

| Aktivitet: | Grønne Metodekort |
|--|---|
| <p>1. Formål</p> | <p>Viden og teori om bæredygtighed er i dag spredt udover mange forskellige medier som bøger, artikler, blogs, videoer, mennesker etc. Dette gør at det svært, at få et overskueligt overblik over de forskellige perspektiver indenfor emnet.</p> <p>'De Grønne Metode Korts' formål er, at skabe og samle viden om området på et sted og fremstille denne viden på en visuel og håndgribelig måde, for her igennem at skabe et stærkt grundlag for kommunikation, forståelse og udvikling af bæredygtige produkter.</p> <p>Konkrete mål for kortene er:</p> <ul style="list-style-type: none"> - At give mulighed for at anskue forskellige perspektiver af bæredygtighed på en visuel og intuitiv måde. - At skabe et værktøj som kan anvendes til verbal analyse af virksomheders bæredygtige potentialer. - At skabe et udgangspunkt for at bedømme koncepter og designs fra processens begyndelse og løbende. - At skabe et stærkt grundlag for kommunikation og forståelse for bæredygtighed mellem designere og virksomheder. - At skabe samtale og diskussion om bæredygtighed i den kreative proces designere imellem. |
| <p>2. Aktiviteter (beskriv) herunder videns-spredningsaktiviteter</p> | <p>Indsamle, analysere og konkludere den foreliggende viden fra designerne i Børn & Bæredygtighed, som har anvendt kortene i deres produktudvikling i projektet.</p> <p>Afholder test-workshops med virksomheder, TEKO, DSKD og DGIH hvor vi afprøver en opdateret version af kortene. Her undersøger vi anvendeligheden, interaktion, tematisk opdeling etc.</p> <p>Koordinering med andre aktører på området: DSKD omkring evt. samkøring med deres Metode Kort. (Lektor Anne Katrine Gelting og lektor Silje Friis). LAB for Bæredygtighed; Brian Frandsen og Lykke Kjær, samt MAP of the Future. (Anne Thomas og Max Møller, DPU).</p> <p>På basis af de ovenstående aktiviteter konkluderes der og de endelige temaområder og kortenes udforming besluttet.</p> <p>Udformning af kortene, herunder grafik, kort størrelse og materialer mm.</p> <p>Udformning af præsentation af kortene på Created4Kids, International.</p> <p>Fremtidsperspektiver: Mulige samarbeidspartnere, produktion af kortene, følge produkter og rettigheder. Plan for evt. salg, formidling og implementering af 'De Grønne Metode Kort'.</p> |

| | |
|--|---|
| 3. Milepæle | <ul style="list-style-type: none"> - Maj 2012: # 1.0 Prototype - Tests på Ethical Kitchen Project - Juni 2013: Kortene inddrages i projekt: BØRN & Bæredygtighed - Nov. 2013: Konklusion på foreløbigt forarbejde. - Nov. 2013: Nye workshops med TEKO og udvalgte virksomheder. - 2. Dec. 2013: Endelig konklusion omkring koncept og antal af kort. - 9. dec. 2013: Grafik udformning af kortene. - 16. dec 2013: Færdiggør præsentation af projektet til Created4Kids |
| 4. Deltagere (angiv herunder projektleder) | Henriette Melchiorson (projektleder) Tobias Tøstesen (udvikler af kortene) TEKO, Designskolen Kolding. Evt. ved yderlig udvikling af Grønne Metode Kort i tilknytning til MAP of the Future: Anne Thomas, evt. Max Møller (DPU). |
| 5. Effekt og resultater | <p>Helt konkret resulterer dette forprojekt i et sæt 'Grønne Metode Kort'.</p> <p>Første resultat kan findes i Ethical Kitchen Project, som er blevet udviklet med kortene af Tobias Tøstesen. I det færdige resultat er der gennem kortene aktivt arbejdet med etiske materialer, få opdaterbare dele, åben konstruktion og mobile samlinger, der gør at alt kan adskilles og tages med eller hurtigt separeres og genbruges ved end-life.</p> <p>http://designbuildsource.com.au/cooking-sustainability-kitchen</p> <p>Desuden testes kortene gennem projektet Børn&Bæredygtighed i samarbejdet mellem tre designere og tre virksomheder og resultaterne heraf foreligger i løbet af efteråret.</p> <p>Når kortene er færdigudviklet kan de anvendes af virksomheder og designere, enten alene eller i samarbejde.</p> |
| 6. Nyttевærdi og nyhedsværdi | Designmetode er et stort emne, som idag rækker ud over designbranchen, og der udvikles mange metodekort med fokus på teamwork og de forskellige stadier i designprocessen, men meget lidt med fokus på hvordan man aktivt indarbejder bæredygtighed i designprocessen. Kortene vil derfor have nyhedsværdi og tilføje nyt perspektiv på måden vi arbejder med bæredygtighed, og samtidig ride med på bølgen af flere og flere initiativer på området. Både designere og virksomheder vil drage nytte af kortene, da kortene skal være med til at bringe bæredygtighed på dagsordenen på en visuel og afmystificerende, konkret måde. |
| 7. Innovation for målgruppen | Designere og udviklingsafdelinger mangler et værktøj til aktivt at arbejde med bæredygtighed og der mangler ligeledes et værktøj til at forklare og snakke om bæredygtighed designere, medarbejdere og virksomheder imellem. |
| 8. Internationalisering | Kortene publiceres på engelsk med et minimum af tekst, og vil derfor hurtigt kunne bruges på internationalt plan. |
| 9. Periode for aktiviteten | 3 uger (Forventelig startende 1. november 2013 med arbejdet fordelt over november og december 2013) |