

<b>1.2</b>	<b>Fagligt projekt: Konsortium for strategisk design</b>
<b>1. Formål</b>	<p>Projektet skal afdækning muligheder for finansiering af- og fortsættelse af den påbegyndte opbygning af et konsortium for strategisk design. Konsortiet har til formål at definere og udvikle en begrebslighed omkring strategisk design, der muliggør en målrettet vidensopbygning igennem konkrete projekter udført som samarbejder imellem deltagende forskningsinstitutioner, virksomheder og designfirmaer.</p> <p>Projektet har allerede skabt netværk imellem forskningsinstitutioner, der arbejder med strategisk design, igennem et seminar afholdt i August 2013. Dette har ført til øget konsensus om selve definitionen af strategisk design, og medført enighed om et videre samarbejdsforløb hen imod et konsortium. Der gennemføres i 2014 et nyt seminar med deltagelse af forskningsinstitutioner, virksomheder og designfirmaer, således at alle relevante aktører vil have mulighed for at bidrage til skabelsen af de konkrete rammer for konsortiet. I denne forbindelse er der allerede knyttet kontakt med de første virksomheder og designfirmaer fra forskningsinstitutionernes netværk.</p>
<b>2. Aktiviteter (beskriv)</b>	<p>Platformen for strategisk design har i den nuværende struktur fokus på 5 hovedelementer:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tilstedeværelse (fysisk såvel som netbaseret)</li> <li>2. Faglige arrangementer (seminarer, workshops, etc.)</li> <li>3. Projektforløb (institutioner og virksomheder imellem, samt ansøgningsarbejde)</li> <li>4. Debatforum (<a href="http://www.strategicdesign.dk">www.strategicdesign.dk</a>)</li> <li>5. Publicering af projektresultater igennem videnskabelige og populære kanaler</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Tilstedeværelse og synlighed er en forudsætning for debat og anerkendelse. Konsortiet skal fungere som et fyrtårn hvor de individuelle aktører kan blive synlige og finde samarbejdspartnere for projekter og udvikling.</li> <li>2) Faglige arrangementer er vigtige for udveksling af viden og synliggørelse af de forskellige forskere og deltagende virksomheder. Tilbagevendende seminarer på området vil samle og synliggøre den design faglige position.</li> <li>3) Projekter i samarbejde med forskere, virksomheder, designfirmaer og andre fagligheder vil være bærende for konsortiets udvikling. Konsortiet skal virke som samlingspunkt for projektopbygning og ”partner finding”.</li> <li>4) Publicering af konkrete forskningsresultater i internationalt regi skaber dialog med udenlandske aktører, der kan bidrage med nye vinkler, og opkvalificere den eksisterende viden i konsortiet. Samtidigt kan dette medvirke til at Danmarks position som foregangsland indenfor strategisk design markeres.</li> <li>5) Der skal gennemføres et eller flere eksperimenter i samarbejde med bl.a. Dolle A/S hvor vi undersøger værdien af strategiske</li> </ol>

	design beslutninger	
	Den fremtidige plan for konsortiets udformning er naturligvis til diskussion i det videre arbejde med at opbygge konsortiet. Der skal være ejerskab blandt medlemmerne og et vigtigt element i opbygningsfasen vil derfor være dialog med partnerne og virksomheder.	
	Åbent Seminar	Forår 2014
	Updating website: strategicdesign.dk	Forår 2014
	Experimenter med Dolle gennemført	Efterår 2014
	Opfølgning- åbent seminar	September 2014
4. Deltagere (angiv herunder projektleder)	Arkitektskolen Aarhus (projektleder) Innovation Lab Copenhagen Business School  Eksterne interessenter og partnere Syddansk Universitet Interesseorganisationer (Danske Designere, Danish Design Association, Arkitektforeningen) Virksomheder Designfirmaer	
5. Effekt og resultater	Projektet vil skabe en kvalificeret vidensopbygning omkring emnet strategisk design, igennem dannelsen af et konsortium for strategisk design. Det er også hensigten at akkumulere forskningsmæssig viden omkring den økonomiske betydning af design. Sigtet er at få en fast og formaliseret kanal til videns udveksling og konkrete samarbejder imellem forskningsinstitutioner, designfirmaer og virksomheder.	
6. Nytteværdi og nyhedsværdi	Strategisk design er et nyt område som har indflydelse på virksomheders muligheder for at udnytte design og effekten af design på et strategisk niveau. Der er ikke meget viden om området, så et konsortium vil blive et mødested for udbydere og aftagere og et eksperimentarium for forskere.	
7. Innovation for målgruppen	Området er ungt og ubeskrevet. Virksomheder og designere skal lære at arbejde med nye værktøjer for at udnytte områdets potentiale.	
8. Internationalisering	Der foregår en del internationalt samarbejde på dette område, bl.a. EU projektet €-design som afsluttes i foråret 2014. Det er planen at dette projekt skal følges op med nye studier og etablering af en forskningsmæssig infrastruktur for at støtte fremtidige empiriske studier.	
9. Periode for aktiviteten	2013 – sommer 2014	