

4.3	Fagligt projekt: Can Danes do Fashion (arbejdstitel)
Formål og målgruppe	<p>At facilitere et bedre møde mellem de nyuddannede talenter fra de tre mode uddannelser og branchen, med det formål at lette kandidaternes vej ud på arbejdsmarkedet. Samtidig er det formålet at branchen får mulighed for at være bedst muligt opdateret på hvad der rør sig hos de nye designere og forbedre deres muligheder for at rekruttere bedst mulig.</p> <p>Derudover skal studerende involveres i hele processen. De studerende skal komme fra andre fra andre årgange. De vil opnå en viden om projektledelse, markedsføring samt organisering af kompleks kampagne. Ved at sætte forskellige fagligheder sammen: interaktionsdesignere, mode og tekstil designere, studerende fra markedsføring og evt. fra andre uddannelses institutioner som IT Universitetet og Filmskolen er det ønsket at afprøve og udvikle nye show former som både kan fungere live og virtuelt.</p> <p>Det er ønsket at dette projekt der løber for første gang i 2013 på sigt kan udvikles internationalt så der kan opnås et stærkere netværk for måde kandidater og branchen.</p> <p>Målgruppen er kandidater fra de tre uddannelsesinstitutioner samt virksomheder fra modebranchen</p>
Aktiviteter (herunder planlagte viden-spredningsaktiviteter)	<p>Kurateret udstilling: Som gennemgående i element i projektet er en kurateret udstilling med en udvalgt gruppe af kandidater fra de tre institutioner. Formålet med udstillingen er at vise de stærkeste kandidater.</p> <p>Showplatform: Der er tradition for at uddannelses institutionerne har afholdt deres kandidatshows under den københavnske modeuge. Det har ikke været uden problemer, for det første har det været svært at få en god plads i kalenderen, derudover har det været svært at få den ønskede opmærksomhed. Derfor skal der findes en dato enten i start juli eller midt slutningen af august hvor de kan afholdes samlet. Ved at samle de tre afgangsshow på en location og dag kan der opnås en synergi hvor branchen vil have mulighed for at se dem samlet. Samtidig vil der være en økonomisk fordel da produktionsholdet kan bruges til dem alle.</p> <p>Digital platform: Det samlede projekt skal overføres til en web baseret platform, der findes i dag en række forskellige steder kandidater kan vise deres arbejde, fælles for dem alle er dog at de kan være uoverskueligt at bruge. Det er derfor ønsket at skabe et samarbejde med en eksisterende platform, som branchen benytter ex. Fashion Forum hvor kandidaterne bliver præsenteret for branchen.</p> <p>Connecting talent: der er et stærkt øget fokus på at kandidaterne skal hurtigt ud på arbejdsmarkedet, mange kandidater har allerede stiftet kendskab til branchen gennem deres praktik ophold. I andre lande er der tradition for at headhunter bureauer tager ud og ser hvad der rør sig ved kandidat shows, for derefter at splejser kandidaten sammen med en virksomhed, dette sker ikke nødvendigvis kun hvis en virksomhed står over for at skulle rekruttere nye medarbejdere, men blot for at de kan starte en dialog. Vi ønsker at skabe en dag hvor de danske virksomheder har mulighed for at møde de nyuddannede</p>

	<p>kandidater samlet og blive præsenteret for deres portfolio og skabe netværk. Måde shows og Connecting Talents skal foregå på samme dag så vi får skabt en talent messe for mode og tekstil designere.</p> <p>Internationalt perspektiv: Igennem projekt forløbet og umiddelbart efter skal det undersøges hvordan vi bedst muligt kan skabe en international platform vi kan arbejde videre på. Dette både ved at vi tager projekt ud og møder branchen i andre lande men i lige så høj grad at vi undersøger muligheden for at tiltrække udenlandsk talent til landet der kan deltage i projektet fremover.</p>	
<p>Forventede erhvervs- og samfundseffekter (opstil også kvantitative/kvalitative mål)</p>	<p>1 - Det har været et stigende problem for uddannelsesinstitutionerne at præsentere de færdiguddannede tekstil/mode studerende for modebranchen. Da uddannelses institutionerne samtidig har et øget fokus på at kandidaterne hurtigt kommer ud i arbejde er det ønsket at facilitere dette møde.</p> <p>Det er målet at kandidaterne, hvis de ikke skulle opnå umiddelbar ansættelse, får et større og tættere netværk med virksomhederne. Samt at de ved dette møde med virksomhederne kan få råd vejledning til deres videre karriere. Dette skal på sigt gøre det lettere og mere attraktivt for virksomhederne at gribe ud efter nye talenter.</p> <p>2 - gennem studieforløbet med en tværfaglig gruppe fra de tre institutioner skal der kigges på muligheden for at skabe modepræsentationer på nye måder. I dag præsenterer branchen to gange om år på de traditionelle modeuger, dette sker stationært på messer og i showrooms, eller på live shows. Der skal i dette forløb undersøges om der er andre og nye måde at vise mode på. Det er ønsket at dette projekt kan blive inspiration for branchen.</p> <p>3 – ved at samle kandidaterne fra de tre institutioner, både i den omtalte kuraterede udstilling der er åben for alle, og i <i>connecting talent</i> dagen, vil vi opnå en stærk synergi af det fremmeste talent, dette kan som historie internationalt være med til at brande branchen.</p>	
<p>Milepæle (med tidsangivelse på hver enkelt)</p>	November/December 2012	Pre-projekt færdig
	Januar 2013	Præsentation af pre-projekt for institutionerne, samt virksomheder
	Februar 2013	Finansieringsplan på plads
	Maj 2013	Produktionsfasen starter med studerende
	Juli – august 2013	Afvikling
	August 2013	Evaluering og beslutning om videre forløb
<p>Deltagere (institutioner og virksomheder) (angiv også projektleder)</p>	Projektledere	Kunstakademiets Designskole
	Institutioner	Designskolen Kolding, Via University College/Teko, Development Center UMT
	Virksomheder	12 Day Birger et Mikkelsen, København Fur + 10

		andre
Periode for aktiviteten	2012/13	