

## Nordic Buzz – forberedelserne er i fuld sving

Til august åbner det kreative iværksætterområde, Nordic Buzz, på Formland-messen i Herning. Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning har igangsat et entreprenant projekt, hvor mere end 100 kreative iværksættere fra hele Norden skal både udstille og indgå i et unikt koncept. For Nordic Buzz handler om at koble kreative talenter med erfarne mentorer for at understøtte små virksomheders udvikling via forretningsmæssige sparring.

Både iværksættere og mentorer er i fuld gang med forberedelserne, og vi har taget en lille sommersnak med to af dem om deres tanker forud for åbningen af Nordic Buzz.

### Mentor

Michael Ravn er erfaren konsulent og har desuden en design- og brugskunstbutik i Roskilde. Han er mentor for fem Nordic Buzz-iværksættere.

- "Min oplevelse af deltagernes grundlag og baggrund er, at de er på vidt forskellige stadier i deres udvikling frem mod et færdigt koncept og produkt. Nogle er lige startet på projektet og har en idé, de gerne vil teste og afprøve, mens andre allerede har et færdigt produkt. De mangler måske det sidste input og de rigtige forbindelser til for alvor at kunne rykke og få drømmen til at blive virkelighed. Som mentor har jeg kunnet bidrage med min erfaring og viden som butiksejer, salgsdirektør og konsulent"
- "Min opfattelse er, at alle de fem buzzere jeg er mentor for, har fået noget ud af vores møder. Om det så er konkrete salgsaftaler eller forretningsforbindelser gennem mine kontakter og salgskanaler, eller blot at finde ud af, hvor man står henne ift. til marked og målgruppe, så er fællesnævneren, at de alle har udviklet sig. Det er derfor, at Nordic Buzz er et godt initiativ, fordi alle deltagere, uanset udgangspunkt, får noget med, som kan hjælpe dem fremover. Jeg er rigtig glad for at være med til at give min viden videre."
- "Viden og kontakter er en ting, men jeg synes faktisk, at min vigtigste opgave er at skubbe buzzerne ud i det ukendte og få dem til at forstå, at det ikke er farligt at bevæge sig ud af sin komfort zone. Vi har at gøre med en gruppe intelligente mennesker, men flere er meget introverte, hvilket kan gøre det svært at få de rigtige kontakter og forbindelser i hus. Kunsten er at vejlede dem, så de får selvtillid og tro nok på deres egne evner og produkter til, at de træder ud af båsen på messen. De skal forstå selv at tage kontakten til de potentielle købere og samarbejdspartnere, og jeg glæder mig til at se resultatet af deres anstrengelser."

### Iværksætter

Susan Melanie Jackson er studerende på VIA Design i Herning på linjen for Tekstildesign, Håndværk og Formidling.

- "Jeg meldte mig til Nordic Buzz på opfordring af skolen, fordi mine lærere så nogle gode muligheder for mig og for udviklingen af mit projekt, som jeg måske ikke selv ville have opdaget. Det er gået lidt stærkt, siden jeg fandt ud af, at jeg var blevet udvalgt til at deltage, men det har allerede givet så meget. Jeg er virkelig glad for at være en del af Nordic Buzz."

- "Mit produkt er et julekit for kreative, men lidt travle mennesker, der ikke har tid og overskud til at lave julepynt helt fra bunden. Selve konceptet er stadig i en opstartsfasen. Jeg havde faktisk først lige fået mit cvr. nr. dagen før vores møde, men jeg har allerede fået bekræftet af min mentor og de fire andre mentees i min gruppe, at projektet er en god idé, som har en chance for at kunne lade sig gøre i den virkelige verden. Det er dejligt at vide, fordi jeg jo er helt grøn inden for branchen. I det hele taget har forløbet med gruppen og min mentor været fantastisk, da jeg har fået konstruktive input og mange konkrete ideer og tips at arbejde videre med."
- "Netværket med de andre mentees er særlig værdifuldt, fordi vi hjælper hinanden; blandt andet gennem Facebookgrupper og via vores forskellige kontakter. Det er også muligheden for at udbygge mit eget netværk, og måske at finde nogle samarbejdspartnere, som jeg ser mest frem til ved messen."

### **Nordic Buzz**

Nordic Buzz er både et forretningsudviklingsforløb og en udstilling på design- og interiørmessen Formland - Nordic Design Community, Danmarks største kreative messe. De kreative iværksættere til Nordic Buzz kommer fra hele Norden. De får hver især mulighed for at udstille deres produkter og koncepter på 6 m<sup>2</sup> gratis standplads, som integreres i en samlet stand med fire kategorier:

- Interiør og møbler
- Designhåndværk og living-produkter
- Mode, accessories og smykker
- Illustrationer, artwork & industrielt design

Nordic Buzz er udviklet af Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning i samarbejde med disse partnere:

AGMA, FI

Modeink, SE

Spinderihallerne

Folio

Via Design

Herning Kommune

Erhvervsrådet Herning & Ikast-Brande

657.no

Headstart Fashion

BSR Stars

Norden

Formland, MCH Messecenter Herning

Uddannelses- og Forskningsministeriet

### **Mere info**

[www.innonetlifestyle.com/blog/portfolio-type/nordic-buzz-new-creative-business/](http://www.innonetlifestyle.com/blog/portfolio-type/nordic-buzz-new-creative-business/)