

SKEMA 3.2: Handlingsplan/afrapportering for aktiviteten Internationalt møbelseminar

	HANDLINGSPLAN Fra [1.1.2015] til [31.12.2015]	HALVÅRSRAPPORT Fra [dato] til [dato]	ÅRSRAPPORT Fra [dato] til [dato]
<p>Formål Hvad skal opnås med aktiviteten? Hvad skal aktiviteten gøre for deltagerne?</p>	<p>Skabe større forståelse og fælles vidensgrundlag om fremtidens udfordringer og muligheder i møbelbranchen, i et internationalt perspektiv.</p>		
<p>Mål Er der evt. samfundsmæssige efter af aktiviteten? Opstil kvantitative mål.</p>	<p>Målet er, at styrke og videreudvikle platformen for vidensdeling på tværs af møbelbranchen, uddannelses- og møbeldesignforskningsmiljøerne. Seminariet ligger i forlængelse af Møbelseminar 2014 hvor der var et nationalt fokus, i 2015 vil vi udvide kredsen af interessenter til også at være internationale aktører ligesom programmet vil have et internationalt perspektiv i form af oplæg fra de internationale førende designere, virksomheder og forskere på området. Det Internationale Møbelseminar vil præsenterer den nyeste viden inden for design, forskning og innovation på møbelområdet. Seminariet vil ligeledes forsøge at identificere, hvilke fælles udfordringer vi har og hvordan vi på tværs af lande og forskellige interesser i branchen, kan udnytte hinandens ressourcer til fælles bedste for branchen. Der vil være fokus på, hvordan vi gennem vidensdeling indbyrdes i branchen kan klæde hinanden på til at fastholde – og forbedre – møbelbranches position på det internationale marked, således at vi kan positionere os stærkt og ”indtage nyt land”.</p>		
<p>Aktiviteter Opstil hovedaktiviteter/milepæle i punktform.</p>	<p>Internationalt seminar som afholdes primo efteråret 2015.</p> <p>Indhold:</p> <ul style="list-style-type: none"> • To x Internationalt oplæg • To x Nationalt oplæg • Paneldiskussion • Fælles konklusion • Netværk 		

<p>Deltagere Nævn videninstitutioner og de centrale private virksomheder, som forventes at deltage mere indgående i aktiviteterne Angiv projektleder.</p>	<p>Projektleder er Kunstakademiet VIA Design Arkitektskolen i Århus Designskolen Kolding KEA 80-120 deltagende virksomheder</p>		
<p>Vidensspredningsplan Beskriv planlagte markedsføring- og vidensspredningsaktiviteter. Hvordan skal resultaterne udbredes til andre?</p>	<p>Markedsføring Annoncering i den nationale og internationale fagpresse. Annoncering på konsortiepartneres sites Direkte invitation til relevante og strategiske aktører. Erhvervsministeren eller tilsvarende højprofileret person inviteres til at åbne seminariet.</p> <p>Formidling til andre Omtale i dagspressen Omtale i fagpressen Vidensdeling igennem undervisning på de deltagende uddannelser Omtale på konsortiepartneres sites</p>		