

<b>1.1</b>	<b>Folio.dk / Join.dk</b>	
<b>1. Formål</b>	<p>Gennem samarbejdet med Folio at arbejde med 4 aktiviteter:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Et samarbejde mellem Folio og Join: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. at designstuderende og færdiguddannede designere kan få præsenteret deres projekter og ideer og få feedback både fra slutbrugere, andre studerende samt virksomheder.</li> <li>b. gøre det lettere for danske SMV'er at rekruttere nye designere, der kan styrke værdien af deres produkter</li> <li>c. hjælpe danske SMV'er med at implementere brugerdrevne innovations- former gennem en digital interaktion og få tilbagemeldinger på koncepter og input til nye ideer.</li> </ol> </li> </ol>	
<b>2. Aktiviteter (beskriv)</b>	<p>De to hjemmesider Folio.dk og Join.dk vil gennem et samarbejde skabe en platform for flere projekter og samarbejder mellem både studerende og uddannede designere og erhvervslivet. Der skal etableres en styregruppe, hvori der deltager en ansat samt en repræsentant fra hver af de nævnte institutioner. Derudover skal der specifikt etableres en dialog gruppe af virksomheder fra service- og produkt design-branchen.</p> <p>De erfaringer, der gøres på platformene, skal gøres tilgængelige for branchen.</p> <p>Deltage i projektgruppens forprojekt omkring iværksættermesse.</p>	
<b>3. Milepæle</b>	milepæl	Dato
	Der oprettes som minimum 6 projekter mellem virksomheder og designere på de to platforme	løbende
	Folio.dk skal gå fra de nuværende 632 brugere til 1500	løbende
	30 aktive virksomheder mellem de to sider	løbende
	Etablering af styregruppen bestående af en studerende samt en ansat ved hver institution samt en deltager fra Innovationsnetværket	Maj 2014
	Integration af alle danske uddannelsesinstitutioner inden for designområdet	August 2014
	Som minimum integreres tre europæiske uddannelses institutioner	December 2014
<b>4. Deltagere</b> (angiv herunder projektleder)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>Kunstakademiet</b> (projektleder)</li> <li>2) <b>TEKO</b></li> <li>3) <b>Københavns Erhvervsakademi (KEA)</b></li> <li>4) <b>Designskolen Kolding</b></li> <li>5) <b>Arkitektskolen Aarhus</b></li> <li>6) <b>Alexandra Instituttet</b></li> <li>7) 30 Danske virksomheder</li> <li>8) 3 europæiske uddannelses institution – (de fremhævede institutioner er del af konsortiet)</li> </ol>	

<b>5. Effekt og resultater</b>	<p>De studerende vil gennem tættere samarbejde med erhvervslivet være brobyggere mellem deres vidensinstitution og erhvervslivet såvel som tilføre ny viden og anderledes ideer til samarbejdet.</p> <p>Gennem implementeringen af samarbejdet mellem de to platforme vil der også både fra SMV'er, fra studerende samt uddannede designere opnås en erfaring med at arbejde med co-creation. Dette vil højne mulighederne for at skabe succesfulde nye produkter og koncepter. Samarbejdet vil også lede til nye virksomhedsetableringer.</p>
<b>6. Nyttевærdi og Nyhedsværdi</b>	<p>Danske livsstilsvirksomheder har en stigende udfordring med at tiltrække de rette kreative talenter, der skal hjælpe virksomhedernes udvikling. Samtidig står de studerende på de kreative uddannelser over for stadigt større krav efter endt uddannelse; krav de ikke kan leve op til med mindre, de har en stadig stigende tilknytning til erhvervslivet. Gennem Folio.dk og Join.dk vil de studerende kunne vise deres projekter og ideer og få dem kvalificeret af virksomhederne. Virksomhederne vil på platformene kunne danne sig et overblik over talentmassen, skabe kontakter og kvalificere deres rekrutteringsgrundlag og få en masse nye ideer og input og der vil opstå nye samarbejder mellem designere og virksomheder.</p> <p>Samtidig kan de to platforme sammen skabe en involvering af slutbrugere, som kan kvalificere de produkter og services, der skabes.</p>
<b>7. Innovation for målgruppen</b>	<p>Join.dk som er en co-creation webbaseret platform vil i integrationen med Folio.dk også kunne gøre det muligt for virksomheder at kunne afprøve metoder, hvormed de i højere grad kan inddrage brugerne og de nye designuddannede i udviklingen af fremtidens produkter og services. De nye kontakter og samarbejder, forventer vi kan give nye vinkler og innovative nye tiltag for virksomheder.</p>
<b>8. Internationalisering</b>	<p>Begge platforme er internationale i deres opbygning, og ligger op til kommunikation på engelsk.</p> <p>Derudover skal der i projektet integreres minimum tre internationale uddannelsesinstitutioner i løbet af den første projektperiode. Derved kan de danske virksomheder opnå kontakt med internationale studerende, og de studerende ved institutionerne kan opnå et netværk på tværs af grænser.</p> <p>Samtidig vil de projekter, der kan arbejdes med på Join.dk være tilgængelige for slutbrugere i hele verden.</p>
<b>9. Periode for aktiviteten</b>	<p>marts 2014 – juni 2015</p>