

|  |  |                 |
|--|--|-----------------|
| <b>5.3</b>   | <b>Comfort of Living research platform og Innovation Camp</b>  |                 |
| <b>1. Formål</b>                                     | I BSR-projektet "Comfort of Living" har de deltagende partnere været på besøg i de deltagendes respektive lande og fået fremvist div. cases og sidste nye forskning på området: nytænkning indenfor plejehjem, beskyttet boliger, tiltag så borgere kan blive i hjemmet længere og med større livskvalitet. Projektet har til formål at udveksle viden og have fokus på forskelle og ligheder blandt de 6 partnerlande og ikke mindst i samarbejde udvikle prototyper til inspiration for de 7 landes virksomheder og offentlige myndigheder der arbejder med området. |                 |
| <b>2. Aktiviteter (beskriv)</b>                      | Der ønskes forud for en større innovation camp i juli 2013 at udvikle en fælles platform med den viden, designs og rapporter, der er produceres i de 6 respektive lande. Der vil blive udarbejdet opsummeringer af de vigtigste pointer til brug i innovation campen. Vinnova har godkendt 100.000 DKK til udvikling af platformen samt 528.000DKK til Innovation campen   |                 |
| <b>3. Milepæle</b>                                   | 1. indsamling af materialer og designs fra de 6 lande  | forår 2013      |
|  | 2. gennemlæsning og opsummering af pointer – organisering af information   | forår 2013      |
|  | 3. udvikling og design af platformen   | april 2013      |
|  | 4. præsentation af samlet materiale og vidensspredning   | maj / juni 2013 |
| <b>4. Deltagere</b><br>(angiv herunder projektleder) | Development Centre UMT (projektleder)<br>Kunstakademiet, Designskolen Kolding<br>Culminatum Finland, Art Academy Latvia, Poznan University Poland, IDC, Sweden, Modern House Creation Cluster, Lithuania<br><br>3 danske virksomheder deltager i Innovation Camp og 15 virksomheder registreres i e-match tool med henblik på matchmaking på tværs af lande. Databasen bliver åben for alle interesserede virksomheder   |                 |
| <b>5. Effekt og resultater</b>                       | Platformen skal danne vidensgrundlag for en større innovation camp i sommeren 2013, hvor alle 6 lande deltager med studerende, virksomheder og journalister. Innovation cup/camp'en skal udvikle prototyper til det baltiske marked indenfor funktionelle boliger.   |                 |
| <b>6. Nytteværdi og Nyhedsværdi</b>                  | Det samlede overblik og sammenligninger af data, viden, indsigt i forskelle og ligheder i muligheder i de baltiske lande indenfor funktionelle boliger vil kunne danne et godt grundlag for virksomheder der arbejder med segmentet. Dialog omkring projektet har vist at flere danske virksomheder er meget interesseret i projektet og ikke mindst den unikke mulighed i at få indsigt i de andre markeder i de baltiske lande og de kontakter projektet giver til fremtidigt samarbejde.  |                 |
| <b>7. Innovation for målgruppen</b>                  | Platformen bliver afgørende for hvilke viden der er tilgængelig, som afsæt i det videre forløb i camp'en og også det videre forløb i projektet.  |                 |
| <b>8. Internationalisering</b>                       | Først og fremmest med henblik på de baltiske lande.  |                 |

|                                   |                   |
|-----------------------------------|-------------------|
|                                   |                   |
| <b>9. Periode for aktiviteten</b> | Januar – maj 2013 |