

<b>4.2</b>	<b>Fagligt projekt: Innovation i modens designproces og –metode</b>
<b>Formål og målgruppe</b>	At udforske og få indblik i forskellige designprocesser i modebranchen internationalt. Der gives derved nye vinkler på det daglige arbejde for danske designere i modebranchen. Målgruppen er freelance og ansatte designere i modebranchen. fokusere på innovation i selve modebranchens kerne; de kreative designprocesser
<b>Aktiviteter</b> (herunder planlagte viden-spredningsaktiviteter)	<p>Der planlægges en international MasterClass med førende danske og internationale eksperter.</p> <p>Emnet bliver: "Innovation i modens designproces og –metode "</p> <p>MasterClass'en evalueres af deltagere og der planlægges eventuelle kompetenceudviklingsaktiviteter på baggrund af tilbagemeldingerne fra deltagerne.</p> <p><b>Videnspredningaktiviteter</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der udsendes invitation og pressemeddelelse om MasterClass'en</li> <li>• Begivenhederne bliver dokumenteret på Innovationsnetværkets hjemmeside og Kunstakademiets hjemmeside.</li> <li>• Der udarbejdes referat/artikler fra dagen</li> </ul>
<b>Forventede erhvervs- og samfundseffekter</b> (opstil også kvantitative/kvalitative mål)	<p>Målet er vidensdeling af designprocesser og –metoder i de europæiske modebrancher. Når modebranchen taler innovation handler det ofte om produktionsforhold, outsourcing eller etailing. Denne workshop retter sig mod selve designarbejdet.</p> <p>Projektet adresserer således flere væsentlige udfordringer som modebranchen står overfor: I den økonomiske krise som præger også denne branche efterspørges innovation, som kan fremme den fortsatte vækst. Projektet fokuserer på at innovere formgivning, som ofte overses eller glemmes i krisetider, hvor der netop er brug for radikal innovation på dette område for at sikre fortsat konkurrencedygtighed.</p> <p>Ved at sætte europæiske kernefigurer i modedesign i dialog med væsentlige aktører fra den danske branche og uddannelsesverden, forventes det alle parter opnår væsentlig viden innovation af formgivning, designprocesser og –metoder.</p> <p>Således er målet øget videndeling og innovation samt at tilbyde efteruddannelse i design indenfor såvel branche som videnmiljøer. Derudover forventes seminaret at tilgodese et stort behov hos etablerede designere, undervisere samt udvalgte studerende, som får mulighed for at hellige sig deres fags kerne på en måde som fremmer innovation, og som tillader vidensdeling mellem parterne.</p> <p>Der forventes at deltage ca. 25 designere i MasterClass'en</p>

<b>Milepæle</b> (med tidsangivelse på hver enkelt)	1. Planlægning af MasterClass	Efterår 2012
	2. Afholdelse af MasterClass	Forår 2013
	3. Evaluering og udarbejdelse af forslag til kompetenceudviklingsforløb	Sommer 2013
<b>Deltagere (institutioner og virksomheder)</b> (angiv også projektleder)	Kunstakademiets Designskole (projektleder) TEKO, Designskolen Kolding, Development Centre UMT 25 virksomheder Julian Fournier, Nick Cave, Preen, Shingo Sato og Viktor & Rolf er blandt forslag til Master Class'en.	
<b>Periode for aktiviteten</b>	2013	