

SKEMA 5.2: Handlingsplan/afrapportering for aktiviteten London Design Week

	HANDLINGSPLAN 1.7-31.12.2014	HALVÅRSRAPPORT Fra [dato] til [dato]	ÅRSRAPPORT Fra [dato] til [dato]
<p>Formål Hvad skal opnås med aktiviteten? Hvad skal aktiviteten gøre for deltagerne?</p>	<p>Udstilling af "Danish Made" under London Design Week på det hippe udstillingssted TENT. (http://www.tentlondon.co.uk/) Arrangørerne af TENT og London Design Week har efter at have set udstilling "Danish Made" i Milano tilbudt udstilling med stor rabat og bedste udstillingsplads på TENT, da de var meget imponerede over kvaliteten og over, hvor kommercielle prototyperne var.</p> <p>Under overskriften "Danish Made" i London ønsker de danske arkitekt- og designskoler: Kunstakademiet, Arkitektskolen Århus og TEKO alle at følge op på succesen i Milano og give deres nyuddannede designere den spændende mulighed at møde potentielle samarbejdspartnere til at realisering af produkter og at få professionel erfaring med det etablerede private erhvervsliv. TENT domineres af internationale uddannelsesinstitutioner og up-coming talenter og er stedet også danske brands besøger under London Design Week for at få inspiration og nye kontakter til deres fremtidige samarbejder.</p>		
<p>Mål Er der evt. samfundsmæssige efter af aktiviteten? Opstil kvantitative mål.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tilstedeværelsen er en enestående mulighed for at promovere skolerne i Danmarks måde at samarbejde med erhvervslivet under et fælles brand på en international platform og er samtidig en unik chance for de nyuddannede designere for at netværke med andre udstillere, institutioner og producenter. • 20 design-iværksættere får nye kontakter med erhvervslivet • Mindst 45 nyuddannede designere får mulighed for at vise deres talent og prototyper for internationale virksomheder og interessenter • Sidst men ikke mindst er ambassaden i London gået ind og givet støtte i form af projektledelse og tilskud og planlægning af en kommerciel udstilling samtidigt også på TENT hvor Innovationsnetværket er partner, da de mener udstilling er en god anledning til at vise, der i Danmark 		

	<p>sker nytænkning med stærk inspiration i de gamle klassikere, der har medvirket til den fine positionering af dansk design globalt set.</p> <p>Med 20.000 besøgende på TENT vil udstillingen blive set af estimeret min. 5.000 besøgende.</p>		
<p>Aktiviteter Opstil hovedaktiviteter/milepæle i punktform.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planlægning og fundraising af udgifter. 2. Koordinering med den kommercielle udstilling og fælles PR. 3. Udstilling og evaluering. 		
<p>Deltagere Nævn videninstitutioner og de centrale private virksomheder, som forventes at deltage mere indgående i aktiviteterne Angiv projektleder.</p>	<p>Kunstakademiet (Projektleder) Aarhus Arkitektskole, TEKO Development Centre UMT 20 danske design-iværksætter-virksomheder</p>		
<p>Vidensplan Beskriv planlagte markedsføring- og vidensspredningsaktiviteter. Hvordan skal resultaterne udbredes til andre?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Før eventen udsendes pressemeddelelse • Fælles åbning med officiel deltagelse af evt. minister • Cases 		