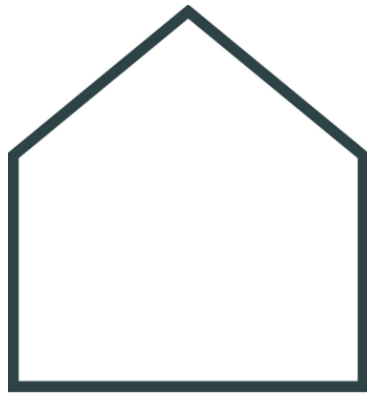




Velkommen til



DANISH LIVING room

**Evaluerings- og
kick-off møde**



Innonet Lifestyle - Interior & Clothing
Innovationsnetværket Livsstil - Bolig & Beklædning

Hvem er vi?



Innonet Lifestyle - Interior & Clothing
Innovationsnetværket Livsstil - Bolig & Beklædning

Innovationsnetværket Livsstil – Bolig og Beklædning

Vores mål er at branchen bliver blandt de mest innovative i verden!

- Klynge siden 2002
- Kontor i Kbh. og Herning
- Mere end 300 dedikerede virksomheder og mere end 600 deltager i aktiviteter
- 13 konsortiepartner, 13 bestyrelsesmedlemmer.

Kontakt:

Betina Simonsen

@: betina@innonetlifestyle.com

 2936 0090

www.innonetlifestyle.com



Hvem er vi?



Eksportrådet Italien – Ambassaden i Rom

- Assisterer danske virksomheder i deres eksporteventyr og internationaliseringsproces
- Fastholder og skabe arbejdspladser i Danmark
- Har via kontoret i Milano stået for de danske fællesstande på iSaloni siden 2008

Kontakt:

Ole Gustafsson

: olegus@um.dk

 +39 06 9774 831

+39 335 6328 125



Hvem er vi?

Snart ex-Eksportrådet Italien – Generalkonsulatet/Handelskontoret i Milano

- Projektleder på de danske fællesstande på iSaloni siden 2009
- Eksportrådgiver frem til 30/6/2014
- Ekstern konsulent på de danske fællesstande på iSaloni 2015

Kontakt:

Birgitte Woersaa

@: birgitte@businessopportunitiesitaly.com

☎ : +39 345 090 4436

Salone Internazionale del Mobile

14.- 19. april 2015

2014:

- **357.212** besøgende fra hele verden

2013:

- **329.814** besøgende fra hele verden
- **54.218** besøgende fra BRIK landene
- **5.721** journalister fra hele verden

De besøgende:

- Arkitekter
- Forhandlere
- Indkøbere
- Distributører
- Agenter
- Opinionsdannere
- Journalister
- Bloggere

Udfordringer:

- Cosmit – venteliste/kuratering
- Producent

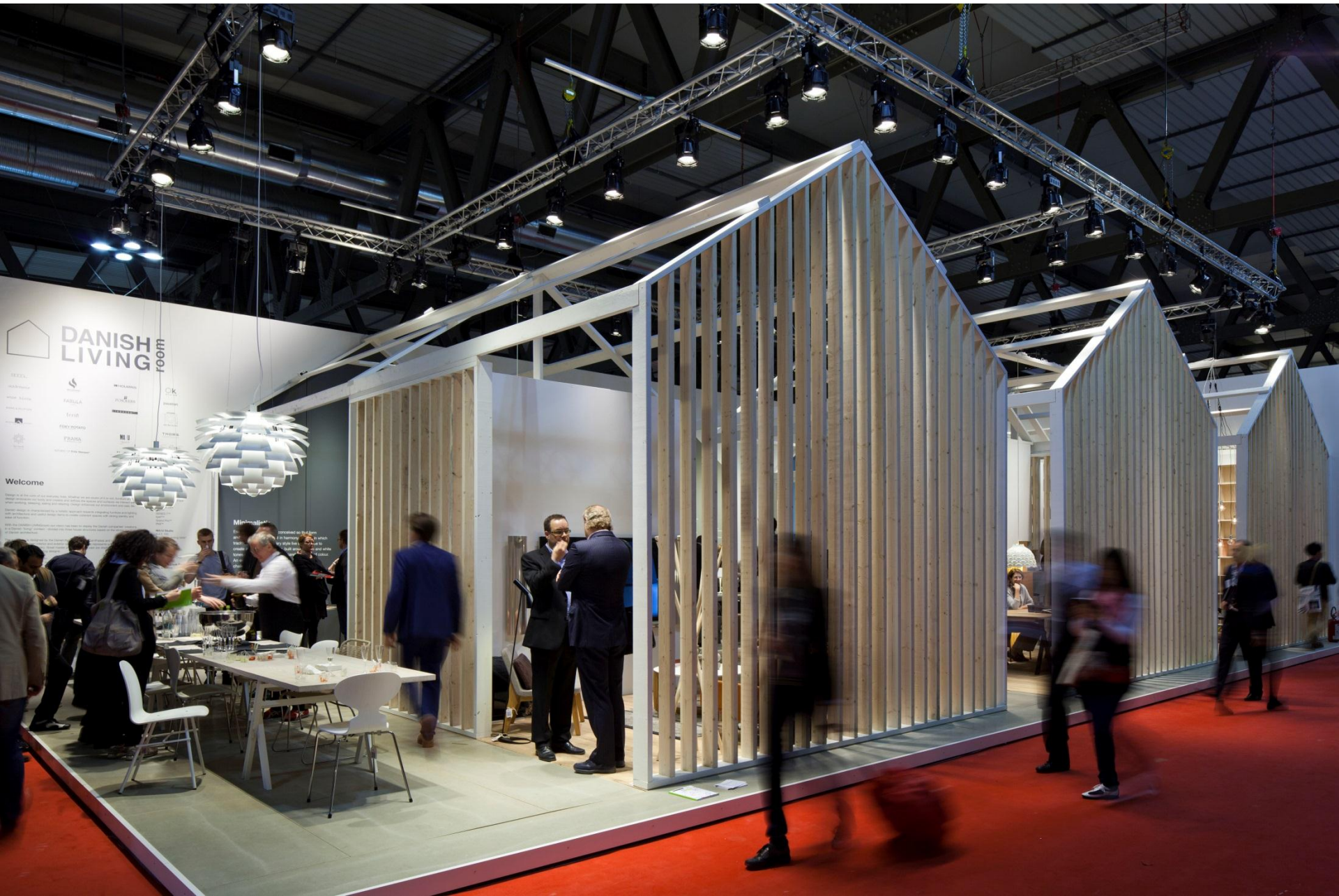
Kolde facts om messen

Antal besøgende fra:	2011	2012	2013	%
Hele verden	320,666	337,374	329,814	3%
Verden eksklusiv Italien	177,964	188,579	193,024	8%
BRIK landene	44,232	52,686	54,218	23%
Anden Bølge landene	12,615	13,888	13,639	8%
Antal lande	154	159	164	6%

DANISH LIVINGroom 4th edition

- **Hvordan blev DLR født?**
- **Koncept stand – nye designsammensætninger**
- **Branding af dansk design på en ny måde**
- **Mere attraktivt og dynamisk**
- **God business**
- **DANISH LIVINGroom – et brand, en paraply**
- **Synergi og netværk**

DANISH LIVINGroom 2012



DANISH LIVINGroom 2013

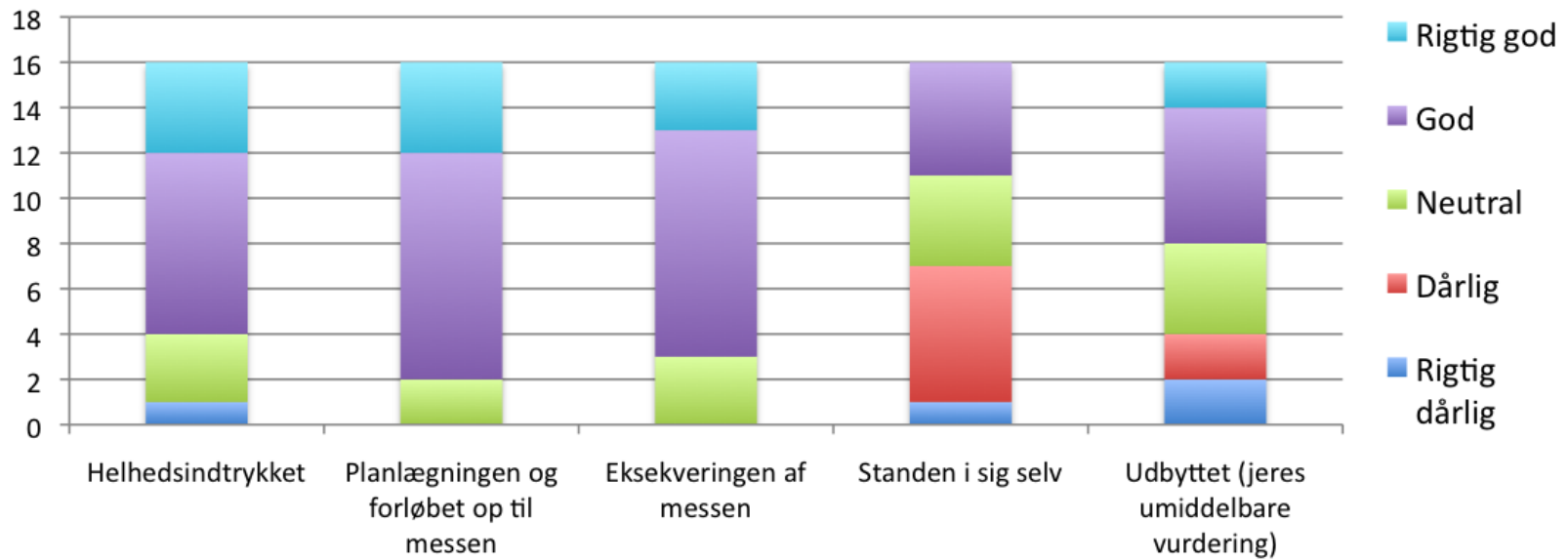


DANISH LIVINGroom 2014



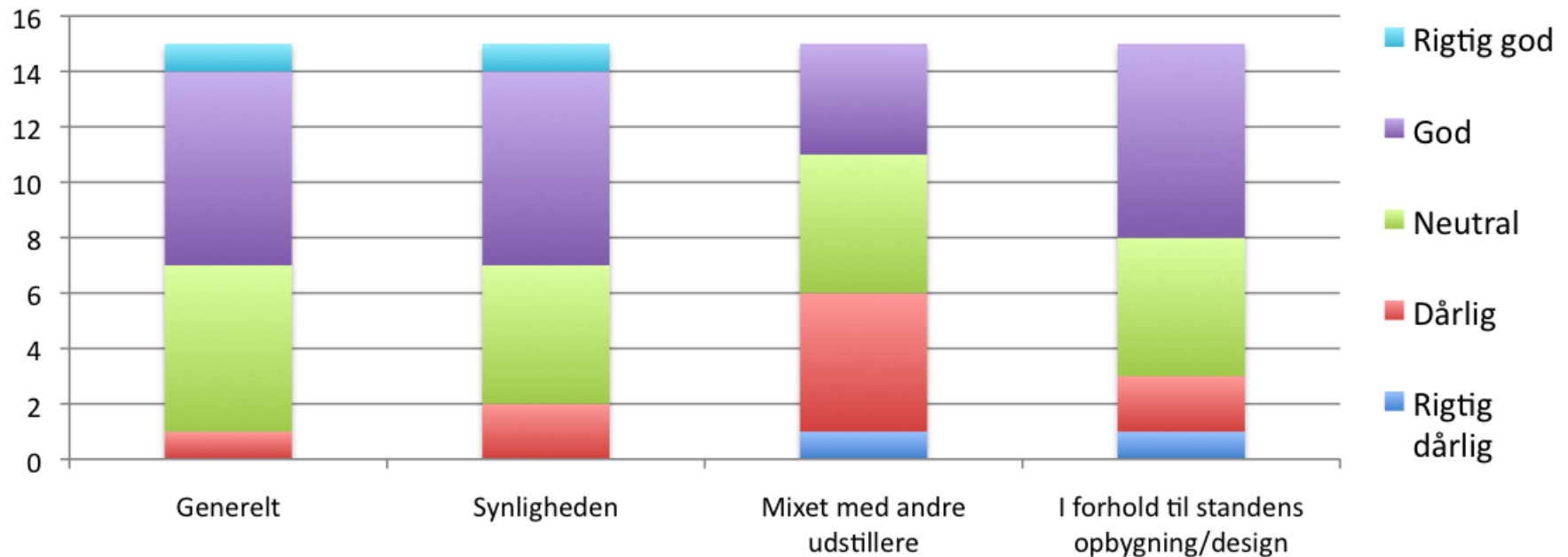
Evaluering 2014

Den overordnede vurdering af messen



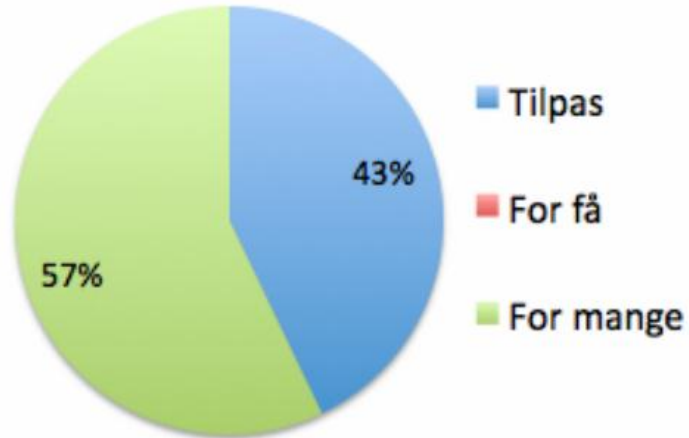
Evaluering 2014

Tilfredsheden med placeringen på fællesstanden

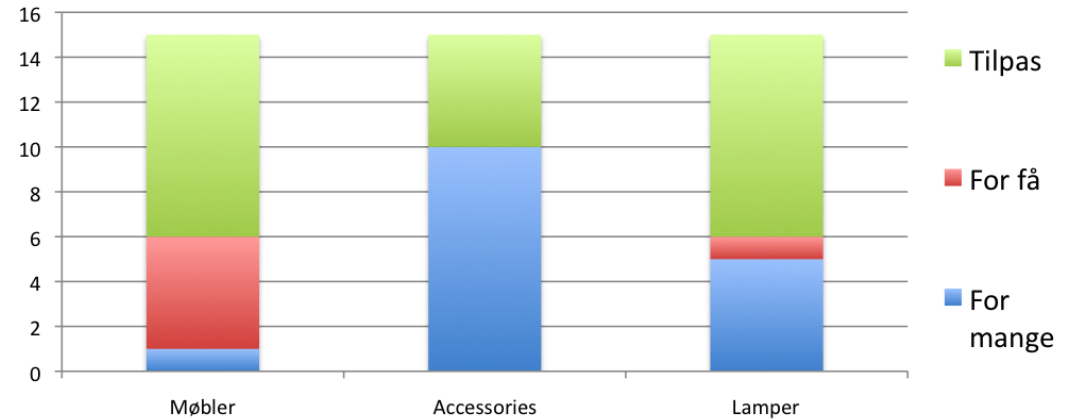


Evaluering 2014

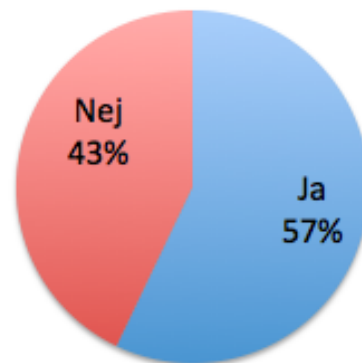
Antal udstillere



Mixet af udstillere

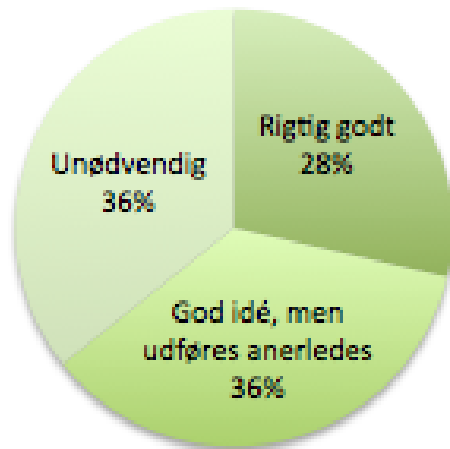


Villighed til at betale en højere pris for at ændre antal og/eller mix af udstillere i 2015

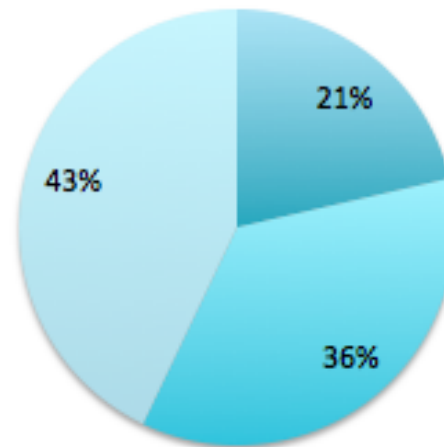


Evaluering 2014

Tilfredshed med åbningen

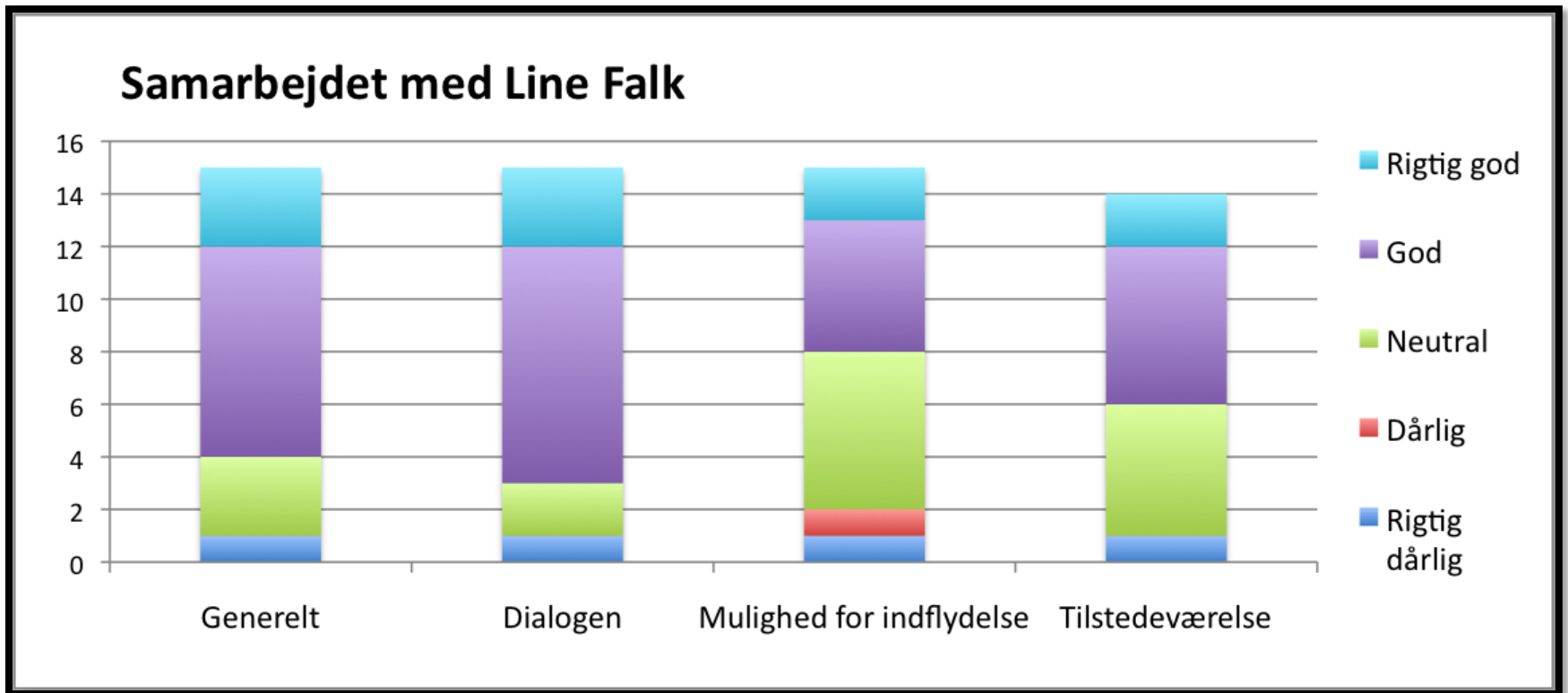


Tilfredshed med happenings



- Fungerede godt for alle udstillere - gør det igen og gerne flere gange
- Fungerede godt for accessories, men ikke for andre - ikke for mange af denne slags events
- Fungerede ikke - lad være med at gøre det igen

Evaluering 2014



● Idéer til 2015

"Tydeligere skiltning om konceptet"

"Skab stemning, evt. kaffe-proseccobar"

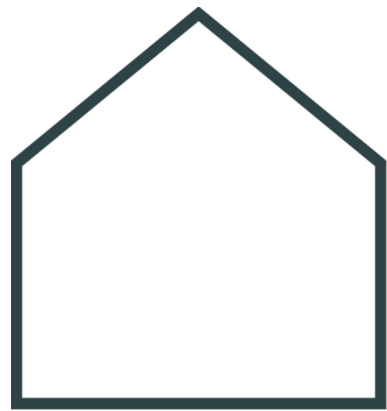
"Mindre nips"

"Højere standard af standmaterialer og finish"

*"Fællesmiddag første aften for at skabe fællesskab,
og derved styrke synergien"*

"Del standen mere op i brands"

"Mere enkelt og minimalistisk"



DANISH LIVING

room

2015

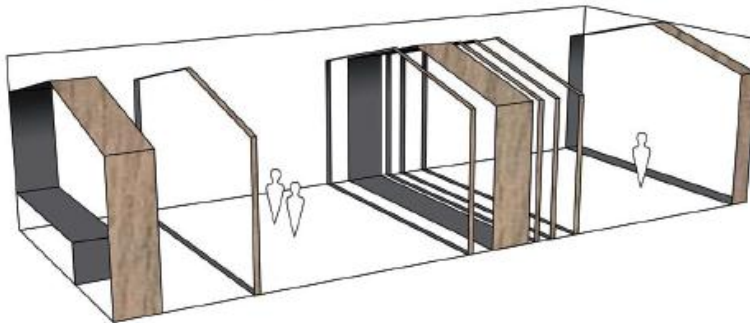
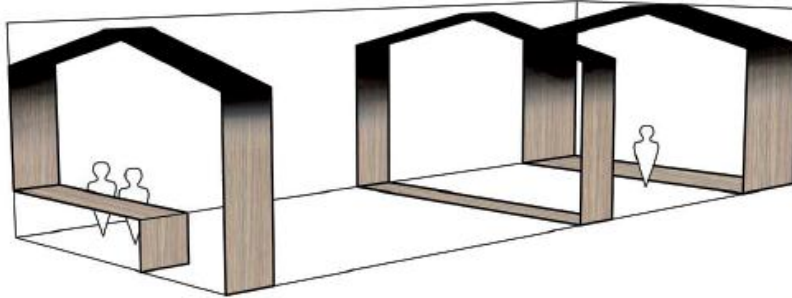
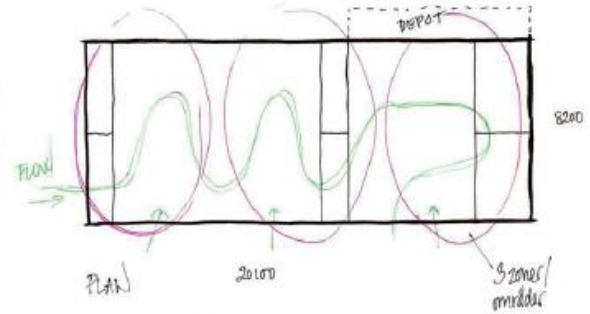
- Klart koncept med afsæt i den danske design- og/eller arkitekturarv
- Skal kunne favne de nye tendenser i "Danish Living"
- Udstillingen skal give den besøgende en fornemmelse af at træde ind i et lille stykke Danmark
- 2-3 temaer/moods, hvor det største sandsynligvis vil være "Minimalisme"
- Et godt flow på standen

DANISH LIVINGroom 2015

KONTUR

”Jeg har valgt at placere dette koncept i forlængelse af flere af de stande som tidligere har været karakteren for DANISH LIVINGroom og med udgangspunkt i konturen fra logoet. Det er klart, ikonisk og udfylder DANISH LIVINGroom logoet i variationer hen over standens længdeakse. Da formatet denne gang også er rektangulært og udstrakt er det vigtigt at bruge længdeaksen hvis det skal lykkes at etablere gode rumligheder og ganglinier. Det har tydelige træk fra danske byggetraditioner og skal realiseres i træ med smukke overflader. Det afgørende her er selve løsningen på standen for med så simple greb og rumligheder bliver de smukt eksekverede detaljer altafgørende.”

DANISH LIVINGroom 2015



Hvad får din virksomhed ud af at deltage i DANISH LIVINGroom?

- **Styrke virksomhedens image ved at udstille under verdens mest prestigefyldte designevent**
- **Skabe kontakt til arkitekter, indkøbere, forhandlere, distributører, agenter, journalister og bloggere fra hele verden.**
- **Profilere sig gennem den fælles markedsføring og det fælles pressekit**
- **Pressemeddelser og opfølgning før og efter messen overfor den danske og udenlandske presse**
- **Deltagelse på åbningsevent på standen den 14. april med dansk og international presse samt arkitekter og andre design specialister – I kan også invitere jeres vigtigste kontakter til eventen!**



Deltagerpakke 1



- **Tildelt plads** Primært tiltænkt mindre accessories. Virksomheden har mulighed for at udstille et par mindre produkter eller en mindre gruppe af vaser og fade eller en mindre gruppe tekstilprodukter så som puder og plaids eller produkter af lignende størrelse
- **Markedsføring** Profilere sig gennem fælles event, markedsføring og pressetiltag
- **Personlig deltagelse** 1 repræsentant fra virksomheden. Ambassaden kan assistere med uddeling af markedsførings- og presse materiale og indsamling af kontaktdata på interesserede besøgende
- **Deltagergebyr** **25.000 DKK**



Deltagerpakke 2



- **Tildelt plads** Virksomheden har mulighed for at udstille en mindre produktserie eller et til to mindre møbler, eksempelvis en kommode eller to stole eller en lille gruppe lamper eller møbler af lignende størrelse
- **Markedsføring** Profilere sig gennem fælles event, markedsføring og pressetiltag
- **Personlig deltagelse** Max. 2 repræsentanter fra virksomheden. Ambassaden kan assistere med uddeling af markedsførings- og presse materiale og indsamling af kontaktdata på interesserede besøgende
- **Deltagergebyr** 51.000 DKK



Deltagerpakke 3



- **Tildelt plads** Virksomheden har mulighed for at udstille eksempelvis 2 lænestole og et lille bord eller et spisebord eller en 3 personers sofa eller en mindre reol eller en skænk eller møbler af lignende størrelse
- **Markedsføring** Profilere sig gennem fælles event, markedsføring og pressetiltag
- **Personlig deltagelse** Max. 3 repræsentanter fra virksomheden. Ambassaden kan assistere med uddeling af markedsførings- og presse materiale og indsamling af kontaktdata på interesserede besøgende
- **Deltagergebyr** **98.000 DKK**



Deltagerpakke 4



- **Tildelt plads** Virksomheden har mulighed for at udstille volumemæssige store produkter så som et sofaarrangement med 2 stole og bord eller et stort spisebord med stole eller en samlet reolsystem eller et større have-/terrassearrangement eller møbler af lignende størrelse
- **Markedsføring** Profilere sig gennem fælles event, markedsføring og pressetiltag
- **Personlig deltagelse** Max. 4 repræsentanter fra virksomheden. Ambassaden kan assistere med uddeling af markedsførings- og presse materiale og indsamling af kontaktdata på interesserede besøgende



Deltagerpakke 4



- **PR & Event support** Mulighed for at arrangere af specifik virksomheds presse-/arkitekthevent. Distribution af virksomhedens pressekit via handelskontorets PR database
- **Deltagergebyr** **155.000 DKK**

Med i prisen

- **Leje af udstillingsareal, nøglefærdig udstillingsplads og virksomhedens logo**
- **Standbelysning og driftsomkostninger i øvrigt**
- **Standopbygning og nedtagning - NB! Den enkelte udstillers produkter er ikke inkluderet i dette**
- **Tilmeldingsgebyr til messen og obligatorisk forsikring**
- **Samlet transport af møbler/produkter fra en centralt placeret speditør i Danmark til messen (hjemtransport er ikke inkluderet i prisen, da mange vælger at sælge produkterne eller lade dem stå hos en forhandler)**
- **Profilering på gennem fælles event og markedsføringsaktiviteter**
- **Honorar for Ambassadens/konsulentens assistance samt projektkoordination til Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning**

Deadlines

- **ALLE:** Tilmelding til Ambassaden og betaling af 1. rate (35%) senest **1. september 2014**
- **Gamle udstillere:** Tilmelding til Cosmit senest **10. september 2014**
- **Nye udstillere:** Screening proces/dialogfase med Cosmit **1. september – 30. november** => løbende tilmelding til Cosmit
- **Lobby fee** i tilfælde manglende godkendelse: **DKK 3.000**
- **ALLE:** Betaling af restbeløbet senest **15. december 2014**

Tak for i dag!

See you in Milan

