

2.1	Fagligt projekt, Tekstiler der redder liv, step 2.3. "Energihøst"	
1. Formål	<p>Konceptudvikle og lave demo af tekstil integreret solcelle.</p> <p>Virksomheder indenfor beklædningsområder som arbejdstøj og outdoor equipment søger løsninger på energihøst i tøj. Det der imidlertid holder virksomhederne tilbage fra at gå videre med dette er manglen på eksempler på løsninger, der både er effektive, stabile og komfortmæssigt og æstetisk velintegrerede i tekstilet.</p> <p>I projektet vil parterne arbejde sammen om at udvikle en demonstrator på en solcellebaseret energihøstløsning til arbejdstøj/outdoor equipment, som møder så mange som muligt af de nævnte krav.</p> <p>Formålet er at give de danske virksomheder en basis for at igangsætte udvikling af beklædning med integreret energihøst.</p>	
2. Aktiviteter (beskriv)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Researche på solcelleløsninger, herunder fleksible Grätzel solceller 2. Udvælge den rette solcelleløsning 3. Konceptudvikling og design af integrationsløsning 4. Test af energihøst design, mht. funktionalitet i en given berugssituation. 	
3. Milepæle	Researche på solcelleløsninger	Gennemført
	Udvælge den rette solcelleløsning	Gennemført
	Konceptudvikle integrationsløsning	Gennemført
	Test af energihøst design	Første halvår 2014
4. Deltagere (angiv herunder projektleder)	Alexandra Instituttet – (delt projektleder) TEKO– (delt projektleder) Mascot International A/S Nordisk Company Viking Life	
5. Effekt og resultater	Resultaterne vil kunne benyttes af danske producenter af arbejds- og outdoor beklædning, og producenter af outdoor tekstiler generelt.	
6. Nytteværdi og nyhedsværdi	Tekstilbranchen ser et stort potentiale i integration af energi høst funktionaliteter, men ser ofte opgaven for uoverkommelig Demonstration af løsninger vil åbne mulighed for dialog omkring funktionelle integrationsløsninger.	
7. Innovation for målgruppen	Dansk tekstilbranche vil få input til ny innovation inden for intelligente tekstil løsninger. Læring i de berørte uddannelser.	
8. Internationalisering	Udenlandske videntcentre inddrages for at hente inspiration.	

9. Periode for aktiviteten	1. halvår 2014
-----------------------------------	----------------