

2.1	Fagligt projekt: Nye materialer - Materialebibliotek
1. Formål	<p>At lave en platform og mødested for virksomheder, forsknings- og videregående uddannelsesinstitutioner i DK. Imødekomme virksomheders ønske om en stor faglig dybde med sparring og udvikling på materialeområdet.</p> <p>Viden om kendte materialer til nye anvendelser og innovative materials anvendelse skal bruges som innovationsdriver.</p> <p>Det internationale netværk styrkes.</p>
2. Aktiviteter (beskriv)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Samling af TEKOs, Aarhus Universitet/HHs samt UMT's særskilte samlinger i lokale på HH 2. Videreudvikling af et fleksibelt og fysisk materialebibliotek med databaseregistrering. 3. Sikre en systematisk og søgbar databaseregistrering af materialerne 4. Lave materialeworkshops for virksomheder inden for møbler og interiør
3. Milepæle	<p>01.13: Samling af nuværende materialer i lokale på HH</p> <p>03.13: Udvikle database</p> <p>03.13: Opbygning og organisering og administrationen af Registreringsværktøjet er færdigt og køreklar</p> <p>04.13: "Fernisering"</p> <p>Løbende: Afholde materiale workshops når behov</p>
4. Deltagere (angiv herunder projektleder)	<ul style="list-style-type: none"> • Development Centre UMT • Videntcenter f. intelligente tekstiler TEKO (projektledelse) • Aarhus universitet <p>Interieur Group, Hans Sandgren Jakobsen, Says Who, Trip Trap, DN-Group + 10 andre SMV</p>
5. Effekt og resultater	<p>Det 2. års arbejde viste sig at være succesfuld for virksomhederne som via projektet finder nye løsninger på bæredygtige produkter eller produkter med anden form for merværdi.</p> <p>Videregående uddannelsesinstitutioner får via materialebiblioteket en ny form for læring og videninput i deres projektarbejder.</p> <p>Projektet giver SMV en ny tilgang til forskningsresultater og anderledes indføring i omgang med ny viden.</p> <p>Samarbejdet med udlandet (Nordic Materials, Det Europæiske Rumagentur, Bayern Innovativ, o.a. skaber videnoverførsel til at øge projektets gennemslagskraft i SMV).</p> <p>Aktiviteten vil medføre seminarer/workshops som afsætning for PR og markedsføring.</p>
6. Nytteværdi og Nyhedsværdi	<p>Projektet har kontakt til de andre store europæiske materialedatabaser.</p> <p>Projektet har stor nytteværdi, hvilket også de 2 foregående års arbejde viste, hvor samlingen og vidensaktører blev brugt i meget større grad end forventet.</p>

7. Innovation for målgruppen	<ul style="list-style-type: none"> - Forbedring af læringsformerne på videregående uddannelsesinstitutioner - Øget inspiration og profilering af de virksomheder, der systematisk arbejder med nye materialer - Øget og bedre kommunikation fra designere og producenter til deres kunder omkring materialeanvendelse i nye produkter
8. Internationalisering	De tætte relationer til materialeproducenter og ekspert- og forskningsmiljøer i udlandet fortsætter med fokus på de nordiske lande og Tyskland, Holland.
9. Periode for aktiviteten	2013