

2.2	Fagligt projekt, Innovative og bæredygtige materialer rettet imod udvikling og design	
1. Formål	At udvikle modeller og værktøjer for valg af bæredygtige materialer og processer til brug for branchen ifbm. Udvikling og design af mere bæredygtige produkter. Her under værktøjer til vurdering og valg af bæredygtige produkter ifbm. sourcing.	
2. Aktiviteter (beskriv)	<ol style="list-style-type: none"> 1) Indsamling af viden: Med udgangspunkt i materialeviden og research på nye bæredygtige materialer og processer med henblik på, at opstille guidelines for branchen mht. valg af mere bæredygtige produkter. 2) Systematisering af viden og opstilling af guidelines. 3) Formidlingsaktivitet i form af f.eks publikation, nyhedsbreve og opdateringer på Innovationsnetværkets hjemmeside. Samt materiale workshops. 	
3. Milepæle	Research og indsamling af viden	Gennemført
	Systematisering af viden	Gennemført
	Udvikling af værktøj	1. kvartal 2014
	Formidlingsaktiviteter	2. kvartal 2014
4. Deltagere (angiv herunder projektleder)	TEKO– (projektleder) Teknologisk Institut Dansk Mode & Textil Mulige virksomheder: Danske virksomheder inden for design & fashion f.eks Bestseller, Hummel, Novotex m.fl.	
5. Effekt og resultater	<p>Den danske tekstil- og modebranche, designere, indkøbere, m.m. har et stort behov for at kunne hente viden om bæredygtige- og innovative materialer. I kraft af at produktionen er flyttet ud og der sources i stort omfang, er der et behov for at højne kompetencer og viden på materialer og produktion.</p> <p>Med fokus på ovenstående vil den dansk tekstil- og modebranche sammen med den enkelte forbruger få mulighed for at påvirke materialevalg, produktionsmetoder og logistik, hen i mod mere bæredygtighed der samtidig kan betale sig.</p> <p>Resultaterne skal kan derfor benyttes af designere, indkøber og beslutningstagere i branchen til at træffe mere bæredygtige valg.</p>	
6. Nytteværdi og Nyhedsværdi	Tekstilbranchen og i særdeleshed modebranchen har et behov for at kunne gennemskue deres valg af materialer, så man har fokus på bæredygtighed og der igennem kan styrke sin profil.	
7. Innovation for målgruppen	Dansk tekstilbranche og i særdeleshed mode branchen. Læring i de berørte uddannelser.	