

**SKEMA x: Handlingsplan/afrapportering for aktiviteten Lokal Hamp produktion til tekstil anvendelse.**

	HANDLINGSPLAN Fra [1.1.2015] til [31.12.2015]	HALVÅRSRAPPORT Fra [dato] til [dato]	ÅRSRAPPORT Fra [dato] til [dato]
<b>Formål</b> Hvad skal opnås med aktiviteten? Hvad skal aktiviteten gøre for deltagerne?	Formålet er at afdække mulighederne for at anvende bæredygtig hamp som tekstilmateriale. Hvor kan de deltagende virksomheder se potentialet i forhold til deres egen produktportfolio og markedsmuligheder.		
<b>Mål</b> Er der evt. samfundsmæssige efter af aktiviteten? Opstil kvantitative mål.	At afdække hamps anvendelses muligheder, som tekstil fiber. Hvilke nuværende fibre vil hamp kunne substituere og til hvilke produkter / anvendelsesområder? Hvad er den miljømæssige gevinst ved at anvende hamp fibre til disse anvendelsesområder?		
<b>Aktiviteter</b> Opstil hovedaktiviteter/milepæle i punktform.	Research på hamp fibre og producenter. Aktivitet: 1.-2. kvartal 2015  Interview med virksomheder omkring deres krav, ønsker og behov i forbindelse med en mulig anvendelse af hamp. Aktivitet: 1.-2. kvartal 2015  Teste de tilgængelige hamp fibre, hamp metervare for deres egenskaber. 2.-3. kvartal 2015  Sammenligne med virksomhedernes krav og ønsker for at finde hvilke andre fibre der vil kunne substituere og afdække potentialet for hamp fibre. 3.-4. kvartal 2015  Afdække den miljømæssige gevinst på baggrund af potentialet. 4. kvartal 2015  Evaluering af projektet og dets effekter. Aktivitet: 4. kvartal 2015		
<b>Deltagere</b> Nævn videninstitutioner og de centrale private virksomheder, som forventes at deltage mere indgående i aktiviteterne Angiv projektleder.	DAFI (projektledelse) TI VIA Design  Virksomheder: Danish Art Weaving Hammer Tæpper Haugland Collections Kvadrat LauRie Scan HTP Tygesen Fabrics Trip Trap Uni Image Ege Isabella Gardin Lis		

<p><b>Videnspredningsplan</b>  Beskriv planlagte markedsføring- og videnspredningsaktiviteter. Hvordan skal resultaterne udbredes til andre?</p>	<p>Løbende opdatering på Innovationsnetværkets hjemmeside omkring projektets forløb og resultater. Resultatet distribueres gennem interessenternes netværk via nyhedsbreve og hjemmesider.</p> <p>Vidensdelingen sker dels gennem workshops, hvor designere og virksomheder inviteres til at få en bedre forståelse af hamp som materiale, dels gennem et samarbejde med fashionforum.dk, der løbende vil formidle den viden, der genereres undervejs i projekt. Det er også en målsætning om at få medierne til at tage emnet op i dagspressen ligesom det er et mål at gøre modevirksomheder interesseret i produktet og kommunikere det som en del af modeugen.</p>		
--	--	--	--