

**SKEMA 6.1: Handlingsplan/afrapportering for aktiviteten Projekt Comfort**

	HANDLINGSPLAN Fra [3. kvartal 2014] til [4. kvartal 2014]	HALVÅRSRAPPORT Fra [dato] til [dato]	ÅRSRAPPORT Fra [dato] til [dato]
<p><b>Formål</b> Hvad skal opnås med aktiviteten? Hvad skal aktiviteten gøre for deltagerne?</p>	<p>At udvikle metode værktøj til særlig bruger-insights, og afdække nye funktionaliteter, materialer og designmuligheder inden for møbel, som tilgodeser disse.</p> <p>Med baggrund i dette komme med konkrete bud på koncepter og designs der tilgodeser de særlige brugerbehov.</p> <p>Projektet har fokus på de voksende segmenter med særlige brugerbehov. Her under målgrupperne i den sene livsfase, som har ønsker og behov for øgede funktionaliteter i møbel. Projektet skal derfor udvikles med udgangspunkt i målgruppens ønske om fortsat at klæde sig smart og lækker, samtidig med respekt for eventuelle opståede aldersrelaterede fysiske begrænsninger. Dette gælder ikke mindst for de øgede behov for nye funktionaliteter og design af møbler, der tilgodeser behovet for at blive i eget hjem.</p> <p>Projektet vil også se på hvordan behovene italesættes så de opfattes som et ”luxusbehov” snarere end behov for hjælpemidler.</p>		
<p><b>Mål</b> Er der evt. samfundsmæssige efter af aktiviteten? Opstil kvantitative mål.</p>	<p>10 virksomheder får adgang til viden om særlig segmentets behov til funktionalitet i møbel design.</p> <p>2 virksomheder får input til koncepter og designforslag, der kan gøre virksomhedernes produkter mere funktionelle.</p> <p>Mindst 10 virksomheder deltager i workshops</p>		
<p><b>Aktiviteter</b> Opstil hovedaktiviteter/milepæle i punktform.</p>	<p>Projektets aktiviteter kan inddeles i følgende faser.</p> <p><b>Metodeudvikling til særlig bruger-insights:</b> Med udgangspunkt i eksisterende viden, inklusive design, best practice og erfaringer</p>		

	<p>fra virksomheder udvikles et kompendiede/en metodesamling med operationelle værktøjer og metoder i brugerforståelse. Aktivitet: 3. kvartal 2014</p> <p><b>Funktionalitet, materiale og designvalg:</b> Med udgangspunkt i brugerbehov afdækkes og opstilles krav til nye funktionaliteter, materialer, konstruktion og designmuligheder. En workshop omkring IT's anvendelsesmuligheder inden for området indgår i denne fase. (afholdes 2. kvartal 2014) Aktivitet: 4. kvartal 2014</p> <p><b>Projektet fortsætter i 2015</b></p>		
<p><b>Deltagere</b> Nævn videninstitutioner og de centrale private virksomheder, som forventes at deltage mere indgå-ende i aktiviteterne Angiv projektleder.</p>	<p>AAA – Arkitektskolen Aarhus TEKO – Design+Business / Center for Intelligente tekstiler Alexandra Instituttet KADK – Kunstakademiet Mulige virksomheder: Fritz Hansen, Farstrup, Brd. Andersen Møbelfabrik, Stouby Møbler, m.fl. Netværket Design for Alle. AAA vil bidrage med metodeudvikling og værktøjer til behovsafdækning, og står for workshopen i den forbindelse. TEKO står for projektledelsen og laver research på nye funktionalitet og materiale muligheder, samt bidrager i ét til to virksomhedsforløb og står for den afsluttende konference. Alexandra Instituttet står for workshopen omkring IT funktionalitet. Alle partnerne bidrager til løbende formidlingsaktivitet.</p>		
<p><b>Videnspredningsplan</b> Beskriv planlagte markedsføring- og videnspredningsaktiviteter. Hvordan skal resultaterne udbredes til andre?</p>	<p>Løbende opdatering på Innovationsnetværkets hjemmeside omkring projektets forløb og resultater. Resultater distribueres gennem interessenternes netværk via nyhedsbreve og hjemmesider. Afsluttende afholdes en konference for virksomheder, hvor projektets resultater præsenteres.</p>		