krav, ønsker og behov i forbindelse med en udvikling af produkter til outdoor applikationer. Aktivitet: 1-2. kvartal 2015</p> <p>Feasibility studie, og vurdering af materiale, efterbehandlingsmidler og teknologiers anvendelighed og performance. Aktivitet: 3. kvartal 2015</p> <p>Udarbejde katalog med den opsamlede viden. Aktivitet: 4. kvartal 2015</p> <p>Formidling af resultater. Aktivitet: 4. kvartal 2015</p> <p>Evaluering af projektet og dets effekter. Aktivitet: 4. kvartal 2015</p>		
Deltagere Nævn videninstitutioner og de centrale private virksomheder, som forventes at deltage mere indgående i aktiviteterne Angiv projektleder.	<p>VIA Design (projektledelse) Teknologisk Institut</p> <p>Virksomheder: Danish Art Weaving Innovation Randers Isabella Karup Partners Kvadrat Nordisk Company Pressalit Uni Image Dolle Gardin Lis</p>		
Vidensspredningsplan Beskriv planlagte markedsføring- og vidensspredningsakti	Løbende opdatering på Innovationsnetværkets hjemmeside omkring projektets forløb og resultater. Der udarbejdes et katalog med den opsamlede viden, som vil kunne anvendes af		

viteter. Hvordan skal resultaterne udbredes til andre?	virksomheder, som ønsker at udvikle deres produkter til at kunne anvendes inden for denne sektor. Resultatet distribueres gennem interessenternes netværk via nyhedsbreve og hjemmesider.		
--	--	--	--