

	Handlingsplan: børneplatformen	
1. Formål	At samle aktører som arbejder med børnesegmentet indenfor livsstilsområdet og igangsætte mindre netværk, udviklingsprojekter og fælles platforme til messeaktiviteter og internationalt retailkoncept	
2. Aktiviteter (beskriv)	Der afholdes ca. 3 møder på børneplatformen og derefter separate arbejds møder i de enkelte aktiviteter. Der er allerede etableret 3 aktiviteter: <ul style="list-style-type: none"> • En netværksgruppe som arbejder med at fjerne kemikalier i tekstiler til børn • Et demonstrationsprojekt som vil arbejde med bæredygtige processer i børnelegetøj, tøj og møbler • Et messe og retailkoncept for børnebrands til eksportmarkederne 	
3. Milepæle	Demonstrationsprojekt omkring bæredygtighed	2013-2014
	Opstart netværksgruppe kemikalier i tekstiler til børn	Sommer/efterår 2013
	For-projekt messe og retailkoncept til eksportmarkederne	2013
	Fælles møder på platformen	Juni, september og december
	Fælles Nordisk Kids week	Efterår 2013/ forår 2014
4. Deltagere (angiv herunder projektleder)	Development Centre UMT (projektleder) Designskolen Kolding TEKO Dansk Mode og Textil F28 Spandet og Partners EM Retail Solutions Novotex, Bobbles, Flexa og 50 andre SMV'er	
5. Effekt og resultater	Der forventes at børneplatformen vil kunne samle viden og netværk indenfor de virksomheder, som arbejder med segmentet således, at de vil kunne styrkes til være mere konkurrencedygtige og udnytte hinandens netværk og erfaringer. Derudover forventes der en stærk profilering på specielt fjernmarkeder, hvor de enkelte virksomheder vil have svært ved at stå alene. Danmark har et specielt DNA indenfor børneområdet, men der er aldrig blevet arbejdet på at profilere dette fælles. Derudover har virksomhederne samme udfordringer, specielt indenfor det bæredygtige område, hvor der stilles store krav til leverandører på området.	
6. Nyttéværdi og Nyhedsværdi	Det er første gang der arbejdes på tværs af brancher indenfor de virksomheder der arbejder med børnesegmentet. Der var ved konference omkring emnet i Vejle sidst år 170 deltagende virksomheder som var interesseret i at deltage i fælles aktiviteter fremover også mht. viden hjemtagning og demonstrationsprojekter.	
7. Innovation for målgruppen	Der forventes at demonstrationsprojektet kan vise nye innovative måder at arbejde med bæredygtighed også for smv'er. Derudover arbejdes der på at skabe et nyt innovativt koncept til eksportmarkederne på tværs af sektorer og virksomheder. Selve børneplatformen vil adressere fælles udfordringer og ny viden til målgruppen.	
8. Internationalisering	Der arbejdes med at hjemtage viden fra internationale partnere og udvikling af messe og retailkonceptet skal benyttes internationalt. Konkret er der mulighed for en testbutik i Kina	
9. Periode for aktiviteten	2013 & 2014	