

4.2	Future of Fashion 2014	
1. Formål	<p>Det har været et stigende problem for uddannelsesinstitutionerne at præsentere de færdiguddannede tekstil/mode studerende for modebranchen. Da uddannelses institutionerne samtidig har et øget fokus på at kandidaterne hurtigt kommer ud i arbejde er det ønsket at facilitere dette møde. Det er derfor formålet at skabe det møde mellem de nye kandidater og den så der kan opnåes et styrket og fornyet innovations niveau specielt hos SMV'er i den danske modebranche. Samtidig vil der blive inviteret en række internationale spillere, og dermed kan der mellem de danske og internationale virksomheder laves gensidig inspiration mht. talent udvikling.</p>	
2. Aktiviteter (beskriv)	<p>Den 23 Juni vil Børsen igen danne rammer om en dag fyldt med talenter og mode. Der vil være shows fra (indtil videre) Designskolen Kolding samt Kunstakademiets Designskole. Afgængere fra både disse to samt TEKO og evt KEA tilstede til at møde de inviterede virksomheder og vise deres arbejde frem.</p> <p>Projektet vil forsætte samarbejdet med FashionForum.dk om at hoste profiler og billeder fra alle afgængerne; så det vil være den samlede platform for projektet.</p> <p>Før, mellem og efter showsene vil virksomhederne have mulighed for at se designernes portfolios igennem, dette gælder både de studerende fra mode samt fra tekstil der arbejder med tekstil til mode.</p> <p>Det er samtidig hensigten at mødet mellem institutionerne, de færdig uddannede designere samt erhverslivet kan skabe bedre relationer.</p> <p>Dagen vil blive markedsført både nationalt og internationalt.</p>	
3. Milepæle	Feb 2014	budget og finanseringsplan
	marts 2014	<ul style="list-style-type: none"> • kontakt til alle deltagende designere • udsendelse af "save the date" til virksomheder
	april 2014	produktions planlægning
	23.juni	afholdelse af dagen
4. Deltagere (angiv herunder projektleder)	<p>Kunstakademiet Københavns Erhvervsakademi (KEA) TEKO Designskolen Kolding (projektledelse) Dansk Erhverv 50 virksomheder (nationale og internationale)</p>	
5. Effekt og resultater	<p>Det er målet at kandidaterne, hvis de ikke skulle opnå umiddelbar ansættelse, får et større og tættere netværk med virksomhederne. Samt at de ved dette møde med virksomhederne kan få råd vejledning til deres videre karriere. Dette skal på sigt gøre det lettere og mere attraktivt for virksomhederne at gribe ud efter nye talenter.</p>	

	Samtidig skal dagen fungere som netværks dag for branchen hvor den uden for de normale rammer af modeugen vil få mulighed for at mødes og udveksle tanker og idéer.
6. Nytteværdi og nyhedsværdi	Projektet bygger videre på erfaringer fra sidste år da der blev afholdt Can Danes do Fashion? (Future of Fashion 2013). Det var en stor succes men for at virksomhederne kan opnå endnu større udbytte vil der blive arbejdet med formatet så det i højere grad fordre netværks arbejde og lettere facilitering af mødet med de nyuddannede.
7. Innovation for målgruppen	Danske SMV og større grupper inde for modebranchen har et stadig stigende behov for at tiltrække de stærkeste nye talneter for at kunne opretholde det stærke innovations niveau. Det er derfor afgørende at de kontinueligt har overblik over ny uddannede designere inden for branchen samt hvad der røre sig inde for branche udvikling i dette segment
8. Internationalisering	Det vil blive inviteret internationale virksomheder til dagen, for at op nå større netværk mellem danske og udenlandske virksomheder samt for at talenterne også kan blive rekruterer ud i verden og senere vender tilbage med styrket netværk og erfaring.
9. Periode for aktiviteten	Juni 2014