<table>
<tr><td>5.1</td><td colspan="2">Innovation Express 1
Tyskland & Italien</td></tr>
<tr><td>1. Formål</td><td colspan="2">I henhold til Innovationsnetværkets strategi om internationalisering og med fokus på vores fagområder samler vi en gruppe virksomheder og sammen med udvalgte internationale clusters udvikler vi en plan for:
1) Vidensdeling og vidensoverførsel
2) Afholder Workshops, som kvalificerer de deltagende virksomheder til gensidigt samarbejde
3) Delegationsbesøg.

Innovation Express opererer indenfor2 spor:
a) Ekspertviden om nye materialer Tyskland
b) Design, møbel- Italien
Matchmaking er hovedoverskriften på alle aktiviteterne.</td></tr>
<tr><td>2. Aktiviteter (beskriv)</td><td colspan="2">Tyskland:
Opfølgning på matchmaking og workshop og Techtextil 2013 i Frankfurt 2013.
Opdyrke mulighederne for synergi mellem sydtyske og danske virksomheder, som er interesserede i at anvende 3D-print eller funktionelle prints via Inkjet – et uopdyrket område med stort vækstpotentiale.
Opsamling og formidling af viden omkring funktionalisering af tekstile overflader.
Planlægge delegationsrejse for danske virksomheder til Bodensee-konferencen senere i 2014, hvor både Bayern Innovativ og AFBW Stuttgart er arrangører.
Undersøge og støtte danske virksomheders interesse i at deltage i arrangementet InterSolar Europe fra 2.-4. juni, hvor Bayern Innovativ deltager med virksomheder fra Sydtyskland. Emnet er: Energihøst.

Italien: afvikle yderligere matchmaking aktivitet via messe samt via møder med relevante, lokale klynger. På Milano-messen i april måned i år undersøges blandt udstillende virksomheder, hvor state-of the-art ligger inden for funktionelle print med Ink-jet for at matche disse virksomheder med danske interessenter.

Videnspredningsaktiviteter
Artikel /pressemeddelelse som sendes til relevante medier samt bringes i eget nyhedsbrev og på hjemmeside</td></tr>
<tr><td rowspan="4">3. Milepæle</td><td>Opfølgning på matchmaking mellem danske og tyske virksomheder gennemført</td><td>Primo 2014</td></tr>
<tr><td>Afdækning af mulige nye RDI-samarbejder</td><td>Ultimo Maj 2014</td></tr>
<tr><td>Matchmaking i Italien gennemført</td><td>Medio april 2014</td></tr>
<tr><td>Opfølgning-italien</td><td>Ultimo maj 2014</td></tr>
</table>

	Artikel udsendt	Primo maj 2014
4. Deltagere (angiv herunder projektleder)	Development Centre UMT (projektleder) TEKO	
5. Effekt og resultater	Via internationale samarbejder opbygges viden og best practice indenfor nye materialer, funktionalisering af ink-jet print samt profilering internationalt (Italien) via fælles markedsføring med henblik på at styrke virksomhedernes konkurrenceevne og evt. afdække nye markeder, kunder, produkter og services.	
6. Nytteværdi og Nyhedsværdi	Indsamling af international viden og erfaringen indenfor området. Opbygge langsigtede samarbejder med internationale kapaciteter til løbende opgradering af viden og erfaringer til gavn for virksomheder med interesse indenfor innovationsnetværkets fokusområder. Styrkelse af virksomhedernes evne til at konkurrere internationalt.	
7. Innovation for målgruppen	Ny viden om materialer og teknologier, deres potentielle anvendelser, hvordan man gør bæredygtighed til en god forretning, samt evt. nye produkter og services. Opbygning af internationalt netværkssamarbejde til styrkelse af virksomhederne konkurrenceevne, markedsandele og forretning i det hele taget.	
8. Internationalisering	Udveksling af best practice og evt. opstart af fælles projekter med tyske førende kapaciteter/ eksperter indenfor nye materialer. Initiering af langsigtede samarbejder for både Innovationsnetværket samt de deltagende virksonmheder / Klynge-klynge, klynge- Virksomheder og Virksomhed-virksomhed. Større indsigt og erfaring med markedsføring internationalt.	
9. Periode for aktiviteten	Januar 2014- juni 2014	