

SKEMA : Handlingsplan/afrapportering for aktiviteten Tænk tanken for in-sourcing af produktionen i modebranchen

	HANDLINGSPLAN Fra [1.2.2015] til [31.12.2015]	HALVÅRSRAPPORT Fra [dato] til [dato]	ÅRSRAPPORT Fra [dato] til [dato]
Formål Hvad skal opnås med aktiviteten? Hvad skal aktiviteten gøre for deltagerne?	Formålet med tænketanken er at samle den viden og alle de visioner der er arbejdet med det senest år omkring in-sourcing af produktion i modebranchen. Med henblik på at undersøge om der ligger reelle muligheder, hvordan de skulle sætte i væk og komme frem med håndgribelige handlings anbefalinger og initiativer.		
Mål Er der evt. samfundsmæssige efter af aktiviteten? Opstil kvantitative mål.	At udarbejde en handlingsplan der skal anbefale konkrete initiativer til at få trukket produktionen tilbage til Danmark. At lobbier overfor offentlige myndigheder således at initiativet får den rette politiske opbakning. -At min. 10 førende virksomheder, designere og andre meningsdannere deltager i tænketankens arbejde -Der inviteres til min. En større event med mere en 100 deltagere med resultatet af rapporten		
Aktiviteter Opstil hovedaktiviteter/milepæle i punktform.	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificere og samle deltagerne i Tænketanken 2. afholde 3 møder i Tænketanken 3. besøg til en eller flere andre lignende initiativer og produktionssteder i Skandinavien 4. udarbejdelse af handlingsplan 5. igangsættelse af aktiviteterne anbefalet i handlingsplanen 6. igangsætte "lobby" arbejde omkring en prøve og lille productionssystem 7. ansøge om funding til udvikling af en syrobot 		
Deltagere Nævn videninstitutioner og de centrale private virksomheder, som forventes at deltage mere indgående i aktiviteterne Angiv projektleder.	DM&T Københavns Erhvervsakademi Wear Syddansk Universitet VIA Design Ganni 3F Manufacture Copenhagen		
Videnspredningsplan	Der udarbejdes 2 pressemeddelelser en når tænketankens medlemmer er udpeget og en når dens handlingsplan er færdig. Der planlægges en		

Beskriv planlagte markedsføring- og vidensspredningsaktiviteter. Hvordan skal resultaterne udbredes til andre	større event under Folkemødet og i slutning af året.		
---	--	--	--