



Juni 2014

Future of Fashion – danske designtalenter i fælles show

For andet år i træk inviteres danske og internationale virksomheder til et ganske særligt modeshow, Future of Fashion, hvor talenter fra designskolerne sammen viser erhvervslivet, hvad de kan. Future of Fashion er en unik netværkschance for både nyuddannede designere og deres kommende arbejdsgivere.

Arrangementet afholdes på Børsen i København d. 23. juni og åbnes af Uddannelses- og forskningsminister Sofie Carsten Nielsen.

”Future of Fashion er en kæmpe chance for virksomhederne, som ser den danske talentmasse samlet og kan netværke med en hel generation af nye designere, frem for det mere fragmenterede billede, når man kun ser et show fra en enkelt skole eller to,” siger projektkonsulent Rasmus Nordqvist fra Innovationsnetværket Livsstil - Bolig & Beklædning, som står bag Future of Fashion.

Rasmus Nordqvist peger på, at muligheden for at netværke med de nye designere giver værdi for virksomheder, der plejer at ansætte fra eget netværk og derfor risikerer at miste de nye impulser, som en hel anden type designer kan tilføre.

Forener modeshow og rekruttering

Tanken bag Future of Fashion er at forene modeshow og rekruttering og skabe en lejlighed til netværk mellem virksomheder og designere. Danske og internationale virksomheder møder her nyuddannede talenter fra de danske designskoler. Designskolen Kolding og Kunstakademiet holder modeshow og dimittender fra VIA Teko Design & Business viser film fra deres seneste afgangsshow. Desuden præsenterer alle studerende portfolio mapper.

Traditionen med Future of Fashion startede sidste år og her knyttede både danske og internationale virksomheder værdifulde kontakter; blandt andet hentede designteamet fra Zara en nyuddannet TEKODesigner til Spanien, hvor hun i dag har gang i en karriere inden for herretøjsdesign.

[Læs om designer Suzan Woodcock hos Zara](#)

[Læs om designer Mia Kirkegaard hos Y.A.S](#)

[Læs om designer Bruno Kleist hos Gabba her](#)



Citater

Future of Fashion letter nyuddannede danske designtalenter vej ud på arbejdsmarkedet og giver samtidig de relevante brancher indsigt i, hvad der rører sig på designskolerne. Kombinationen af modeshow og netværk øger dermed mulighederne for vellykket rekruttering.

Repræsentanter fra skolerne og Innovationsnetværket fortæller her, hvorfor de mener, at Future of Fashion skaber værdi:

”Det personlige møde med den studerende giver virksomhederne en bedre mulighed for at vurdere det enkelte menneske og dets kompetencer. For os er det vigtigt, at vi ikke kun bærer de studerendes projekter frem, men hjælper den enkelte med at komme i arbejde, så nytteværdien ved uddannelse – mødet mellem virksomheden og kompetencerne – kommer i fokus.”

Uddannelseschef Lone Dalsgaard André, Designskolen Kolding

”Vi skal se på den britiske modebranche, som nyder godt af en organiseret talentudvikling. I årevis har man samarbejdet om at skubbe unge designeres karriere i gang, og netop derfor er London en kreativ rugekasse, der bliver ved med at lancere nye talenter. Den synergi kan vi også skabe i Danmark ved at arbejde sammen på tværs af virksomheder og institutioner.”

Uddannelseschef Ingrid Søe, VIA Teko Design & Business

Future of Fashion er vores bud på et tradeshow med tre udvalgte brands, de danske designskolebrands, der er unikke styrkepositioner, som er værd at opleve samlet. Vi ønsker at tage ansvar over for erhvervslivet – som vi henter ind fra hele verdenskortet – ved at skabe én samlet indgang, hvor erhvervet kan møde den spirende talentmasse i øjenhøjde. Og vi ønsker at tage designernes beskæftigelse seriøst og skabe et godt afsæt fra dimittendernes uddannelse til første job.

Fagleder Tine Kjølsten, Det Kongelige Danske Kunstakademi for Arkitektur, Design og Konservering.

”Future of Fashion er en unik chance for virksomhederne, som ser den danske talentmasse samlet og kan netværke med en hel generation af nye designere, frem for det mere fragmenterede billede, når man kun ser et show fra en enkelt skole eller to.”

Projektkonsulent Rasmus Nordqvist, Innovationsnetværket Livsstil - Bolig & Beklædning



Yderligere informationer

Projektleder Ulla Skjødt, ulla@itsfashiondarling.dk. Telefon 26 24 32 24

Projektkonsulent Rasmus Nordqvist, <mailto:rasmus@innonetlifestyle.com> rasmus@rasmusnordqvist.com.

Telefon 27 63 05 31

Future of Fashion

Tid: Mandag d. 23. juni

Sted: Børsen, 1217 København K.

Program:

15.00 Velkomst med taler af Uddannelses- og forskningsminister Sofie Carsten Nielsen og direktør i Dansk Erhverv Laurits Rønn

15.15 Designskolen Koldings afgangsshow (18 designere).

15.45 Mulighed for at møde kandidaterne fra de tre uddannelser og se deres portfolios.

16.30 Kunstakademiets Designskoles afgangsshow (14 designere).

17.00 Mulighed for at møde kandidaterne fra de tre uddannelser og se deres portfolios.

18.00 Networking og drinks til video af TEKOs afgangsshow (fra show d. 31.01.14 / CPH Fashion week).

19.00 Future of Fashion 2014 slutter.

Deltagende skoler:

Designskolen Kolding, Kunstakademiets Designskole og VIA Teko Design & Business, som alle er partnere i Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning, der står bag det fælles tiltag i samarbejde med Dansk Erhverv og wear.

Se mere på www.innonetlifestyle.com