

2.3	Ph.d.-projekt: Viden om nye materialer med fokus på bæredygtighed	
1. Formål	<p>At udvikle materialeundervisningen på designuddannelser med det ønskede resultat at uddanne fremtidige designere, der bedre kan foretage kvalificerede materialevalg i designprocessen.</p> <p>For virksomheder er projektet aktuelt idet det søger at udvikle værktøjer, der i højere grad inkluderer materialer i designprocessen, herunder systematiske redskaber, der i høj grad kan anvendes af udøvende designere og produktudviklere.</p>	
2. Aktiviteter (beskriv) herunder vidensspredningsaktiviteter	<p>Vidensspredningsaktiviteter</p> <p><i>Nedenstående aktiviteter gælder for projektet som helhed og tæller derfor også de, der ligger udenfor Innovationsnetværkets regi. De inkluderede aktiviteter er desuden hovedsageligt opført for 2014.</i></p> <p><i>Generelle aktiviteter</i></p> <p>Studieophold på Delft University of Technology, Holland 1. halvår 2014. Seminar for virksomheder om status på ph.d. og med mulige perspektiver for anvendelse af hendes forskning. Forskningsbaseret artikel omkring anvendelse af forskningen.</p>	
3. Milepæle	Milepæl	Dato
	Studieophold på Delft University of Technology	1. halvår 2014
	2-årsevaluering	Marts 2014
	Seminar for virksomheder	2. kvartal 2014
	Forskningsbaseret artikel	2. halvår 2014
	2 ½-års evaluering	September 2014
4. Deltagere (angiv herunder projektleder)	<p>Designskolen Kolding (projektleder) Development Centre UMT Virksomheder: endnu ikke defineret</p>	
5. Effekt og resultater	<p>Det tilstræbes, at effekten af projektet er designere og produktudviklere, der besidder en stærkere forståelse for materialer og herved i højere grad er i stand til at foretage kvalificerede materialevalg for deres produkter. Konkrete produkter vil være en ph.d.-afhandling vedr. projektet (forår 2015), undervisningsmateriale, fundamentet til en materialesamling, der tilgodeser designeres måde at kommunikere materialer på, et materialevokabularium og andre værktøjer, der styrker formidlingen og kommunikationen af materialer i designfaget.</p>	
6. Nyttевærdi og nyhedsværdi	<p>Udvikling af redskaber, der skal øge fokus på materialet i produktudviklingen. Hypotesen er, at det herved kan blive lettere for produktudviklere at foretage kvalificerede materialevalg, opnå en større fortrolighed med materialer og potentielt skabe produkter, der i højere grad tilfredsstillende krav, der sættes til produkternes produktion,</p>	

	<p>anvendelse og bortskaffelse.</p> <p>Nyhedsværdien ligger i det eksplicite fokus på materialeundervisningen på designuddannelser og de materialeformidlingsværktøjer, der udvikles som en del af projektet. Det tilstræbes her, at formidlingsværktøjerne er anvendelige for andre end designstuderende og vil således også kunne anvendes i allerede etablerede virksomheder.</p>
7. Innovation for målgruppen	<p>En mulighed for at arbejde målrettet med materialer i produktudvikling, herigennem vha. værktøjer, der tilgodeser designfagets materialeformidling og kommunikation.</p>
8. Internationalisering	<p>Samarbejde med udenlandske uddannelsesinstitutioner, i form af udveksling til Delft University of Technology og deltagelse i ArcInTex-netværket (seminarer, workshops og udstilling).</p>
9. Periode for aktiviteten	<p>Marts 2012-februar 2015</p>

