



Service Design – som strategi

- en vinder for både virksomhed og kunde

"Service er et Brand in action" (Søren Bechmann). Hvad enten service er en selvstændig ydelse eller om det er en support til produkter og virksomhed, tegner det virksomheden og dens relationer til kunden. Kundens oplevelse af virksomheden kan designes, så service bliver en identitetskabende konkurrenceparameter. Kom og brug en eftermiddag sammen med 3 inspirerende oplægsholdere og bliv klogere på de muligheder, der ligger i at arbejde strategisk med services.



Søren Bechmann, forfatter og foredragsholder.

Med bøger som "Servicedesign" og "Service er Marketing" har Søren Bechmann været en betydelig stemme i den øjeblikkelige udvikling inden for forståelse og udbredelse af servicedesign.



Svend Erik Kristensen, CEO Hi Fi Klubben.

Gennem service tænkning og et klart fokus på kundens behov og relationer til virksomheden, er det lykkedes at fastholde HiFi Klubbens klare position på markedet blandt langt større spillere.



Louise Opprud Jakobsen, Creative Lead, Innovation Lab.

Innovation Lab har altid haft fingeren på pulsen – særligt på det store udland. Netop hjemkommet fra USA med input fra "de store" i Silicon Valley, giver hun os indblik i de seneste trends inden for strategisk udvikling.

Eftermiddagens Program

- 12.30** Velkomst og perspektivering v. Jørgen Rasmussen, lektor AAA
- 13.00** **"Service + Design = Servicedesign"** v. Søren Bechmann
- 13.40** **"Service som identitetskabende strategi"** v. Svend Erik Kristensen
- 14.20** **"Service gone hard"** v. Louise Opprud Jakobsen
- 15.00** Spørgsmål og paneldiskussion
- 15.30** **God weekend!**

Seminaret afholdes **d. 13. juni** på **Arkitektskolen Aarhus**, Store Auditorium, **Nørreport 22**. Der er parkering bag bygningen. Arrangementet er **gratis**, men kræver tilmelding senest d. 9. juni. Tilmelding: jorgen.rasmussen@aarch.dk
Find vej: http://aarch.dk/skolen/kontakt/find_vej/

